



事关高校毕业生就业 这份意见作出部署

新华社北京4月8日电 促进高校毕业生高质量充分就业，既关乎当下，更利于长远。

近日，中办、国办印发《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》，对构建高质量就业服务体系、促进高校毕业生高质量充分就业有关工作作出部署。

为何出台这份意见？

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，其就业关系千家万户。当前，我国高等教育迈入普及化阶段，高校毕业生规模持续增长，从2022年起连续三年突破千万，已成为我国城镇新增就业绝对主体。

教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）负责人介绍：“围绕促进高等教育人才供需适配，为经济社会高质量发展提供更有有力人才支撑，迫切需要突出问题导向，着力破解供需适配、服务升级、机制优化等方面问题。”可以说，这份意见出台正当其时。

意见有哪些新部署新举措？

从具体内容看，意见提出优化培养供给体系、强化就业指导体系、健全求职招聘体系、完善帮扶援助体系、创新监测评价体系、巩固支持保障体系等“六大体系”，涉及高校毕业生求职就业过程的多环节各方面，为促进高校毕业生高质量充分就业提供了坚实保障。

其中，意见把优化培养供给体系放在构建高校毕业生高质量就业服务体系的首位——

聚焦人才需求侧，提出科学研判人才发展趋势及供需状况，建设人才需求数据库，定期发布急需学科专业引导发展清单等。

聚焦教育供给侧，提出动态调整高等教育专业和资源结构布局，引导高校明确办学定位、分类特色发展等。

“人才培养和社会需求对得上，高校毕业生就业工作才能做得好。”北京高校大学生就业创业指导中心主任匡校震说，“各行业主管部门应该和教育部门携手合作、共享信息，让人才需求数据库信息更充分、更准确，进而推动高等教育人才培养和经济社会发展高质量发展要求更加契合。”

求职招聘是高校毕业生就业的关键环节，意见在健全求职招聘体系方面提出一系列举措，更好满足高校毕业生对高品质服务的需要。

推动校内外招聘资源共享，建设一批区域性、行业性高校毕业生就业市场；实施供需对接就业育人项目，支持校企联合培养重点领域急需紧缺人才；统筹党政机关、事业单位、国有企业等招聘（录）高校毕业生时间安排；支持民营企业稳岗拓岗，深挖吸纳就业潜力……意见突出精准便捷导向，注重发挥校园招聘活动对促进人岗对接的重要作用。

事实上，一段时间以来，已经有不少地区和高校在健全求职招聘体系方面持续探索，并且取得了积极成效。例如，湖南大学举办春季行业—专业精准对接系列供需洽谈会，邀请400余家重点单位来学校招聘，提供岗位1万余个；浙江省教育厅精心组织“万企进校园”系列校园招聘活动，积极对接24365就业平台，连通全省各高校就业服务平台，实现岗位信息共享。

“意见围绕校园招聘服务提出了明确要求，指导

我们在供需对接‘准’的目标和渠道拓展‘广’的目标上下功夫。”贵州大学招生就业处副处长杨敏说，

“我们一方面邀请长期合作的友好企业来校招聘优秀毕业生，另一方面通过共建就业实习实践基地等方式与用人单位‘双向奔赴’，不断挖掘优质就业岗位。”

围绕困难毕业生群体就业，意见也推出诸多务实举措，提供暖心服务。

例如，意见提出，要为脱贫家庭、低保家庭、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生等帮扶对象提供服务和援助；及时向符合条件的帮扶对象发放一次性求职补贴；实施“宏志助航”就业能力培训项目，有序扩大培训覆盖面，提升培训帮扶实效等。

如何推动意见部署更好落到实处？

意见明确提出，各地区各有关部门要完善高校毕业生就业工作制度，结合实际抓好意见贯彻落实；人力资源社会保障部牵头制定高校毕业生就业政策，负责离校后高校毕业生就业指导服务等。

记者了解到，教育部正部署各地各高校抓住春季促就业工作攻坚期，在3月至4月深入开展2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”，加快组织校园招聘，精准开展就业帮扶。

“下一步，教育系统将围绕意见提出的‘六大体系’，推出系列具体实施方案，有序推动意见部署各项任务落实，全力促进高校毕业生高质量充分就业。”教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）负责人说。

