

铁路12306手机客户端推出春运期间学生、务工人员专区预约购票功能

新华社北京1月10日电 记者从铁路12306科创中心获悉,自10日零时起,铁路12306手机客户端推出春运期间学生、务工人员专区预约购票功能,符合条件的旅客可通过12306手机客户端专区预约购买春运期间往返火车票,这是铁路12306保障春运重点群体出行的便民举措。

据铁路12306科创中心相关负责人介绍,自10日起,符合条件的学生旅客(已通过学生优惠资质核验且有剩

余优惠乘车次数)可通过“学生寒假订票专项服务”专区预约购买春运期间(1月26日至3月5日)火车票,每名旅客最多可同时提交6个预约订单,每个订单可添加1个乘车日期的20个“车次+席别”的组合,可选席别为学生优惠票适用的硬座、硬卧、二等座。已通过实名制核验的务工人员可通过“务工人员春运预约订票服务”专区预约购买春运期间火车票,每名旅客可同时提交6个预约订单,每个订单可选择“时间+车次+席别”的1个组合。

学生、务工人员通过铁路12306专区购买春运期间火车票,可提交开车前17天(含)以上的出行购票需求,最晚可预约3月5日的车票。符合条件的旅客可在开车前17天23时前在12306手机客户端提交购票需求,在开车前16天查询兑现结果,须在开车前第16天23时前,通过12306手机客户端预约专区支付票款,逾期未支付的,订单自动取消;兑现成功后逾期未支付达到5次的,不再提供预约购票服务。



顶风“点灯” 严罚不留情

□本报评论员 于哲

记者从市场监管总局获悉,“生鲜灯禁令”实施首月,据不完全统计,各地市场监管部门已检查食用农产品销售者30余万家次,对仍在使用“生鲜灯”的28526家食用农产品经营主体责令整改,对拒不改正的开出62张罚单。

(据中国新闻网)

蔬菜用绿光,鲜肉用红光,海鲜用蓝光冷白光……经常逛菜市场的市民,对摊位上一排排具有“美颜”效果的“生鲜灯”并不陌生。与自然光照相比,自带“美颜”的“生鲜灯”会使果蔬和鲜肉色泽更加鲜亮饱满,也让人更有购买欲。

“生鲜灯”能遮掩瑕疵、美化食品外观颜色,以“虚假好看”的卖相影响消费者在选购时的辨别能力,在一定程度上侵害了消费者的权益,也不利于市场公平竞争,影响消费市场健康发展。《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》于2023年12月1日起实施,明确规定“销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知”。

如今“生鲜灯禁令”实施已经一月有余,仍有部分商家“顶风作案”,有的商家在白炽灯外套上一个红色塑料碗进行变相“美颜”,个别商家以“不知情”为由仍在使用“生鲜灯”。据不完全统计,各地市场监管部门已检查食用农产品销售者30余万家次,对仍在使用“生鲜灯”的28526家食用农产品经营主体责令整改,对拒不改正的开出62张罚单。

民以食为天,食以安为先。舌尖上的安全,靠的不是掩饰缺陷的“美颜神器”。禁止使用“生鲜灯”,关系民生细节,不是小事。

对于经营者来说,应该及时了解有关政策规定,坚决不使用“生鲜灯”,诚信经营,凭产品品质说话,只有这样才能留住消费者、赢得好口碑,否则“揣着明白装糊涂”,必将受到相应的处罚。

对于消费者来说,应拒绝购买使用“生鲜灯”摊位的食品,对发现的商家违规行为进行投诉举报,维护自己的合法权益。

禁令不能虚置,要做到令行禁止,需要职能部门更主动作为,要积面向生鲜销售者和广大消费者宣传有关规定,增加政策知晓率;引导商家依法依规经营,对商家违规行为依法惩处,加大执法力度,开展常态化检查,防止“生鲜灯”反弹回潮。

嫦娥六号探测器运抵发射场 计划上半年发射

新华社北京1月10日电 国家航天局10日消息,2024年1月8日、9日,探月工程四期嫦娥六号任务探测器产品分别搭乘安-124和运-20飞机,抵达海南美兰国际机场,随后通过公路运输方式运送至中国文昌航天发射场。后续按计划进行发射前各项测试准备工作。

