

争当好演员 “85花”阵营又卷起来了

今年9月，第34届中国电视剧飞天奖优秀女演员被赵丽颖拿下。10月，第32届中国电视金鹰奖最佳女主角同样被赵丽颖揽入怀中。与此同时，老生常谈的“85花之争”话题被网友推上各大社交平台热搜榜。有人称赞赵丽颖已经“弯道超车”；有人则鼓励同属“85花”阵营的杨幂、刘诗诗、唐嫣等要加把劲。纵观“85花之争”话题的前世今生，不难捕捉一代明星演员的成长轨迹，而且这一轨迹也是国内影视产业变化的缩影。

都凭爆款古装剧“出道” 发展之路各不相同

“85花”阵营由1985年前后出生的女演员组成，核心成员是杨幂、赵丽颖、唐嫣、刘诗诗，她们特点鲜明：年龄相近，靠仙侠剧走红，用古装偶像剧打通职业路径，属于一线电视女演员，在相同的赛道竞争激烈。

2011年，赵丽颖在古装剧《新还珠格格》中崭露头角，两年后的《陆贞传奇》让她走红，之后的三部古装剧让她人气实现越级上升：2015年，《花千骨》播出后成为当年暑期档的爆款剧；2017年，古装女性励志传奇剧《楚乔传》让她立起了古装大女主形象；2019年，她凭借古装剧《知否知否应是绿肥红瘦》获得第25届上海电视节白玉兰奖提名。

杨幂2006年在武侠剧《神雕侠侣》中饰演郭襄一角，被观众熟悉。2009年，便凭借仙侠剧《仙剑奇侠传三》人气激升。2011年，她更是凭借爆款穿越剧《宫锁心玉》火遍全国。不过，杨幂之后的发展路径十分分散。例如，2013年，杨幂领衔主演的电影《小时代》人气大涨后，并未在电影赛道走到底。十年间，她忙到停不下来，既出演《我是证人》《刺杀小说家》等电影，也出演《亲爱的翻译官》《三生三世十里桃花》等电视剧。有意思的是，被杨幂寄予转型厚望的作品都未能获得高口碑，但一些在其表演舒适区内的作品反而成为了爆款。

唐嫣也是凭借《仙剑奇侠传三》走红的演员。但让她人气再升一个台阶的是2011年的《夏家三千金》，亦凭借该剧获得国剧盛典年度网络最受欢迎内地女演员奖。2015年，她主演的《何以笙箫默》《千金女贼》《活色生香》三部作品的收视率均位列全国同时段前三名。在2016年与罗晋出演热播剧《锦绣未央》后，唐嫣放慢了脚步，与罗晋结婚生子，幸福甜蜜。如果不是今年的爆款剧《繁花》，以唐嫣最近五年的事业心，她很难守住自己在“85花”阵营的地位。

刘诗诗可谓是古装偶像剧赛道最长情的“85花”。同样凭借《仙剑奇侠传三》一鸣惊人的她，在2011年迎来事业飞升时刻。穿越剧《步步惊心》播出后，刘诗诗和唐嫣一样，恋爱结婚后，步伐放缓。虽然出类拔萃的作品不多，但她依然在《女医·明妃传》《醉玲珑》等古装剧中展现了淡淡的仙气，获得不少粉丝拥趸。

赵丽颖打破平静

“85花”都在尝试转型

原本以为“85花”会继续相安无事，各自美丽。没想到，赵丽颖充当“搅局者”打破了平静。最近两年，赵丽颖凭借《幸福到万家》中带领乡亲致富的农村妇女，《风吹半夏》中踏实干实业的许半夏，展现了转型的决心。踏实塑造角色的赵丽颖，终于获得了回报。9月21日，第34届中国电视剧飞天奖颁奖礼举行，最终赵丽颖获得优秀女演员奖。一个月后的第32届中国电视金鹰奖颁奖礼上，赵丽颖拿下最佳女主角。

毫无疑问，拿重头奖项能迅速帮助演员从“偶像派”转为“实力派”。事实上，最近两年，四大“85花”都在求变。除了赵丽颖，杨幂多次表达了转型的决心：在爱奇艺尖叫之夜上，她放话“2024我们作品相见”，拉高了网友期待；在接受媒体采访时，她也表达了转型的动力。但是，今年三部作品《哈尔滨一九四四》《没有一顿火锅解决不了的事》《狐妖小红娘：月红篇》均遭遇滑铁卢。观众对杨幂的演技已经出现了“用力过猛”“能力不足”的评价。

唐嫣在《燕云台》之后三年没有作品曝光，其间经常被事业粉催促“进组拍戏”。没想到，在今年的第一部爆款剧《繁花》中，热情明媚的汪小姐成为剧中的一抹亮色，唐嫣被观众看到了演技，人气重回巅峰。唐嫣也凭借该角色入围了今年的飞天奖、白玉兰奖、金鹰

奖。虽然遗憾未有斩获，但唐嫣似乎对表演之路重新燃起斗志。

刘诗诗在2020年的《流金岁月》中尝试过转型，“蒋南孙”一角让观众印象深刻，但却在当年的白玉兰奖对决中，被同剧的另一位女主角倪妮占了上风。不过，刘诗诗之后并未在现实主义题材剧方向发力。她依然在古偶赛道维持了统治力，与刘宇宁合作的《一念关山》展现了强大的收视号召力。

而最近两年，“85花”阵营迎来了一位强势“入局者”刘亦菲。从电影圈转战电视剧圈后，刘亦菲凭借三年三部爆款剧，再度人气飞升，《梦华录》《去有风的地方》《玫瑰的故事》各有特色，“神仙姐姐”的形象持久不衰。

蓄势待发

努力让主流观众认可演技

“85花之争”真的在“争”吗？

所谓“85花”阵营的出现，是电视娱乐时代向网络娱乐时代过渡的产物，最典型的特征是演员明星化：演员出道时用明星话题包装、炒作，形成热度，再用热度反哺作品，形成流量循环，在逐渐扩容的娱乐产业中获取利益。所以，她们的整个成长期，看点不一定只有演技，还有婚恋、性格、代言等流量来源，导致她们的职业生涯极易困于人设、流量之中。

她们的成长、转型是被市场推着走的：15年前，她们从古装偶像剧赛道出发，展开同赛道发展资源的

争夺，有人深耕该赛道，有人在其他赛道找机会；10年前，她们集

体陷入IP剧泡沫，被行业裹挟的她们将

“挣快钱”视为共同的目标，但有人会

选对IP，有人会选错IP；5年前，持续面临

“90后”“95后”“00

后”小花争夺资源的她们开始急迫转型，有人一

步一个脚印，有人则乱了阵脚；现在，面对新一波流量

明星起势，她们不得不面临从

“大明星”到“好演员”的身份转变，有人深耕一部戏，有人选择广撒网。

毫无疑问，“85花”已经进入一个寻求主流观众认可演技的阶段。为此，她们也蓄势待发：赵丽颖凭借电影《第二十条》拿下百花奖“最佳配角”之后的发力方向是电影，《浴火之路》《乔妍的心事》《向阳·花》用不同风格、不同层次展现女性力量；杨幂则首次尝试农村题材，主演了电视剧《生万物》；摆脱荧屏“傻白甜”形象后的唐嫣，则有《念无双》《独身女人》《人之初》三部风格迥异的作品待播；刘诗诗的两部待播作品《狐妖小红娘：竹业篇》《掌心》都在舒适区，恐怕要将古装赛道深耕到底。

本报综合报道



◀ 赵丽颖



◀ 刘诗诗



▼ 杨幂

△ 唐嫣