

相约梨花盛宴 共赴春季“海洋大集”

多项活动带来丰富文旅体验,吃喝玩乐购一站全享

4月3日,乡村好时节·游购乡村——2025潍坊春季“海洋大集”启动仪式、2025潍坊春季焕新快乐购·寻春品鲜行暨第十六届山阳梨花节开幕式在潍坊昌邑市饮马镇山阳村博陆山风景区举行。据悉,2025潍坊春季“海洋大集”以“乡村踏青游”为主题,为市民、游客打造消费与文化交织、物质与精神共融的文化盛宴。

□文/本报记者 郭超 图/本报记者 杨小凡

梨花元素非遗作品 成“海洋大集”抢手货

当天上午9时许,博陆山风景区内人头攒动,漫山遍野的梨花竞相绽放,吸引了众多市民、游客一睹梨园风采。开幕式上,精彩的文艺汇演拉开了活动的序幕。随后,大家三两相伴,前往景区踏青赏花,共赴春日之约。

2025潍坊春季“海洋大集”作为本次活动重头戏,聚焦田园踏青、庙会采购、生态旅游、全民健身、农耕体验等活动,通过“线下大集+线上带货+宣传推介”的方式,开展特色鲜明、内容丰富又饱含烟火气息的促消费活动,实施一系列惠民利民项目,让市民、游客享服务、得实惠,为提振消费、惠民增收作出贡献。

现场,叫卖声与交谈声不绝于耳,热闹的大集上吃穿用一应俱全,将春意氛围烘托得愈发浓烈。多项非物质文化遗产代表性项目聚集于此,传承人现场摆摊宣传,为市民带来一场沉浸式非遗体验。

值得一提的是,具有梨花元素的非遗作品成了大集抢手货。潍坊市级非物质文化遗产代表性项目昌邑剪纸代表性传承人徐小玲带来了如意图、伞等具有梨花元素的剪纸作品。这些作品将梨花、蝴蝶、鲤鱼等吉祥图案融入其中,引得围观市民好评不断。昌邑市葫芦烙画项目代表性传承人孙振平将博陆山风景区浓缩于方寸之间,她笔下的梨花让春天的气息呼之欲出。此外,黄元御中医药文化也在现场进行了展示,为市民、游客带来一场别开生面的中医药文化体验。

“这样的大集很接地气,很多产品都很贴近生活。”从潍坊市赶来的游客张女士表示,畅游在风景如画的梨园中,还能欣赏“海洋大集”上的非遗作品,感觉不虚此行。

梨花节活动丰富

增加了丽阳湖老矿坑改造项目

每年博陆山风景区都举办梨花节,梨花已成为昌邑的一张亮丽名片。今年山阳梨花节以“梨花香雪海 博陆韵春潮”为主题,从4月3日持续到13日,涵盖梨园文化——文化展演、梨园乡情——民生大集活动、梨园好品——好品展示、梨园野趣——趣味活动开展、梨园味道——景区美食售卖等六大主题。其中包括“漫步梨园”写生和摄影活动、鼓舞和高跷表演、非遗和手造展销、服饰展演、群众文化艺术演出、“上春山”环山跑、春日露营计划、儿童游乐畅玩等十余项活动,提供丰富多彩的文旅体验,让游客在赏梨花、品民俗、享乐趣中感受独特魅力。

与往年赏花不同,今年梨花节巧打“特色牌”“亮点牌”,增加了丽阳湖老矿坑改造项目,项目以“矿坑重生·生态探险”为主题,旨在打造一个集自然观光、户外运动、团建拓展和休闲露营于一体的综合型生态旅游目的地。同时景区还在矿坑改造项目基础上增添了“矿坑探秘”亲子研学活动,如地质科普和矿石手工课,儿童游乐园升级改造的无动力游乐设施也在梨花节期间对游客开放。

吃喝玩乐购全满足

丰富春天旅游“打开方式”

