

一次性使用卫生用品国家标准重磅升级

本报综合消息 据市场监管总局网站消息,近年来,新产品、新材料不断涌现,对产品的卫生要求进一步提高。为更好规范产品发展,守护消费者健康,市场监管总局(国家标准委)近日发布了《一次性使用卫生用品卫生要求》(GB 15979—2024)强制性国家标准。

一次性使用卫生用品是一类日常生活用品,能够帮助使用者达到清洁、卫生的目的,具有种类繁多、使用广泛等特点。这类产品直接与人体接触,产品的卫生状况直接影响群众的身体健康。随着我国居民卫生习惯持续改善,安全意识不断增强,社会各界对一次性使用卫生用品的卫生安全也越来越重视。现行《一次性使用卫生用品卫生标准》实施以来,在卫生、餐饮、工业制造、医药等诸多领域得到广泛应用,对保障产品卫生安全发挥了重要作用。

该标准由国家疾控局组织修订,主要修订了五方面内容。一是调整了标准适用范围,调整了“一次性使用卫生用品”定义,增加了“卫生湿巾”“抗菌剂”“抑菌剂”等类别的术语和定义。二是细化了原材料卫生要求,增加了原材料禁用物质和生产用水要求。三是优化了生产过程卫生要求,将生产环境卫生指标、消毒效果生物监测评价与产品卫生指标中“初始污染菌”合并调整为生产过程卫生要求。四是强化了产品卫生要求,根据一次性使用卫生用品不同产品的健康风险,按风险等级增加了pH值、可迁移性荧光增白剂残留量理化指标,同时调整了微生物污染指标和毒理学安全性要求。五是更新和补充了相关检测方法,调整了真菌检测方法,优化了环氧乙烷残留量检测方法,增加了新理化指标检测方法、部分抗(抑)菌试验方法等。

日照至兰考高铁全线贯通运营

新华社北京7月17日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,日照至兰考高铁庄寨至兰考南段(日兰高铁庄兰段)将于7月18日建成通车,这标志着日兰高铁全线贯通运营,日照西至兰考南站最快2小时26分可达,山东半岛城市群与中原城市群间的时空距离进一步压缩。

日兰高铁起自日照西站,途经山东省日照市、临沂市、济宁市、菏泽市,河南省商丘市、开封市,接入徐兰高铁兰考南站,线路全长472公里,设计时速350公里。项目开工建设以来,国铁集团精心组织相关

单位优质高效推进工程建设。据中铁十四局项目负责人介绍,在工程铺轨施工中,建设者攻克了高铁线路大坡度铺轨和小曲线转弯等难题。

日兰高铁全线贯通运营后,将成为继济南至郑州高铁后,山东与河南间的又一条高速铁路通道。该线路东接青岛至盐城高铁、西连郑州至徐州高铁,中段在曲阜东站与京沪高铁交会,将进一步完善区域路网结构,便利沿线人民群众出行,对加快旅游资源开发,促进人员往来和经济交流,推动区域经济社会高质量发展具有重要意义。

国管局加快推进全国公物仓“一张网”建设

新华社北京7月17日电 记者从国家机关事务管理局了解到,截至6月底,中央行政事业单位公物仓资产累计入仓13.16万件、原值9.28亿元,出仓5.76万件、节约购置经费3.89亿元,进一步盘活行政事业单位存量资产、提升国有资产管理效能,落实过紧日子要求。

近年来,国管局在稳步推进中央行政事业单位公物仓建设基础上,坚持将中央行政事业单位公物仓作为全国公物仓“一张网”的有机组成部分统筹推进。近期,国管局牵头编制《行政事业单位公物仓建设与运行指南》国家标准,作为公物仓建设管理领域首个国家标准,旨在以标准化助力公物仓建设和运行节约、规范、高效。同时,国管局指导国家发展改革委、北京市机关事务管理局等42家单位完成公物仓创新试点建设,在公物仓应用功能拓展、信息平台建设、运行机制优化等方面形成了一批可复制、可推广的经验做法。

据悉,国管局还推出全国公物仓应用服务平台,实现中央行政事业单位公物仓信息平台与全国公物仓应用服务平台的无缝衔接,为推动全国范围内待盘活资产信息“一网汇聚”和业务“一网通办”提供技术支撑,加快构建跨部门、跨地区、跨层级的现代公物仓体系。

2024年全国暑期文化和旅游消费季启动

新华社呼和浩特7月17日电 2024年全国暑期文化和旅游消费季17日在内蒙古鄂尔多斯启动。

今年,文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动。根据活动总体安排,文化和旅游部于7月至8月举办2024年全国暑期文化和旅游消费季,组织各地围绕暑期旅游旺季推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。

