



“校园工匠”炫技 这场“职教”盛宴不容错过

今起连续三天,潍坊首届职教好品展在潍坊富华国际展览中心举办

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 赵春晖

为全面展示我市职教服务经济社会发展的重要成果,推进产教融合、校企合作,营造职业教育大有可为的良好氛围,5月17日-19日,2024年潍坊市职业教育活动周暨潍坊市首届职教好品展在潍坊富华国际展览中心举办。5月16日,记者提前来到潍坊富华国际展览中心探馆,看看此次展会有哪些亮点。

当天,记者走进展馆看到,各参展单位都在忙碌有序地布展,一片热闹忙碌的景象。部分学校的展位已准备就绪,只等展会正式拉开帷幕。还有部分市民慕名提前过来探馆,对展会非常期待。

展馆中心展区部分重点展示潍坊职业教育发展与贡献,内容主要包括“数说”潍坊职业教育、名生展示、名师展示、各专业展示、职教贡献展示、教育新形态展示等。通过详实的数据、内容,以潍坊职业教育发展的重要事件为线索,溯源《考工记》《齐民要术》等典籍中的手工业技术传统,呈现从古至今潍坊地域职业教育实践探索中取得的一系列标志性成果。

展馆内还设有院校和各县市教育局展区,展示我市职业教育的育人成果、社会服务成果、科教融汇成果、非遗传承成果、服务技能社会成果等,展示职业院校发展的良好风貌。多家参展学校都表示,展会正式开始后,他们将进行技能训练现场展示,选取叉车捡硬币、机器人写字等观赏性强的项目由学生现场操作,让参展者切身感受学生的技术技能水平。此外,形式丰富、趣味性与特色兼具的互动环节,如VR动画、传统工艺制作等,也会给观展者带来全方位的互动体验。

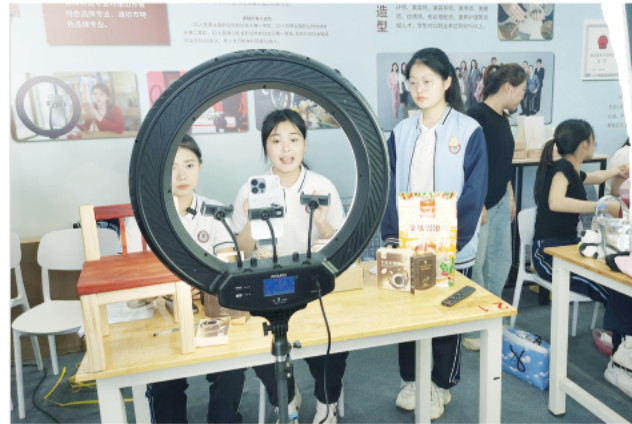
据了解,此次展会还设置了学生风采展示和非遗传承展示。学生风采展示由优秀学生介绍3D打印、机械手、肥皂、柴油机油孔自动检测装置、点

胶机控制器、双源电动助力转向泵、智能财务机器人等发明类、双创类、技术技能类等优秀获奖作品,并现场制作和讲解。非遗传承展示则将依托各院校非遗文化传承创新基地,开展挫琴、拓片、榫卯实木椅、杨家埠木版年画、木板烙画、剪纸、扑灰年画、风筝、红丝砚、核雕等11类技能技艺的现场操作,展现传统技艺的多元魅力。

记者看到,为更好地服务学生及家长,展馆还专门设置了中、高职招生政策咨询专区,汇集了潍坊市、中、高职院校的招生信息,届时市教育局相关科室负责人将现场解读2024年中职招生政策,各职业院校招生部门负责人现场答疑解惑,为即将参加中、高考的学子和家长们提供专业的招生咨询服务,助力广大学子规划适合自己的成长成才之路。

为回馈广大市民的关注和支持,此次展会现场将设置互动抽奖环节。参展者入场后,扫描大屏幕上的微信二维码即可参与抽奖。展会筹备组委会精心挑选了来自24所院校提供的近千件礼品,有掐丝珐琅、优质大姜、手工口红、泥塑产品、中药香囊、精致面膜、飞机模型等,让参展者充分感受各院校自主研发产品的魅力。

潍坊市是部省共建国家职业教育创新发展试验区、山东省职业教育创新发展示范区,职教资源优质富集,各类职业院校65所,开设专业点800余个,涵盖了全部19个专业大类,在校生28.7万人,为各行各业培养了大批高素质技术技能人才,为经济社会高质量发展提供了有力的人才和技能支撑。此次展会将集中展示职业教育人才培养水平、特色品牌专业、优秀毕业生风采、科研成果等,促进技术技能人才培养和高质量就业,促进产教深度融合,服务产业高质量发展,为更好潍坊建设贡献职教力量。



参展学校的学生正在直播。



参展学校正在布展。

2024中国联通品牌文创大赛邀您共创精彩

□潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤 邸建国
通讯员 张安琪

中国结,作为一种古老而独特的艺术形式,承载着丰富的文化内涵和深厚的历史底蕴。它不仅是一枚小小的绳结,更是一种看不见的悠长情结,联通着人们的情感,贯通着古今的智慧。中国结以其独特魅力,承载着延绵千年的智慧之光,成为了中国文化的瑰宝之一。

5月10日,由中国联通发起的“至美中国结 创想绘新篇——2024中国联通品牌文创大赛”火热开启,邀请全民参与共创中国结,为传统文化的发展不断注入新的活力。

传统中国结的新表达

中国结,回环交织,循环往复,寓意着万物之间紧密相连、彼此互通的深刻内涵。如今,随着科技的不断创新与发展,这种连接已不仅是时间和空间上的物理连接,更是人与人之间真挚情感相互联通的纽带。情系中国结,联通四海心,中国联通始终秉持“创新、安全、值得信赖”的坚定理念,持续拓展联网通信、算网数智主业,利用大数据、云计算、AI人工智能等一系列前沿技术,构建起人与人、人与物、物与物之间的无界交流。

正因如此,我们眼中的“中国结”,已经不只代表着过去和传统,更诠释着未来与创新;不只代表着人们情感的连接,更代表着以科技联通未来的桥梁。

四大赛道,只等你来

本次文创大赛共设四大创意赛道,玩法多样。有旨在挖掘和展现联通“中国结”的文化底蕴与创新理念的中国结公仔赛道,有让创意走进现实的中国结文创产品赛道,还有力图展现创意和辨识度的“联通文创”LOGO赛道,以及彰显时代科技创新的中国联通30周年



纪念品设计赛道。让创新与文化在新时代的碰撞下,通过文创作品真切落在人们的生活中。

四大赛道,均以联通中国结为核心创意元素。无论你是资深的专业设计师,还是对设计拥有独到创意的业余爱好者,只要有想法、够热情、敢挑战,都欢迎加入此次大赛,一起共享这场中国联通中国结主题创意设计盛宴。

优秀作品不仅有机会获得丰厚奖金和荣誉证书,中国联通还为各位获奖选手准备了精美的品牌周边作为奖励,如盲盒机票套装、龙墩墩限量粉钻款、如意托特包、长话大楼AR冰箱贴等,更有机会与联通深度合作,

让你的创意走进千家万户。

联通你我,传承文化创新

本次作为发起方,中国联通更是鼓励全民参与,以独特的中国结为载体,激发出每一位设计爱好者的创意火花。全民共创,共同发挥新时代下蓬勃的创造力,用独特的创意点亮品牌特色,用匠心设计诠释中华文化的底蕴,以创新赋能传统文化,一起全民共创中国结!

关注#至美中国结 创想绘新篇#微博话题,与我们一同踏上这场创意之旅吧!