嫦娥六号任务将突破月球逆行轨道设计与控制、月背智能采样和月背起飞上升等关键技术,实施月球背面自动采样返回,同时开展着陆区科学探测和国际合作。

目前,发射场设施状态良好,各项准备工作正按计划有序进行,嫦娥六号计划于今年上半年实施发射。

我国将进一步提升灾害性天气监测预警

新华社北京1月10日电 2024年,我国将进一步提升灾害性天气监测预警能力,全力做好气象防灾减灾工作。

这是记者在10日开幕的2024年全国气象工作会议上获悉的。中国气象局局长陈振林在会上介绍,2023年我国台风24小时平均路径预报误差62公里,达历史最佳;24小时暴雨预报准确率再创新高;强对流天气预警信号发布提前量达43分钟。

气候变暖背景下,极端天气气候事件多发、强发。陈振林表示,气象部门要加强气象灾害风险研判和应对,抓实抓细监测预报预警服务,进一步完善以气象预警为先导的防灾减灾联动机制,筑牢气

象防灾减灾第一道防线。

据介绍,2024年气象部门将通过加强短时临近天气监测预警、做好点对点精准预报和滚动更新、强化国省两级短临监测预警平台建设、推进暴雨预警信号调整等,进一步提升灾害性天气监测预警能力。

同时,气象部门还将健全防灾减灾应急响应和联动机制,包括推进气象服务全面融入地方综合防灾减灾指挥调度工作体系,健全高级别气象灾害预警“叫应”机制和流程,全面落实递进式气象服务机制,鼓励首席预报员在线解读天气趋势和灾害影响,增强全社会气象灾害防御能力。

我国“八纵八横”高速铁路网主通道已建成约80%

新华社北京1月10日电 记者10日从国家铁路局了解到,近年来,随着铁路建设不断推进,我国铁路网越织越密,“八纵八横”高速铁路网主通道已建成约80%,普速铁路网不断完善。

在10日召开的全国铁路监督管理工作会议上,国家铁路局总工程师田军告诉记者,当前,铁路路网建设正由以路网干线建设为主向联网补网强链转变。“在加强出疆入藏、沿江沿边沿海等干线铁路建设的同时,多层次轨道交通互联互通需求日益凸显,城际铁路、市域(郊)铁路、铁路专用线等区域性铁路和现代化物流枢纽建设方兴未艾,正逐步成为铁路建设的主战场。”

据统计,截至2023年底,全国铁路营业里程达到15.9万公里,其中高铁达到4.5万公里。

在技术创新方面,田军表示,铁路技术创新正由总体技术领先向全面自主领先转变。经过引进消化吸收再创新,我国铁路总体技术水平已经达到世界领先,加快基础研究和前沿引领技术突破,实现全面自主可控成为当前着力推进的重点。

与此同时,铁路运输服务正由“走得了”“走得快”向“走得好”“走得畅”转变。我国铁路客货运周转量、货物发送量、货运周转量以及运输密度均居世界首位;复兴号实现对31个省份全覆盖;客运服务市场化、便利化、信息化加速推进,建成世界规模最大的铁路互联网售票系统;货运产品供给不断优化,重载运输、快运货物班列、集装箱、冷链运输、高铁快运全面发展,实现运输服务品质全面提升。

2023年中国中小企业发展指数平均值回升

新华社北京1月10日电 中国中小企业协会10日发布数据显示,2023年中小企业发展指数平均值为89.2,高于2022年的88.4。

2023年中小企业发展指数运行经历了“两起两落”:随着疫情防控平稳转段后,生产生活秩序逐步恢复,企业信心有所回升,加之环比因素,一季度指数大幅上升;但经济增长内生动力不足,恢复基础尚不稳固,二季度指数有所下降;随着稳经济一揽子政策的落地见效,三季度指数有所回升;四季度指数受到多重压力的制约,又出现小幅回调。

从分行业指数看,消费反弹、固定资产投资恢复性增长、高技术产业蓬勃发展等因素成为拉动全年指数增长的重要支撑,如住宿餐饮业指数上升1.6点,建筑业指数上升1.3点,信息传输计算机服

务软件业指数上升1.1点。

分项指数显示,企业信心逐步恢复,企业经营状况有所好转。宏观经济感受指数一年来上升2.2点,升幅最高。投入指数一年来上升1.4点,投资信心有所恢复。市场指数一年来上升1.0点;反映生产增长的企业占比,较上年同期上升7个百分点;反映订货量上升的企业占比,较上年上升10个百分点。

中小企业发展指数是反映中小企业经济运行状况的综合指数。该指数通过对国民经济工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业、批发零售业、社会服务业、信息传输计算机服务和软件业、住宿餐饮业等八大行业的3000家中小企业进行调查,利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成。