

《猩球崛起》系列再度重启票房疲软 好莱坞“傍经典”的路子还能走多远



视觉效果依然维持高水准
但整体故事情节不够亮眼

从《猩球崛起：新世界》回溯整个“人猿星球”系列，人猿之争的故事在1968年首次被搬上大银幕。

1963年，一部讲述“未来猿族统治人类”的法国科幻小说《人猿星球》诞生，引起全球热烈反响，随后迅速促使好莱坞在1968年至1973年期间，连续拍摄了《人猿星球》《失陷猩球》《逃离猩球》《猩球征服》《决战猩球》电影五部曲，成为好莱坞科幻片里的一个传奇系列。

2011年，二十世纪福克斯电影公司（二十世纪影业前身）重新打造“猩球崛起三部曲”，以猿猴凯撒为核心主角，用全新的视角和先进的动作捕捉技术来史诗化构建人猿世界，用更加宏大的格局视野来展现人类的灭亡和猿族的崛起。三部曲在全球共收获近17亿美元，取得巨大成功。

七年后，“猩球崛起”新篇再度启动，但《猩球崛起4》上映后的全球评价普遍低于系列前三部曲，优点和缺点都很明显。导演韦斯·鲍尔将他擅长的青少年冒险叙事模式带进“猩球崛起”新系列，故事发生在《猩球崛起：终极之战》结尾凯撒去世数百年后，在凯撒精神的传承下，聚焦猿族新主角诺亚在成长中面对的问题。韦斯·鲍尔说：“这是一个角色的重大冒险，他在了解周围世界、猿族历史以及人类与猿族相互关系的过程中，遇到了截然不同的观点。”

前三部曲以高水平的动作和面部动作捕捉技术来打造猿族的逼真形象，赋予其鲜活的生命，每一部都获得奥斯卡最佳视觉效果奖的提名。《猩球崛起4》也继续和前三部曲的视效幕后团队——新西兰维塔视效工作室合作，影片的视觉效果依然维持高水准，猿族角色的形象活灵活现，对于未来世界的衰败景观——废弃的钢筋水泥建筑、缠绕盘根错节的森林植被，也构建得很写实。

观众不满意的地方主要是整体故事不够亮眼，不少批评都提到情节推进的精彩程度不足以支撑长达145分钟的时长。

电影以一个足够抓人的动作场面——即将成年的猿猴攀登寻找鹰蛋以完成他们的成年仪式为开场。随着诺亚的家族部落被以赛撒为首的反派势力剿杀、父亲被害，诺亚踏上寻找族群的旅途，影片却走入了一个比较套路化的模式，叙事节奏也比较拖沓。直到第三幕大反派赛撒出场，诺亚在人类和同族里陷入选择困境，影片才有了更新的活力和更强的戏剧张力。

而且，主角诺亚在这一部里的角色光环，也不如前作里的凯撒那么有魅力。凯撒从出生起就承担起非常复杂的身世和命运，他的亲人被人类所杀，他又被人类抚养长大，最后被迫回到同族里重新生存，还要面对人类对猿族的威胁。凯撒在第一部里显现的困境，比现在诺亚所承受的要更加曲折、令人揪心。

问题的核心关键还是主题，从“人猿星球”五部曲到“猩球崛起”三部曲，都是围绕人猿的种族之争深入探讨人性的贪婪，反思社会现实。而“猩球崛起”重新启动后有什么更加精辟独到、不同于以往的表达主旨吗？目前在《猩球崛起4》里并没有见到。

在“猩球崛起”三部曲收官后，时隔近七年，二十世纪影业再度启用新的制作团队和演员阵容，“猩球崛起”系列第四部电影《猩球崛起：新世界》(以下简称《猩球崛起4》)开启下一个三部曲篇章。经典系列电影的重启已经成为当前好莱坞的制作常态，今年还有《神偷奶爸4》《狮子王：木法沙传奇》等经典系列的续集新作登场。未来，还有新阶段的《复仇者联盟5》《美国队长4》以及重启版《加勒比海盗》《纳尼亚传奇》等陆续亮相。好莱坞靠重启经典系列、重炒冷饭来喂饱市场，还能行吗？



