

“五一”假期 文化和旅游行业复苏势头强劲

国内旅游出游2.74亿人次,实现国内旅游收入1480.56亿元

据文化和旅游部官方微信公众号消息 2023年“五一”假期,文化和旅游行业复苏势头强劲,全国假日市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

文化和旅游产品供给丰富。“五一”假期,文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题月活动,推出各类文化和旅游公益惠民措施。开展以“春暖花开我要旅游”为主题的全国文化和旅游消费周活动,满足大家假期多层次消费需求。全国各级公共图书馆、文化馆(站)继续免费开放,积极探索打造新型文化空间,开展沉浸式体验等形式多样的文化活动。全国共举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场,参与人数约1.66亿人次。全国1.28万家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的86%,除北方部分省份因季节性原因外,全国大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”。全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

惠民措施助燃文化和旅游消费。各地结合“5·19中国旅游日”主题月活动,相继推出文化和旅游系列惠民活动,实行景区门票减免或打折,发放文化和旅游消费券等措施。江苏开展“苏新消费·夏夜生活”夏季购物节活动,发放1.7亿元惠民消费券及5500万元数字人民币红包。重庆举办第八届文化旅游惠民消费季,携手平台推出文化和旅游消费券。同时,各地积极营造主客共享的美好生活新空间,提升游客满意度和获得感。山东淄博推出烧烤专列、免费停车等优惠措施,吸引游客到访。苏州、郑州、上海、北京、成都、重庆等热门城市为留住游客也各显身手,推出本地市民让桥让路、打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班、行李储存柜、志愿者服务亭等温馨服务,让游客充分感受假日出行的美好。

文化和旅游融合特征更加明显。“五一”假期,文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚,“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”受到市场青睐,各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动,演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比升高,旅游在周边消费场景的溢出效应愈发明显。中国国家博物馆等文化地标热度

不减。烟台迷笛音乐节、北京草莓音乐节门票基本售罄。成都沉浸式大熊猫义工研学体验、三星堆考古研学、川剧变脸非遗研学、青岛海洋军事展览馆爱国主义研学、天津海洋博物馆科普研学、西溪湿地农业研学等项目丰富多彩。

跨省中长线游、周边游和热点景区高位运行。“五一”假期,全国旅游出游人次超过2019年同期水平,出行距离和消费活跃度创下历史新高,游客出游半径和目的地游憩半径双提升,300公里以上的跨市、跨省游热度明显走高。国内传统热点旅游目的地城市北京、杭州、大理、厦门热度不减,重庆、长沙、淄博等网红城市,长兴、仙居等小众目的地备受青睐。根据数据监测,4月28日18时至5月3日6时,243个国家夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7768.6万人次,平均每个集聚区每夜6.39万人次,较2022年同期增长114.5%。其中,上海南京西路、南京秦淮河一夫子庙片区、泰安泰山秀城、长沙五一商圈、成都春熙路大慈坊、南宁三街两巷、西安城墙景区等多个集聚区“五一”假期累计夜间客流量均已超100万人次。

截至2022年底全国共有共青团员7358.3万名

新华社北京5月3日电 共青团中央3日发布的中国共青团团内统计公报显示,截至2022年12月底,全国共有共青团员7358.3万名,共青团组织409.3万个。

其中,团的地方委员会0.3万个,基层团(工)委18.9万个,团(总)支部390.1万个。学校

团组织186.8万个,团员4016.3万名;企业团组织81.4万个,团员657.9万名;机关事业单位团组织35.0万个,团员445.1万名;城市街道、乡镇、社区(居委会)、行政村团组织88.9万个,团员201.2万名;社会组织和其他领域团组织17.2万个,团员226.8万名。

我省延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策

据《大众日报》消息 近日,省人力资源和社会保障厅等四部门转发《人力资源社会保障部 财政部 国家税务总局关于阶段性降低失业保险、工伤保险费率有关问题的通知》,明确自2023年5月1日起,阶段性降低失业保险费率、工伤保险费率政策实施期限延长至2024年底。

根据通知,自2023年5月1日起,我省继续实施阶段性降低失业保险费率至1%的政策,其中单位费率0.7%、个人费率0.3%,实施期限延长至2024年底;按照《山东省人民政府办公厅关于印发山东省降低社会保险费率综合实施方案的通知》有关实施条件,继续实施阶段性降低工伤保险费率政策,实施期限延长至2024年底。