主场活动上,中国气象服务协会、中国演出行业协会推出“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。

据介绍,暑假期间,各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展会、文体赛事等新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力。

节能节水等领域专用设备数字化智能化改造可享税收优惠

新华社北京7月17日电 记者17日从财政部了解到,节能节水、环境保护和安全生产专用设备(以下简称专用设备)数字化、智能化改造可享受企业所得税优惠。

根据财政部、国家税务总局日前联合发布的公告,企业在2024年1月1日至2027年12月31日期间发生的专用设备数字化、智能化改造投入,不超过该专用设备购置时原计税基础50%的部分,可按照

10%比例抵免企业当年应纳税额。企业当年应纳税额不足抵免的,可以向以后年度结转,但结转年限最长不得超过五年。

享受公告税收优惠的改造投入,是指企业对专用设备数字化、智能化改造过程中发生的并形成该专用设备固定资产价值的支出,但不包括按有关规定退还的增值税税款以及专用设备运输、安装和调试等费用。

上半年我国造船三大指标同步增长

新华社北京7月16日电 记者16日从工业和信息化部获悉,2024年1至6月,我国造船完工量2502万载重吨,同比增长18.4%;新接订单量5422万载重吨,同比增长43.9%;截至6月底,手持订单量17155

万载重吨,同比增长38.6%。工业和信息化部数据显示,1至6月,我国造船三大指标以载重吨计分别占全球总量的55.0%、74.7%和58.9%。

麓台钟声 载客变宰客 景区别指望摆渡车“创收”

□本报评论员 孙瑞荣

上游游客自驾前往入口;有的门票与摆渡车、索道或者其他交通服务绑定销售;还有的强制游客中途下车换乘,二次收费……

旅游是为了放松心情、享受生活的,然而在实际旅行中,想一览风景,游客除了要购买门票,还必须捆绑购买诸如摆渡车、索道票等景区内部交通服务。一些景区之所以想方设法在摆渡车上想歪点子、动歪脑筋,无非就是想增加收入,获得更丰厚的回报。

不可否认,景区交通工具作为优化旅游体验的基础服务之一,有其存在的必要性与合理性。换句话说,景区不是不能创收,而是要让游客觉得“物有所值”。一些景区外扩大门,是出于疏解交通、保护景观的考量,但有些景区的大门设置明显偏离了合理范畴,之所以采取如此简单、粗暴的方式进行“二次创收”,归根结底是因为缺乏旅游创新能力。

旅游是个口碑经济。部分景区交通工具价格虚

高,将摆渡车异化为“圈钱利器”,虽然短时间内平衡了门票降价带来的营收损失,但容易招致口碑反噬,甚至陷入舆论风波。景区在提供交通接驳服务的过程中,需要在游客体验和景区的经营收益之间作一个平衡,尽量提供多样化的接驳方式,收费做到公平透明,让游客根据自身情况自愿选择。

对景区来说,过度依赖“门票经济”“车票经济”都是短视做法。旅游产业链上,票务收入只是其中一环,还有住宿、购物、餐饮、娱乐、文化消费等多个方面。无论是开发富有地方特色的文创产品和手工艺品等,还是举办丰富多彩的节庆活动和文化展览,都要比用隐形消费“收割”游客好得多。

发展旅游业,要算眼前账也要算长远账,要算经济账也要算社会效益账。景区只有树立正确的、科学的发展观,平衡好自身利益和游客利益之间的关系,做到守法经营、诚信经营,才能走得更长远。

四川省发展改革委近日印发的《关于加强景区价格管理有关事项的通知》规定,景区内交通工具、配套停车场到景区大门的交通工具,除因安全、环保等确有必要统一乘坐外,不得强制要求游客乘坐并收费。对偏离成本、价格过高、群众反映较大的景区交通工具票价要予以重新核定,降低价格,不得通过景区交通工具谋取过高利润。
(据新华社)

麓台钟声

四川省发展改革委近日印发的《关于加强景区价格管理有关事项的通知》规定,景区内交通工具、配套停车场到景区大门的交通工具,除因安全、环保等确有必要统一乘坐外,不得强制要求游客乘坐并收费。对偏离成本、价格过高、群众反映较大的景区交通工具票价要予以重新核定,降低价格,不得通过景区交通工具谋取过高利润。
(据新华社)

暑期出游旺季,很多游客在饱览风景、享受出游的同时,也受到景区交通高消费的困扰:有的景区将游客集散中心修建在离入口较远的地方,并禁