

医保亲情账户升级 “一老一小”就医更方便

将家属的医保信息以“医保码”形式绑定在手机里,就可为其办理各项就诊业务

文明风尚 更好潍坊
民生直通车

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 王路欣

9月11日,家住高新区的李女士发现孩子发烧后,急忙带孩子赶往潍坊市妇幼保健院,匆忙中忘记携带孩子的证件和就诊卡。正当李女士万分着急时,医院的工作人员上前了解情况,立即协助她在国家医保服务平台App上开通了医保亲情账户,即可在手机上展示孩子的医保电子凭证二维码,通过扫码进行挂号、就诊、报告打印、取药等全流程,无需再办理就诊卡。

“带娃看病,原来可以这么省时省事,有了医保亲情账户,看病就医再也不怕忘带家人证件了,真是一码在手,看病无忧!”李女士说。

目前,我市已全面实现亲情账户,亲情账户可免材料绑定,市民看病就医更便捷。医保亲情账户的推出,是医疗服务向智能化、便捷化迈出的重要一步。它不仅提升了患者的就医体验,更是落实“便民就医少跑腿”的重要举措。

9月12日,记者从市医保局了解到,医保亲情账户是绑定在自己医保账户上的家庭成员子账户,主要针对不熟悉使用智能手机的老年人以及16周岁以下的子女。在过去,这两类群体往往需要陪诊人员陪同就医并支付医药费,在患者忘带实体医保卡的情况下,往往需折返家里取卡或选择自费支付。此次医保亲情账户功能升级后,市民只要通过国家医保服务平台App、支付宝、微信等渠道上传相关材料,将家属的医保信息以“医保码”的形式绑定在自己手机里,就可以为其办理门诊就医的各项业务,实现全流程扫码就医、购药。



导诊人员协助患者家属在国家医保服务平台App开通患儿的医保亲情账户,通过扫码进行挂号。

医保码就诊全流程

①挂号

导诊人员协助患者家属在国家医保服务平台App开通患儿的医保亲情账户,通过扫码进行挂号。

开通流程: 打开国家医保服务平台App—在线办理“亲情账户”—绑定方式选择—添加家庭成员输入身份信息—上传本人及被绑定人户口簿或身份证照片—完成绑定,即可展示家庭成员医保码。



②报到、就诊

持医保码到候诊区扫码报到,等候就诊。



③缴费

持医保码到自助缴费机或结算中心缴费。



④检验检查、取药

持医保码扫码做检验检查、取药等。

电动三轮当婚车 引领婚礼新风尚



□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘晓梅

电动三轮当婚车,独特又浪漫。9月10日,一场特殊的婚礼在安丘市区举行,一对新人选择用电动三轮车作婚车,将“低碳环保 简约幸福”的理念融入婚礼中,不仅为婚礼增添了一份别样的浪漫,更以实际行动引领婚俗新风尚。

迎亲现场,新郎身着红色中式礼服,驾驶一辆装

饰有彩带、拉花、鲜花、气球的电动三轮车,新娘同样身着红色中式礼服,手持一把红色的花伞,坐在后座上,两人脸上洋溢着幸福的笑容(左图)。

除了一对新人骑电动三轮车外,还有4辆由亲友组成的电动三轮车队伍陪同。整个电动三轮车队穿行在安丘市区,成为一道亮丽的风景线,吸引了众多市民的目光。

据悉,新郎、新娘两家距离较近,他们既希望在结婚当天给彼此留下一份特别的回忆,又考虑到出行的便捷性,一致同意使用电动三轮车作为婚车。“从我家到媳妇家只有几公里的路程,我们选择电动车婚礼,沿途欣赏风景,浪漫温馨、文明环保,这是我们要用一辈子来珍藏的浪漫记忆。”新郎付阳高兴地说。

“现在年轻人结婚多用豪车,而选用电动车迎亲低碳环保,不铺张浪费,又不失浪漫,我觉得非常好。”新娘朱婷婷表示。

“孩子们心有灵犀,他们使用电动车作为婚车,这个有创意的想法,双方家人都大力支持,全家都很满意。”新郎的父亲高兴地说。

“这种结婚的形式很节俭,也很有意义。”“这种婚礼形式不仅能够减少婚礼的浪费,还能够传递出环保、节俭的理念,值得推广。”不少市民赞叹不已。大家都说,这对新人以这样的形式完成婚礼,树立了安丘喜事新办、移风易俗的新型婚礼典范。

深化移风易俗
倡树文明新风

“潍坊象祥祥”雕塑 亮相潍坊市博物馆



本报讯(潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤)近日,“潍坊象祥祥”雕塑在潍坊市博物馆亮相,可爱呆萌的样子吸引了不少游客前来围观(上图)。

记者了解到,“潍坊象祥祥”取材于潍坊市博物馆馆藏“潍坊象”化石,其头部由潍坊的“潍”汉语拼音首字母“W”演绎而来,也是潍坊蝴蝶风筝的符号化表达形式之一;大耳朵融入祥云纹图案,寓意吉祥与好运;身体融合潍坊高密剪纸元素,形象更加生动。“潍坊象祥祥”身高1.5米,专为适合小朋友的身高而设计,模型经过反复对比调整,选用玻璃钢材质,成品形象生动、色彩鲜艳、憨态可掬。“非常可爱,通过这个雕塑,让‘潍坊象’形象具象化了。”市民张先生表示。

潍坊市博物馆相关负责人表示,大象所代表的庄重敦厚、忠诚睿智、团结协作、孔武有力的品格,与潍坊“崇文尚德、惟实励新、开放包容、自信图强”的城市精神高度契合。“潍坊象祥祥”是潍坊重要的城市名片,此次落户潍坊市博物馆,在提升品牌形象的同时,也拉近了公众与“潍坊象”的距离。