

我国第一大税种增值税有了专门法律

新华社北京12月25日电 十四届全国人大常委会第十三次会议25日表决通过了增值税法,自2026年1月1日起施行。我国第一大税种增值税有了专门法律,税收立法再进一步。

今年前11个月,国内增值税收入为61237亿元,约占全国税收收入的37.8%。“作为我国第一大税种,增值税是全国财政收入的重要组成部分,其纳税人覆盖绝大部分经营主体,与社会大众日常生活息息相关。”北京国家会计学院副院长李旭红表示。

2022年12月和2023年8月,全国人大常委会对增值税法草案进行了两次审议。本次常委会会议审议的增值税法草案三审稿规范立法授权,对有关内容改由在法律中直接作出规定,或者经清理规范后纳入税收优惠范围;完善税收优惠相关规定;做好与关税法等有关法律的衔接。

此次通过的增值税法共6章,包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则。

李旭红表示,近年来,我国不断深化财税体制改革,推进了一系列关于增值税的改革,加快建立现代增值税制度。“增值税法此次通过,巩固了近年来增值税改革成效,有利于增强税制确定性,有利于稳定预期、提振信心,是深化财税体制改革的一项重要成果。”

党的二十届三中全会提出,全面落实税收法定原则。随着增值税法制定出台,我国现行18个税种中已有14个税种制定了法律,涵盖了绝大部分的税收收入。

“增值税法的出台,是落实税收法定原则的重要一步。”李旭红说,加快税收立法步伐,是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求,对于优化营商环境、推进高质量发展具有积极意义。

“12356”将成为全国统一心理援助热线

新华社北京12月25日电 有心理困扰、情绪问题,想咨询心理健康知识,以后可以拨打“12356”。

记者25日从国家卫生健康委获悉,“12356”作为全国统一心理援助热线电话号码,近期有望投入运行。到2025年5月1日0时前,各地现有心理援助热线将与“12356”连接,实现一个号码接通心理援助热线。

国家卫生健康委医政司副司长邢若齐当天在新闻发布会上表示,将加快推广“12356”热线,指导各地与已有热线做好平稳过渡。同时,依托“12356”热线,进一步扩大心理健康服务资源供给,提高公众对心理健康的认识和重视程度。

心理援助热线是向公众提供心理健康教育、心理咨询、心理疏导、心理危机干预等服务的重要途径。各地目前存在多条心理援助热线,但号码类型多样、运行主体不一、公众知晓率不高。

邢若齐表示,“12356”热线投入使用后,各地卫生健康行政部门将根据需要及时增设坐席数量,加强专业人员队伍建设配备,提高接听率和服务质量。

家庭教育在线服务平台昨日正式上线

新华社北京12月25日电 “幸福家·家庭教育服务园地”25日正式上线。这是全国妇联统筹中国家庭教育学会、腾讯公司等共同打造的家庭教育在线服务平台。

平台设有家庭教育咨询助手、全生命周期陪伴学习、志愿者答疑解惑、直播讲座和游戏管控等家庭支持服务四个功能版块,为广大家长提供权威、专业、及时的全方位家庭教育支持。目前已在“全国妇联女性之声”微信公众号和“腾讯未成年人家长服务平台”微信小程序设置平台入口。

全国妇联党组书记、书记处第一书记黄晓薇表示,家庭教育在线服务平台坚持需求导向、服务为本、共建共享原则,探索把家庭教育指导服务送进家门、送到身边的新路径,打造家庭教育优质资源库、数字好帮手、协同加油站,促进家家幸福安康。

全国住房城乡建设工作会议指出 持续用力推动房地产市场止跌回稳

新华社北京12月25日电 住房城乡建设部相关负责人25日表示,2025年,将持续用力推动房地产市场止跌回稳,推动构建房地产发展新模式。

12月24日至25日,全国住房城乡建设工作会议在北京召开。会议指出,持续用力推动房地产市场止跌回稳。一是着力释放需求。把“四个取消、四个降低、两个增加”各项存量政策和增量政策坚决落实到位,大力支持刚性和改善性住房需求。有效发挥住房公积金支持作用。加力实施城中村和危旧房改造,推进货币化安置,在新增100万套的基础上继续扩大城中村改造规模,消除安全隐患,改善居住条件。对群众改造意愿强烈、条件比较成熟的项目重点支持。

二是着力改善供给。商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量。以需定购、以需定建,增加保障性住房供给,配售型保障房要加大力度,再帮助一大批新市民、青年人、农民工等实现安居。

