方寸锦盒，尽现匠人巧思。46岁的潘月平用最传统的手艺，为无数文物古玩“量身定制”锦盒，为文物古玩增光添彩。他精湛的技艺赢得全国各地客商的青睐，设计制作的锦盒供不应求。

巧手匠心 为每件藏品『量体裁衣』

潘月平设计制作的锦盒供不应求，销往全国各地

潘月平在制作锦盒。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 常方方

制作锦盒需要十多道工序，每一步都力求完美

8月4日，记者来到潘月平经营的潍城区北关博睿礼品盒加工厂，他正忙着手工制作锦盒。潘月平说，锦盒分为外匣和内囊两部分，外匣的尺寸根据藏品大小量身定制，内囊则按照藏品的形状精细制作而成。制作一个锦盒需要经过十多道工序，测量尺寸、切割板材、裁剪面料、制作外匣、裱糊外匣、压埋边角……每一道工序都力求做到完美，这样做出的锦盒才富有灵魂和生命力。

潘月平从事传统工艺锦盒制作已经20余年，这门手艺是他祖爷爷传下来的。他的祖爷爷在世时是远近闻名的木匠，十里八乡的藏友得到好的藏品，便会登门请他帮忙制作锦盒，这门手艺一代又一代传承了下来。潘月平说，玉器、铜器、印章、瓷器、字画等不同的器物需要使用不同规格的锦盒包装，锦盒不仅具有防摔、防压的作用，而且十分美观，能够为内在之物增色不少。

“考究的收藏家要求锦盒制作也要仿古，每一步都要纯手工，十分考验制作者对文物的研究功底和美学素养。”潘月平说，每位收藏家拿来的文物古玩年代不同、颜色不同、质地不同，锦盒需要“量身定制”。

制作锦盒有时需要用到高端材料，成本颇高，潘月平以诚待客，从不偷工减料，客户越来越多。他的加工厂从最初一小间，发展到占地面积800平方米。他要求员工必须纯手工制作，要一丝不苟、精益求精地完成每一步。

不断学习提升制作技艺，锦盒卖到全国各地

多年来，潘月平一直致力于提升锦盒制作技艺，经常到外地参加展会与同行交流，并留心拜访各地的收藏家，不只是观摩文物，更多的是一睹传统文物的包装设计，从中汲取灵感并运用到设计、生产中。

有了好的产品，能不能卖出去是关键。潘月平创业之初，人少、活少、场地小，经常断单，他一家一家拜访客户，打开了省内市场新局面，之后又将业务扩展到全国。如今，潘月平设计制作的锦盒供不应求，经常有来自北京、上海等全国各地的客商在网上下单订购。

在潘月平看来，传统手工艺是民族文化中的宝藏，应该得到很好的保护、发展和传承，他希望锦盒制作技艺能够传承下去。今后，他打算走进学校教学，培养学生们欣赏美、创造美的能力，提高他们的动手能力，让这门技艺得到更好的传承。

探寻经济活力 潍面孔

来听长情的告白

8月8日，一场主题为“喜迎七夕节 老中青三代上演爱的告白”活动在奎文区东关街道工福街社区举行。参与活动的夫妻讲述了自己的爱情故事，传递爱情真谛。 潍坊日报社全媒体记者 张驰

拍张金婚纪念照

8月7日，志愿者来到寿光市台头镇北孙家庄子村，为张培德和老伴拍摄婚纱照。据悉，寿光市委宣传部等单位举办第八届“文明寿光 幸福金婚”大型公益活动，为诸多金婚老人送上“爱心大礼包”。 潍坊日报社全媒体记者 孙希明

探索新模式 擦亮“爱在鸢都”婚俗品牌

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 李国栋）8月6日，全省婚丧习俗改革现场推进会在淄博市沂源县召开。作为4个发言城市之一，我市以《创新服务多措并举高水平打造“爱在鸢都”婚俗改革品牌》为题，作了典型经验交流发言。

近年来，市民政局多措并举、创新服务，探索形成“2+3+3”模式，聚力推进全域婚俗改革，打造“爱在鸢都”婚俗改革品牌。

突出党员干部示范作用，号召党员干部模范落实带头推动婚俗改革，及时劝阻大操大办、高额彩礼苗头行为；突出试点单位示范作用，发挥寿光省级试点和坊子、潍城、高密、临朐等市级试点模范作用，以点带面推动婚俗改革所有县市区全面开花。

潍坊融媒 潍坊说媒

不七而遇 满心欢夕

世界上，总有一种力量，让你我彼此靠近，相互吸引，那就是爱情。8月10日，七夕之夜，繁星如诗，爱意弥漫，由潍坊融媒、奎文区委区直机关工委、奎文区民政局、奎文区文明办主办，潍坊融媒“潍坊说媒”婚恋俱乐部、奎文区月下文化传媒服务工作室承办的“不七而遇，满心欢夕”七夕联谊活动即将启幕。

我与浪漫之间，只差一个你。

报名时间
截止到8月8日中午12:00，如额满则提前截止报名。

活动时间
8月10日（周六）18:00签到，时长约2小时，如有调整，另行通知。

活动地点
奎文区文化路1801号潍坊日报社融媒体中心一楼城市发布厅。

联系人
李老师 13964725190

参加活动请提前加微信
夏老师 13516367321