《猩球崛起：新世界》海报



重启电影过度依赖经典IP
势必造成观众的审美疲劳

《猩球崛起4》于5月10日在北美及中国内地同步上映，截至17日18时，全球票房累计1.46亿美元，其中中国内地累计票房1.07亿元。对于这部1.65亿美元成本打造的大片来说，这个开局表现中规中矩，疲软的状态可能会影响后续票房的走势。

放眼近年来经典系列的重启电影，收获的反响结果各异。

有的票房口碑皆崩盘。《夺宝奇兵》系列在15年后开启《夺宝奇兵5：命运转盘》，亏损高达1.43亿美元，是2023年好莱坞电影净亏损前五名。

有的没吃到IP红利。《黑客帝国：矩阵重启》虽然启用原班人马，这部文戏和武戏都老气横秋的续作，还是毁了观众心目中的经典，全球票房报收1.57亿美元，低于1.9亿美元的制作成本。

有的口碑不佳，票房不及系列前作，但没有亏损，甚至盈利了。“饥饿游戏”系列四部曲曾将青少年流行小说改编电影推向高潮，每部平均全球票房约7亿美元，8年后打造的系列前作《饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌》则用1亿美元成本，全球收获超3亿美元票房。今年3月亮相的《功夫熊猫4》距离上一部影片已经过去8年时间，IP的票房号召力依然强大，尽管口碑不佳，全球票房斩获5.3亿美元，但制作成本仅用8500万美元，收益翻了好几番，缔造系列最高票房纪录，也成为梦工厂这些年来最成功的作品。

这些重启作品基于IP卖座基础而生，却用比系列前作更低的成本来制作，所以在创作路线上都偏向保守主义，不敢大展拳脚去做创新突破。比如《功夫熊猫4》缺失了盖世五侠这些深受粉丝喜爱的角色，没有继续深入拓展。

马特·里夫斯导演、罗伯特·帕丁森主演的《新蝙蝠侠》是这些年来相对成功重启项目，票房口碑双丰收。据统计，该片全球票房高达7.72亿美元，营收1.77亿美元，是2022年最赚钱的好莱坞大片之一。《新蝙蝠侠》开拓了不同于《黑暗骑士》三部曲的气质，新添了黑色侦探电影的风格，故事主旨着重如何坚守正义，强化罗伯特·帕丁森年轻蝙蝠侠的魅力，赋予系列新生。影片的成功也促使DC漫画公司要把《新蝙蝠侠》拍成一个三部曲系列。

已经完结的《侏罗纪世界》三部曲则是经典系列再续的突出代表。1993年问世的《侏罗纪公园》是当年全球票房最高的电影，催生的三部曲系列也风靡全球。在《侏罗纪公园3》时隔14年后，科林·特莱沃若执导，克里斯·帕拉特、布莱丝·达拉斯·霍华德主演的《侏罗纪世界》一经推出，便创下17亿美元全球票房纪录。3D呈现的震撼场景和逼真特效，更大更凶残的新型恐龙、男女主角的冒险爱情以及经典情怀的联动加持，让《侏罗纪世界》成为又一个好莱坞卖座系列。

在当前原创性降低、过度依赖经典IP续作的好莱坞制作体系里，重启新版的影片数量层出不穷，靠打情怀牌依然有赚钱的机会，这是整个市场反馈和观众的选择导致的趋势。重启电影如果一味“跪拜”经典系列，没有紧扣当下的时代性、讲述更加新鲜的内容、运用创新的形式，观众都会陷入审美疲劳，逐渐磨灭对经典的好感。

本报综合报道