相关负责人表示,2024年,房地产市场出现积极变化,市场呈现止跌回稳势头,10月、11月新建商品

房交易网签面积连续2个月同比、环比双增长。目前,各地持续打好保交楼攻坚战,已交付住房338万套,完成既定目标。城中村改造扩围至300多个城市,实施城中村改造项目1790个,建设筹集安置住房161.7万套,改造城市危旧房7.4万(间)。

在推动构建房地产发展新模式方面,相关负责人提出了五个方面的重点工作。一是着力优化和完善住房供应体系,加快发展保障性住房,满足城镇住房困难工薪群体刚性住房需求,支持城市政府因城施策,增加改善性住房特别是好房子供给。二是推动建立要素联动新机制,以编制实施住房发展规划和年度计划为抓手,以人定房、以房定地、以房定钱,促进房地产供需平衡、市场稳定。三是大力推进商品住房销售制度改革,有力有序推行现房销售,优化预售资金监管。四是加快建立房屋全生命周期安全管理制度,为房屋安全提供有力保障。五是完善房地产全过程监管,整治房地产市场秩序,切实维护群众合法权益。

潍坊国家农综区冷链中欧班列成功首发

本报讯(记者 刘伟)12月25日,潍坊国家农综区首发冷链中欧班列鸣笛启程,沿潍坊国家农综区-济南董家-莫斯科路线,满载潍坊冷冻水果等特色农产品驶向欧洲。这趟冷链班列的顺利开行,为潍坊农产品优进优出“一带一路”共建国家打通了一条新的国际物流大通道。

为保障此次班列首发,潍坊海关成立专项服务小组,提前介入,联合泉城海关、济南市口岸物流办为班列货物量身定制查验通关方案,构建“属地申报-

转关运输-口岸验放”的一体化通关模式,确保货物高效验放,针对冷链农产品易腐坏特点,开辟“绿色通道”,实施优先作业,倾力服务潍坊国家农综区首发冷链特色班列。

同时,海关紧密与铁路、班列运营单位等部门协作,对接冷链集装箱作业发运要求,研究确定最优运输线路,构建信息共享机制,实时沟通货物状态,及时解决运输难题,在多方助力下,潍坊国家农综区冷链中欧班列成功首发。

微短剧不能只要流量 更应有正能量

□本报评论员 张敏

显著位置。当今社会,人们的生活节奏日益加快,信息获取的方式也更加碎片化,微短剧以紧凑的叙事节奏、便捷的观看方式和多元化的题材选择赢得了大量观众的喜爱。

然而,在这股创作热潮中,部分作品为追求短期流量效益,不惜以哗众取宠的片名和低俗庸俗的内容吸引眼球,一些创作者过分依赖“霸总”“穿越”“重生”等特定题材,通过不切实际的幻想来吸引目标受众。这样的剧情不仅容易误导观众对于现实生活的认知,也可能助长一种浮躁的社会风气,不利于年轻人形成正确的价值观。作品创作忽视应有的社会责任和艺术价值,这种倾向需要及时纠正。

国家广播电视总局网络视听司日前针对微短剧片名哗众取宠、低俗庸俗顽疾发布管理提示,要求不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名,不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑。这一举措直击行业痛点,再次传递出坚决整治低俗流量的鲜明信号。

微短剧不应与时代脱节,也不应脱离现实生活,更不应该沦为展示“炫富拜金”的平台。通过深入挖掘社会现实和大众生活的真实故事,微短剧可以更好地反映时代脉搏,传递积极向上的价值观。这样的作品不仅能够引起观众的情感共鸣,还能为创作者和社会带来双赢的局面。因此,注重内容的质量和深度,坚持现实主义创作方向,是微短剧走向成功的关键所在。

面对当今多元的诱惑,微短剧行业需要重新审视自身的定位和发展方向。一方面,平台方应当强化自律意识,建立健全内部审核机制,确保上线内容符合法律法规及社会公序良俗;另一方面,创作者们要不断提升自身专业素养,立足现实进行创新,探索有深意、有新意的内容和表现手法,力求做到既叫座又叫好。只有当整个行业都能够自觉遵守道德底线,坚持正面引导,才能真正实现微短剧行业的健康可持续发展。



《摊牌了,世界首富是我爹》《美女们把我包围了》《震惊全城,婆婆送大孙子下黄泉》……前不久,超200部违规微短剧被抖音平台集中下架,受到社会关注。国家广播电视总局网络视听司日前针对微短剧片名哗众取宠、低俗庸俗顽疾发布管理提示,要求不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名,不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑。(据新华社)

随着互联网文化的迅猛发展,微短剧作为一种新兴的艺术表现形式,正逐渐占据网络视听市场的