关于继续实施阶段性降低工伤保险费率政策方面,2023年5月1日至工伤保险基金省级统收统支前,各市根据统筹地区工伤保险基金累计结余情况实施降低工伤保险费率政策,基金累计结余可支付月数计算时点为2022年底。工伤保险基金省级统收统支后至2024年底,全省将统一实施阶段性降低工伤保险费率政策。具体标准由省人力资源社会保障部门会同省财政部门、税务部门根据山东省工伤保险基金累计结余情况确定。

我省公布105个专项职业能力考核项目

本报综合消息 近日,山东省人力资源和社会保障厅印发《山东省专项职业能力考核项目目录(2023年版)》(以下简称《目录》),明确全省2023年专项职业能力考核项目范围,推动专项职业能力考核社会化改革试点工作有序开展。

《目录》坚持着眼服务乡村振兴建设、发展地方特色产业,打造“山东手造”品牌、传承发展传统技艺,确定专项职业能力考核项目105项。我省组织开发的专项职业能力考核新增项目,经人社部职业技能鉴定中心备案后,将及时予以公布,各市可结合实际,动态调整本市专项职业能力考核项目目录。

为方便劳动者和有关机构了解我省专项职业能力考核项目,《目录》实行分类表述,设置食

品制作、种植、手工制作、其他4个类别,包括“胶东花饽饽制作”“枣庄辣子鸡制作”等食品制作类项目52项,“玫瑰种植”“菌类栽培”等种植类项目19项,“杨家埠木版年画手工印刷”“鲁绣制作”等手工制作类项目26项,“电商直播”“砭石理疗”等其他类项目8项。

下一步,我省将进一步发挥专项职业能力考核项目目录“指挥棒”作用,征集遴选考核机构,围绕新业态、新技术和劳务品牌、地方特色产业、非物质文化遗产传承等,积极开发专项职业能力考核规范,不断提升专项职业能力考核社会化改革试点工作针对性、实效性,为促进劳动者自主择业、技能就业、自立创业营造良好环境。



“背书热”让旅游更具“文化味”

□本报评论员 孙瑞荣

为提升游客体验度,江西南昌滕王阁景区在“五一”假期期间上线《滕王阁序》VR自助背诵评分平台,元宇宙数字虚拟人化身唐代诗人王勃,担任“考官”为游客评分,评分达标的游客可以免费游览滕王阁景区。事实上,国内已有多地景区推出“背经典免门票”活动。例如,在湖南岳阳楼景区,游客在5分钟内背诵《岳阳楼记》免当日门票一张;背诵李白的《蜀道难》可免四川剑门关景区门票;背诵岳飞的《满江红·怒发冲冠》可获赠河南安阳汤阴县岳飞庙门票一张……

(据中国新闻网)

“五一”假期期间,国内多景区上演“背书热”。景区在聚拢烟火气的同时,也升腾起一股清新的“文化味”。

包括岳阳楼、曲阜三孔在内的多个景区都开展过“背经典免门票”活动。对于不少游客而言,这类活动还是相当具有吸引力的,毕竟现在的景区门票少则几十元,多则一二百元,这样的活动既让游客感受古迹又重温经典,称得上是一种同古人对话、与历史拥抱的好机会,值得点赞!

每一个名胜古迹都有其深厚的历史底蕴,“背经典免门票”这份福利创意满满,也颇具深意。对景区来说,通过“旅游+文化”创新,充分利用和挖掘自身文化资源,不仅引来了流量,也有利于传承传统文化,提升品牌价值,让游客拥有了一份独一无二的精神体验,可谓多赢。

更进一步说,一些景区举办的“背经典免门票”活动还产生了溢出效应,景区内的不少餐饮商

家也积极跟进,推出背经典吃“霸王餐”活动,拓展了游客背书获优惠的场景。

“背书热”的上演,既是别样的人文风景,也给游客提供了更丰富、更有“味道”的“背书”体验,同时还拓宽了景区的营销渠道,促进了景区和游客的文化互动,是推动新时代文旅融合的重要举措。

其实,感受文化,本身就是旅游的一部分。景区开展“背经典免门票”活动,寓教于乐、寓教于行,进一步激发了游客“背书”的热情,是一种以文塑旅、以旅彰文的好方式,比起被免掉的门票,唤起人们走近典籍、欣赏传统之美的浓厚兴趣,于弘扬优秀传统文化也是一种助力。

旅游因文化而更有品位,文化因旅游而更有活力。我们不缺美景,亦不乏文化,“旅游+文化”大有文章可做。各个景区不妨以“背经典免门票”为镜,学习、开发更多文旅融合的创新之举,让美景释放更多文化魅力。