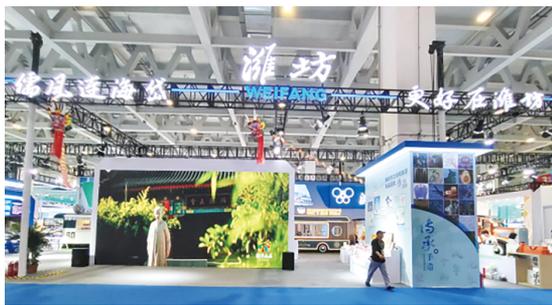


# 第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会在济南举行 我市精心组织参会 展示潍坊手造最新成果

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 潘来奎)9月14日,为期5天的第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会在济南市山东国际会展中心开幕。我市精心组织参会,突出展示潍坊手造产业传承创新发展的最新成果,多层次、立体化呈现实力强品质优生活美的更好潍坊。

潍坊市展区位于山东国际会展中心3号馆“文化两创·山东手造”展区,以“儒风连海岱 更好在潍坊”为主题,整体采用蓝色色调,展区上方悬挂潍坊“龙头蜈蚣”风筝,体现“世界风筝都”的独特风采(如图)。



整个展厅分为街景车展示、非遗大师展演体验、国潮汉服展示、手造产品展示售卖、潍坊乐道院潍县集中营博物馆数智魔镜元宇宙项目体验、潍坊市文创和旅游商品获奖作品展示、《行走的年画》服饰走秀表演、特色文创和旅游商品展示售卖等八大板块,共吸引了30余家潍坊市特色文化旅游企业参展。

展厅内采用“街景梦工厂”自主研发生产的文旅新装备,打造休闲打卡长廊、特色文创和旅游商品售卖区,不仅实现“展中展”的独特效果,还让观众体验了一场视觉盛宴,成为展馆内的“网红打卡地”。

## 麓台钟声

### 接住“泼天富贵” 饱含实力和创新

□本报评论员 薛静

近日,“花西子的79元眉笔”事件持续发酵,而由此带来了一批国货品牌的流量红利,各大品牌轮番上热搜。众多国货品牌紧跟热度,抱团“炒cp”,其中包括蜂花、鸿星尔克、汇源果汁、郁美净等,不是横跨直播间互相推荐带货,就是库存卖断,完成了一次次“教科书级别的营销”。

(据齐鲁壹点)

由“79元花西子”带来的影响仍在继续。这两天,一大批低价国货品牌轮番出圈,从蜂花、精心、活力28到白象、娃哈哈、莲花再到鸿星尔克,护肤美妆、饮食、服饰等领域的国货品牌不仅狠狠刷了一下存在感,还出现了“几万件商品秒没”的盛况,被网友戏称为“一花落,万物生”,大家也纷纷感慨:这波天富贵,总算轮到国货品牌了。

可换一个角度来看,流量大增的背后是国货品牌们明显没有做好准备的现实。活力28直播的是三个“小老头”,发货人员甚至只有两个阿姨;郁美净9月14日才正式宣布入驻抖音和小红书;蜂花79元套餐迅速卖断货,后续产品一直跟不上……突发的偶然事件让品牌重回公众视野,但无论是从运营还是产品自身,都难以承接如此暴涨的流量,这就导致一段时间的热闹过去,国货品牌很容易出现“只剩一地鸡毛”的窘况。

很长一段时间内,人们对国货品牌的认知停留在“情怀”“便宜”的阶段,低价、亲民是国货品牌在人们心目中的形象。这固然给国货品牌拉了不少好感度,但是也在无形中加深了刻板印象,似乎高端、高级等词汇压根跟国货品牌没关系。从长远来看,实际上是不利于品牌发展的。

一个健康发展的品牌,尤其在快消行业,需要构建高、中端产品线全覆盖体系。既要有性价比高的拳头产品,牢牢占据一定市场份额,起到企业发展基石作用,也要有相应比例的高附加值产品,用以拓展消费群体,支撑品牌长远发展。纵观国际知名的快消品牌,无一不遵循这样的发展规律。

这“泼天富贵”是良好的开始,接住“泼天富贵”,把网络流量转化为品牌发展的内动力,则是一个长期的过程。国货品牌从来不缺故事,也不缺创新的勇气。以产品硬实力说话,让人们了解价格之外的优势,才能走得更远更稳。

## 第十三届两岸汉字艺术节在寿光开幕

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 王莹)9月17日,第十三届两岸汉字艺术节在寿光市历史文化中心开幕。

本届艺术节以“探源寻根”为主题,将持续到10月6日。期间,将结合寿光在汉字艺术中的深厚积淀和仓颉造字的历史底蕴,通过举办书法篆刻雕塑艺术展、“汉字文化与艺术”系列讲座与学术研讨、非遗展演展示、全民艺术普及社会联盟精品成果展演、汉服巡游、仓颉造字舞台剧、寻根研学等系列文化活动,让民众见证寿光历史文化辉煌脉络,进一步抒发两岸炎黄子孙对中华优秀传统文化的情感和认同感。

据悉,两岸汉字艺术节系列活动由中华文化联谊会、中国艺术研究院和台湾中华文化总会共同创办,自2010年在大陆举办首届以来,已在大陆和台湾轮流举办十二届。



市民带着孩子参观。

## 小清河重载首航顺利开启

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 薛静)9月15日,山东港口渤海湾港寿光港区码头笛声阵阵,热闹非凡,装载2200吨铝矾土的“鲁清001”轮和装载70箱重载大豆柜的“鲁清101”轮分别从10#、12#泊位驶向章丘港和博兴港,标志着小清河重载首航顺利开启(如图)。

据悉,小清河复航工程是国务院批复的《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》的“通江达海工程”,也是新中国成立以来山东省投资最大的内河航运工程,项目总投资135.93亿元,全长169.2公里,旨在将小清河打造成为集防洪、生态、航运、景观旅游于一体的黄金水道。得益于小清河复航工程,借助这条“黄金水道”,寿光港区有望衍生形成船舶维修、物料供应、原材料加工、集装箱拆装箱等新的服务业态,成为加快推动区域经济结构转型升级和高质量发展的新引擎。



## 2023首届山东供销预制菜产业博览会在济南开幕

### 我市42家企业展出预制菜产品210种

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮)9月16日上午,济南舜耕国际会展中心内人流涌动,2023首届山东供销预制菜产业博览会拉开帷幕,省内参展企业476家、省外参展企业22家,参展预制菜产品达到3000余种。

本次博览会设置20个展区,潍坊展馆设在一楼展厅。“潍坊组织了42家预制菜企业参会,其中‘供销·大厨房’企业6家、国家级预制菜龙头企业6家、省级预制菜龙头企业14家、市级预制菜龙头企业16家。展出预制菜产品210种,其中既有标准化加工的净菜、净肉产品,也有创新技术处理的冷冻、冻干、即食、即烹、即配产品,还有极具潍坊特色的地方美食等。”潍坊市供销社相关负责人说。

近年来,我市从原料基地、承载园区、主体培育、标准制定、政策支持等关键环节发力,创新“菜篮子”到“菜盘子”的全产业链发展路径,潍坊产预制菜走向全国、走出国门,逐渐形成了“预制菜产业看潍坊”的行业共识。全市农产品流通企



潍坊展馆里人流涌动。

业发展净菜加工配送,带动发展了一大批生产即食即热餐食的专业预制菜企业,全市预制菜产业发展良好,拥有预制菜市场主体1871家、生产加工企业909家,分别居全国第三位、第一位。