

揭秘半导体迭变、聚焦大数据创新……

两部硬核科创剧在央视热播

以半导体行业为背景的商战创业剧《赤热》近日登陆央视八套,作为首部聚焦芯片行业的电视剧,《赤热》揭秘中国半导体20年迭变,用全新视角诠释了中国科创人的赤子之心与奋斗人生。此外,聚焦数字科技的都市剧《梦想城》正在央视一套热播,两部新剧掀起了硬核科创题材的荧屏播出热潮。

同窗携手以赤子之心奔赴热爱

《赤热》改编自虞璐琳长篇小说《月光密码》,讲述了在相关政策的推动下,一群顶尖人才响应归国热潮,从无到有开始摸索,不断完善自研技术,推动高水平科技自立自强的奋斗故事。编剧虞璐琳为打磨剧本,曾深度采访上百位集成电路行业人士,收集大量专业素材,并将之凝练为通俗易懂的语言与动人至深的情感。

《赤热》故事开启于千禧年前,高知科研年轻人张海潮(黄晓明饰)、黎东升(张超饰)与几位同窗出国深造后开启了创业之路。

黄晓明再演学子依旧不出戏

《赤热》故事开篇采用倒叙方式,将个人成长融入时代叙事,从主角人物的学生时代,回溯了科创热潮的燃情历程。剧情聚焦科技、创业、商战三个关键词,故事流畅节奏紧密,群像塑造立体丰满,几组人物关系悬念迭起,跌宕起伏地呈现了科创人坚守内心热爱的精彩故事。

这是黄晓明继《中国合伙人》之后再演创业剧,46岁的黄晓明饰演20多岁的清华学子依旧不出戏。总制片人崔陆萌曾表示,希望通过这样一部剧,让大家可以重新找到年轻的感

妻子黄林希(王鸥饰)与张海潮携手在商海博弈,共同抵御残酷激烈的商战竞争,面对资本的围追堵截,张海潮与黎东升攻克种种技术难题,虽然过程中分道扬镳,但最终携手以赤子之心奔赴热爱。

《赤热》的剧名表达了一流科研技术人才“以赤子之心奔赴家国热爱”,这份热爱既是在时代机遇下想要实现自我价值的渴望,也是将个人命运融入时代机遇,从自强奔赴国强,为推动并创建尖端技术领域国家标准而奋斗的信仰。

觉,找到那份激情和勇气。黄晓明开篇阶段的演绎把握了时代背景与行业特色,呈现出了一个朝气蓬勃燃烧自己创造奇迹的科技狂人形象。

除了集结黄晓明、王鸥、张超、施诗、李治廷、李传缨、令卓、曾美慧孜、黄才伦等实力派演员之外,电视剧《赤热》还聚集了一众实力过硬的幕后主创,导演李骏对于故事节奏把控独到。不过,《赤热》在开篇阶段的收视并不稳定,说明在如何打破专业门槛这一题材创作难点上,仍需继续寻找更有效的叙述方式。

既有硬核科创也有浪漫爱情

由杨烁、蒋欣主演的《梦想城》聚焦数字科技,塑造了在大数据领域创新创业的新时代青年群像,着力展现当下年轻人从追求个人梦想,到强国有我,再到自觉奋斗的家国情怀。

剧中,罗承宇(杨烁饰)率自己的数字开发团队,经风历雨,科技报国、创业图强,在大数据领域追梦、筑梦、圆梦。而以齐东方(成泰燊饰)为代表的改革者们,在数字经济等领域改革创新的同时,竭力为创业者遮

风挡雨,呵护年轻人追梦成长。

《梦想城》熔个人成长、浪漫爱情和满满家国情怀为一炉,鲜活呈现年轻科技人员自主创业、追梦成长、爱恨悲欢的青春实录和人生历程。该剧的创作灵感也是来自于信息行业跨越国界的真实事件,剧本历经主创团队5年打磨,剧中一代科创人历经风雨,从迷茫挣扎走向觉醒、奋发图强的创业传奇见证了时代变迁。

本报综合报道



《赤热》海报

这场演唱会即将开唱
少量余票赶紧抢购吧



演唱会海报

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 郭超) 7月20日晚,“爱奇艺”2024音乐盛典潍坊站将在潍坊奥体公园体育场举行。本次演唱会特邀王心凌、陶喆、吴克群、苏妙玲来潍献唱,演唱会开票以来销售火爆,票价最低199元(已售罄),最高899元。余票不多,赶快到大麦网、抖音售票平台抢购吧。

据悉,“爱奇艺”2024音乐盛典潍坊站落实“强实名制购票入场”“票务电子化”“不许转赠转售”等规则。购票者在购票时提供真实有效的身份证明,每张身份证限购一张门票。在此提醒广大观众,在购票过程中保持高度警惕,切勿轻信非官方渠道的低价票源或所谓的“内部预留票”,避免个人信息泄露,切实维护自身权益。

《神偷奶爸》系列动画电影 票房已突破50亿美元



《神偷奶爸4》海报

本报综合消息 随着《神偷奶爸4》在全球上映,上周末北美票房劲收4465万美元轻松夺冠,海外新增78个市场,狂揽8800万美元,全球累计票房已超44亿美元。

与此同时,《神偷奶爸》系列已成为影史首部票房突破50亿美元的动画电影。环球影业发行总裁吉姆·奥尔赞叹道:“《神偷奶爸4》是电影史上最受欢迎的作品之一,它的首映非常精彩。格鲁、他的家人和小黄人再次以他们开朗的聪明才智和滑稽的表演受到世界各地观众的喜爱。”

《神偷奶爸4》由克里斯·雷纳德、帕特里克·德拉吉执导,故事围绕改过自新的超级反派格鲁展开。他们的五口之家迎来了新成员——小格鲁,他一心想折磨自己的父亲。与此同时,新反派恶霸麦斯和他的女友瓦伦蒂娜来势汹汹,格鲁的生活发生了天翻地覆的变化。

据悉,《神偷奶爸4》已于7月12日在中国内地上映,截至7月17日累计票房达到1.66亿元。