



撤出今年春节档的《红毯先生》于3月15日重映，然而，此举并未让影片成功反击。根据猫眼数据显示，截至3月24日，该影片累计票房为9334.4万元，除去7天春节档已经取得的8412.1万元票房，上映首日票房仅有245万元，重蹈了2023年的电影《中国乒乓之绝地反击》撤档重映之后的惨淡，也给业内带来了警醒。

## 《红毯先生》重映惨淡 票房仍未“逆天改命”

### 创作阵容强强联合 春节期间突然撤档

电影《红毯先生》讲述巨星刘伟驰为夺影帝头衔，与宁浩饰演的导演联手打造一部农村题材电影，却意外引发了一连串令人捧腹的荒诞事件。该片是宁浩、刘德华继电影《疯狂的石头》结缘后，时隔17年首次以导演、演员的身份携手合作。

春节档2月10日上映首日，《红毯先生》排片还能占到8.5%，而后排片占比一路下滑，到2月16日，排片占比仅有1.5%。

2月16日23时，《红毯先生》出品方发布声明，宣布《红毯先生》退出春节档，将重新选择档期与观众见面。

出品方的声明表示：“《红毯先生》是一部极简主义的荒诞喜剧作品，一部因为与观众的交流而变得完整的作品。感谢已经观看过这部电影的观众，也期待我们能在更恰当的时间，遇到愿意和我们共同完成这部作品的你。沟通，从来都不晚，我们改天聊。”

### “高级感”既是优点又是缺点 作者表达和票房渴望难以兼得

目前，《红毯先生》在豆瓣的评分为6.8。

有观众认为宁浩的作者性和高级感是影片的亮点，但也因此造成了“非大众化”。有观众认为，这是一部作者表达的电影，输出的观点强于故事，宁浩虽然有独特的视角和想法，但在试图制造“高级感”的同时，没有割舍对票房的渴望，两者并没有兼顾得很好。此外，也有观众觉得电影整体节奏偏慢，矛盾也没用很戏剧化的方法展现，与宁浩以往接地气的商业片相比，这部影片让人不适应。

每年的春节档看似大家都可以分一杯羹，但实际上，需要更强的竞争力和更精准的定位。清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为，档期既有市场逻辑，更是观众心理学的范畴，还是要认真对待观众、研究观众，观众认可才能胜出。从《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没》在春节档的优秀表现来看，不仅品质上乘，也抓住了春节档核心观影的主要诉求。

今年春节档，一方面是《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片以合家欢喜喜剧元素为底色，高度契合档期观影氛围；另一方面实现对社会和个人命运及成长的关照和思考，植根现实温暖观众。同时，透过这些优质内容凸显出专业、纯粹与真诚的创作风貌，得到了观众的高度认可。

### 重映后不尽如人意 票房落后春节档“老对手”

如果说《红毯先生》的挫败感源于与春节档的调性不符合的话，那么在撤档重映后，是否会带来一线转机？

事实上，《红毯先生》3月15日重映后，并没有迎来自己的春天。从3月24日的票房大盘来看，热门影片

《周处除三害》、好莱坞大片《沙丘2》占据着票房榜的强势地位，而《红毯先生》单日票房只有1684万元，不仅不敌几乎同档期的《灿烂的她》《被我弄丢的你》，而且再度与《第二十条》《飞驰人生2》《热辣滚烫》狭路相逢，且票房落后于这几个春节档的“老对手”。

业内人士认为，《红毯先生》虽然品质不差，但是观众对于影片已经缺少了好奇心。如果连观众流量巨大的春节档的“试水”都没有成功，那么观众又怎么有动力再度走进电影院呢？这就像是“一鼓作气，再而衰，三而竭”的道理一样，既然《红毯先生》在最受关注的时间段、最大的营销投入状态下都没能得到认可，那么，期待借助二轮重映来起飞，已经不现实了。

### 撤档重映不是药 “成功反击”可能性不大

与《红毯先生》情况如出一辙的事件是2023年的电影《中国乒乓之绝地反击》撤档重映。该片可谓体育题材的用心之作，在2023年1月24日大年初三上映，收获4000万元票房后，紧急撤出春节档，于大年初五起调整为小规模放映，至2月17日再上映。重映后《中国乒乓之绝地反击》表现依然欠佳，影片再次上映当天，只获得了830万元的单日票房。该片的最终累计票房为1亿元。

此前外界认为，撤档重映影片以时间换空间，也许会为再次上映带来缓冲和铺垫，但就目前的案例显示，影片撤档本身的无奈成分更多，“成功反击”的可能性并不大。

接下来，还有一部今年春节档的撤档影片《我们一起摇太阳》即将在3月30日重映。当时，主出品方联瑞影业宣布该片于2月15日放映最后一天，随后将撤出春节档。

这部影片改编自纪实报道文章《最功利的婚姻交易，最动情的永恒约定》，讲述两位重症青年勇敢的“生死约定”，拨开命运阴霾、终见生命阳光的故事。

该片是韩延导演生命三部曲的终章，之前的两部作品为《滚蛋吧！肿瘤君》和《送你一朵小红花》。韩延导演擅长以冷冽的哲学思考为基底面对生命的终极命题。《我们一起摇太阳》让人看到的是黑暗中的一抹亮色，是痛楚中的爱与珍惜。

影片春节档的票房累计为9625万元，豆瓣评分为7.9，但由于题材的沉重，春节档时对于观众的吸引力不足。择期上映，重映之后是否能够创造奇迹？还需拭目以待。

本报综合报道

## 分类广告

订版电话：8888315 13953667072

商务/房产/婚介/招聘 字画/酒水/礼品回收

潍坊幸福佳缘大型婚恋公司

红娘电话：8731886 微信：15689225798

男26家族企业28机关30军官34事业38老总

男40医生44机关57公务员60干部退65机关

女22文员26市机关28事业30个体34公务员

女38医院45开厂富50寻上门56企业老总

提示：请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证

件，本刊信息不作为承担法律责任的依据。