

《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》印发

据新华社北京1月22日电 近日,中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

工作中要做到:坚持和加强党对“三农”工作的全面领导,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,坚持农民主体地位,坚持因地制宜、分类施策,坚持人与自然和谐共生,坚持深化改革创新,坚持循序渐进、久久为功。要充分调动亿万农民的积极性、主动性、创造性,一的事情接着办,一年接着一年干,积小胜为大成。要统筹不同区域,合理确定阶段性重点任务和推进时序,尊重客观规律,不超越发展阶段,不脱离实际的目标;统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,缩小城乡差别,促进城乡共同繁荣发展;统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,实现乡村全面

提升。

主要目标是:到2027年,乡村全面振兴取得实质性进展,农业农村现代化迈上新台阶。国家粮食安全根基更加稳固,农业综合生产能力稳步提升,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中;乡村产业更加兴旺,实现乡村产业全链条升级;乡村更加生态宜居,人居环境明显改善,农村基础设施更加完备,城乡基本公共服务均等化水平不断提升;乡风文明持续提升,中华优秀传统文化充分传承发展,农民综合素质全面提高;乡村治理更加有效,乡村治理体系和治理能力现代化水平明显提升;农民生活更加美好,收入水平持续提高,农村低收入人口和欠发达地区分层分类帮扶制度基本建立。东部发达地区、中西部具备条件的大中城市郊区乡村率先基本实现农业农村现代化。到2035年,乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现,农村基本具备现代生活条件。

我市3家企业、6个项目入选第三批“齐鲁红色物业”星级服务企业、星级服务项目名单

本报讯(记者 周晓晴)日前,中共山东省委组织部、山东省住房和城乡建设厅公布了第三批“齐鲁红色物业”星级服务企业、星级服务项目名单,我市3家物业服务企业、6个物业服务项目入选。

据悉,此次评选共认定42家物业服务企业为第三批“齐鲁红色物业”星级服务企业,93个小区为第三批“齐鲁红色物业”星级服务项目。其中,我市潍坊昌大公共建筑物业管理有限公司、诸城市红

星家园物业服务有限公司、昌邑市美澳物业有限公司3家物业服务企业被认定为“齐鲁红色物业”星级服务企业,奎文区德润玫瑰熙园、奎文区茂华爱琴海、高新区阳光嘉园、高新区东方名郡、寒亭区金润新城、青州市西园小区6个物业服务项目被认定为“齐鲁红色物业”星级服务项目。

截至目前,我市共有7家物业服务企业被认定为“齐鲁红色物业”星级服务企业,13个物业服务项目被认定为“齐鲁红色物业”星级服务项目。

《山东省首批精品旅游公路典型案例名单》公布 潍坊市央营路白浪河大桥(渤海之眼)入选

本报讯(记者 于菲 通讯员 马尧轩)近日,山东省交通运输厅、山东省文化和旅游厅联合公布《山东省首批精品旅游公路典型案例名单》,入选项目共16个,其中潍坊市央营路白浪河大桥(渤海之眼)作为全省唯一桥梁项目成功入选。

该项目位于潍坊市长江大街横跨白浪河处,采用桥轮一体化建设,共用承台基础。桥梁全长540米,主桥为长190米的双层钢桁架,中间运营空间面积5890平方米。摩天轮位于桥中央,直径125米、高度145米,荣获吉尼斯世界纪录“最高的无轴摩天轮”称号。

新华社聚焦山东寿光:节前“菜乡”处处忙



1月22日,在寿光市稻田镇,蔬菜种植户在收获彩椒。春节临近,山东潍坊寿光市的蔬菜生产从业者忙着进行田间管理、采摘、包装、运输等工作,助力节日“菜篮子”保障。“中国蔬菜之乡”山东寿光有设施蔬菜种植面积约60万亩,蔬菜大棚15.7万余个,从事设施蔬菜生产的人员12万人。春节前后,主要上市的蔬菜品种有黄瓜、西红柿、彩椒等30余种。

新华社发



别以发福袋之名行“卖破烂”之实

□本报评论员 赵春晖

随着春节临近,福袋悄然在部分电商卖家中流行开来。福袋原本是商家回馈消费者、维系客户及拉动业绩的商业行为,如今却变了味,成了部分商家快速清理滞销品库存的手段,在“不退不换”的霸王条款下,不少消费者被“割韭菜”。(据《新京报》)

在消费市场上,福袋并不是新鲜事物,它是商家向消费者让利,赢得消费者好感,进而稳固和开拓客源的一种手段。但现在,不少商家给福袋赋予了“盲盒”功能,让其逐渐沦为清理库存的工具。

消费者抱着“抢福利”的心态下单福袋,本以为能少花钱买到高品质的商品,谁知买回的却是无人问津的滞销品、过季品甚至瑕疵品。而且,福袋往往还被商家单方面制定了“不退不换”等规则。很多消费者收到福袋后,即便内心非常不满,但碍于这一规则,往往选择自认倒霉。商家的这种行径,无疑是把福袋从赚好感的福利,变成败好感的“陷阱”。

福袋或盲盒的销售模式,对消费者来说存在信息不对称的问题,很容易被商家利用,打着优惠、福利、捡漏的幌子坑骗消费者。相关主管部门一定要高度关注和警惕这种利用销售福袋扰乱市场秩序、损害消费者利益的不当行为,并及时针对这个问题出台、完善相关法律规定,对相关违规销售行为形成强有力的震慑,让消费者在权益受到损害时能够有法可依。

消费者在消费过程中也应提高警惕,购买前一定要认真、全面了解福袋活动的相关规则。如果商家的规则含糊不清,无法保障消费者的基本权益,建议谨慎购买。此外,消费者如购买福袋后发现商家提供的商品是以次充好,或者与其对外承诺的不一致,应第一时间向相关部门反馈、投诉,坚决维护自身权益。

诚实守信、公开透明是任何商品销售过程中最重要的准则。如果开福袋开到的都是没用的东西,必将影响消费者对商家的信任,损害商家的信誉和形象。商家应算好长远账,守住法律底线和诚信底线,让消费者真得实惠、得真实惠,才能真正取信于人并赢得市场。

2024年国内出游人次56.15亿

新华社北京1月22日电 记者22日从文化和旅游部获悉,根据国内旅游抽样调查统计结果,2024年,国内出游人次56.15亿,比上年同期增加7.24亿,同比增长14.8%。其中,城镇居民国内出游人次43.70亿,同比增长16.3%;农村居民国内出游人次12.45亿,同比增长9.9%。

分季度看,一季度国内出游人次14.19亿,同比增长16.7%;二季度国内出游人次13.06亿,同比增长11.8%;三季度国内出游人次15.12亿,同比增长17.2%;四季度国内出游人次13.78亿,同比增长13.2%。

2024年,国内游客出游总花费5.75万亿元,比上年增加0.84万亿元,同比增长17.1%。其中,城镇居民出游花费4.93万亿元,同比增长18.0%;农村居民出游花费0.83万亿元,同比增长12.2%。