以梨花为媒,精彩纷呈的活动强强联合,为市民、游客提供吃喝玩乐购全方位服务,丰富春天旅游“打开方式”。

景区内是漫山遍野的梨花,景区外则是热闹的人间烟火。记者在现场看到,梨花鸡、梨花糕、秋梨膏等特色美食与其他地域风情小吃掀起一场唇齿大战,碰撞出春日限定风味。实用好货与格调雅物相遇,吸引人们精心挑选带回家。

“赏花游”带动文旅市场“好花常开”。从辐射带动到全域振兴,昌邑放大“一朵花”的乘数效应,不断夯实“节会活动+休闲旅游+乡村振兴”模式。立足于丰富内涵,组织2025年昌邑市乡村旅游节,从传统节庆、乡村节会、收获采摘、山会大集四个方面入手,开展“乡风乡情”主题乡村旅游活动,并在传统节庆、二十四节气等时间节点推出结合乡村民俗活动为主题的旅游打卡景点和旅游线路推荐,发挥节会时间线串联作用,吸引游客深度体验乡村文化魅力,助力乡村振兴和文旅融合发展。

好春光自然不能辜负,何不来一场说走就走的旅行,赴一场花间雅集的文化盛宴。

举办专题培训讲座 推动媒体深度融合发展

本报讯(记者 刘燕)4月3日,潍坊市融媒体中心平面空间传播分中心举办专题培训讲座,邀请山东云众品牌营销有限公司总经理马云强担任主讲嘉宾。讲座以《短视频直播带货赋能地方媒体新增长》为题,围绕短视频直播带货现状、地方媒体的现状、赋能地方媒体的方式、案例分析、转型策略和未来趋势五大主题展开。

讲座中,马云强用言简意赅的语言以及“小明正能量”“小夏书记”等成功案例,为地方媒体转型提供可落地的策略参考。讲座结束后,大家纷纷表示受益匪浅。

电商示范主体评选活动 征集报名持续进行中

本报讯(记者 隋炜凤)4月2日,记者了解到,由潍坊市商务局、潍坊市委网信办、潍坊市市场监督管理局指导,潍坊市融媒体中心、中国邮政集团有限公司潍坊市分公司主办的“潍坊市十大网商”“潍坊市十大网销品牌”“潍坊市十佳电商主播”电商示范主体评选活动自开展以来,市民反响强烈,咨询、报名的网络零售企业和主播络绎不绝。据悉,目前已收到报名的网络零售企业30多家、主播30多人。征集报名工作还在持续进行中。

“潍坊市十大网商”主要从经营规模、商品质量、服务水平、创新能力、社会责任等方面进行评选。“潍坊市十大网销品牌”从经营规模、品牌影响、商品质量、服务水平、社会责任等方面进行评选。“潍坊市十佳电商主播”的评选标准包括专业能力、内容质量、服务水平、社会影响、社会责任。

评审委员会设立有关评审小组,对申报材料进行汇总、审核后,在市级媒体通过网络进行宣传、推广和投票,结合投票情况组织相关专家评审考察,综合评审结果经评审委员会通过后,统一公布入选名单。

作为本次活动的主办方之一,中国邮政集团有限公司潍坊市分公司为参与报名的企业和个人提供了一系列活动支持。同时,获得“潍坊市十佳电商主播”的将有机会签约为“潍坊邮政好物系列推荐官”。

参与的企业、主播可扫描右方二维码进入报名通道。工作人员联系电话:15064636757。



110余幅书画临摹佳作 亮相坊茨美术馆

本报讯(记者 刘燕)4月3日,仰望经典·继承传统——坊子区首届美术作品临摹展在坊茨美术馆开展。110余幅书画临摹佳作既精准还原古代名家笔墨精髓,又融入当代艺术思考,吸引了众多市民前来观展。

当天上午9时许,坊茨美术馆内墨香萦绕,一幅幅书画作品或苍劲古朴,或清新灵动,既有工笔重彩的精微细腻,又有水墨写意的洒脱豪放。“若不是提前知晓这是临摹展,还以为都是真迹,潍坊书画家的功力令人叹服。”正在参观的书画爱好者张先生说。

据悉,本次展览持续至4月20日,感兴趣的市民可免费前往参观。



▲启动仪式现场
▲游客在梨树下拍照留念。