铁路部门试点高铁宠物托运服务

新华社北京4月8日电 记者8日从中铁快运股份有限公司获悉，8日起，铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务，铁路12306同步推出“宠物托运”功能，旅客提前2天及以上线上预约，预约成功后可同车托运1只家庭驯养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤，肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。

中铁快运相关负责人介绍，铁路部门持续深化运输供给侧结构性改革，积极适应广大旅客多样化的出行需求，在广泛听取旅客意见、深入开展市场调查基础上，经过专业测试评估，自4月8日起在京沪高铁北京南、济南西、南京南、上海虹桥、杭州东等5座车站间的G119/G118、G121/G122、G127、G134、G183/G184、G195/G196等10趟列车上试点高铁宠物托运服务。

该负责人表示，高铁宠物托运实行“隔离运输、人宠分开、专人看护”。

一是采用专用装备，实行隔离运输。投用自主研发的自带空气循环、含氧量和温湿度监测、降噪、除味等功能的高铁专用宠物运输箱，宠物全程存放于宠物运输箱内，并放置在列车高铁快运柜内，可有效防止宠物飞毛、气味、叫声对列车内部环境的影响。

二是全程独立存放，实行人宠分开。每趟列车设置一组用于存放宠物运输箱的高铁快运柜，一般位于中部车厢的一端，与旅客乘车空间相对隔离。工作人员全程不开箱，确保车内环境良好和宠物安全。

三是加强监测巡视，实行专人看护。工作人员通过宠物运输箱的监测系统观察宠物状态，定时巡视检查，间隔不超2小时，视情况给宠物适当添加饮用水，不予喂食，托运人不能探视宠物。一次托运完成后，工作人员将及时对宠物运输箱清洁消毒，并在列车终到后对高铁快运柜进行全面清洁消毒。

该负责人介绍，试点高铁宠物托运服务实行“人宠同出发、同到达”规则，旅客可通过铁路12306客户端“宠物托运”功能查询对应车次，提前2天及以上购买车票并线上预约同车托运宠物服务。预约成功后，旅客在乘车前按约定时间携带宠物及购票使用的有效身份证件、有效期内的动物检疫合格证明，前往出发高铁车站的中铁快运营业部办理托运手续。抵达目的地车站后，旅客根据短信或电话提示领取宠物。

试点高铁宠物托运服务按运输里程梯次计价，初期实行七折优惠，同时赠送保额2000元的基础保险。

今年中央财政继续支持实施城市更新行动

新华社北京4月8日电 记者8日从财政部了解到，今年中央财政继续支持实施城市更新行动，探索建立可持续的城市更新机制，推动补齐城市基础设施的短板弱项，加强消费型基础设施建设，促进城市基础设施建设由“有没有”向“好不好”转变。

根据财政部、住房城乡建设部日前印发的通知，两部门通过竞争性选拔，确定部分基础条件好、积极性高、特色突出的城市，在城市层面探索整合各类资源，探索建立资金、用地、金融等各类要素保障机制，形成工作合力。中央财政对入围城市给予定额补助。

通知明确，2025年，中央财政支持实施城市更新工作的范围为大城市及以上城市，共评选不超过20个城市，主要向超大特大城市以及黄河、珠江等重点流域沿线大城市倾斜。

根据通知，入围城市制定城市更新工作方案，统筹使用中央和地方资金，完善法规制度、规划标准、投融资机制及相关配套政策，探索城市更新可复制、可推广的机制和模式。力争通过三年探索，城市地下管网等基础设施水平明显提升，生活污水收集处理效能进一步提高，老旧小区宜居环境建设取得明显成效，形成可复制、可推广的模式和经验。



AI“复活”古人 有料有趣也得有边有界

□本报评论员 于哲

齐鲁好景美食……这些作品通过AI生成虚拟人物，结合真实历史背景，用现代语言解答网友疑问，受到热烈回应。文旅部门借助技术打破文化传播的时空壁垒，让历史人物成为“活”的旅游推广大使，使文化符号更具亲和力。

此外，AI技术也被应用于教育领域。济南一位教师在教授《静夜思》时，用AI技术生成的李白虚拟形象与学生互动，这种创新教学方式将标准化学习转为个性化体验，通过沉浸式互动激发学生历史的思考，让学生们兴趣盎然。

近年来，AI“复活”已经不再是新鲜事，从让博物馆文物“动起来”到让历史人物“开口”，如何确保这一技术既能创新表达形式，又能坚守文化本真，是值得探讨的议题——夸张的表演是否消解了历史厚重感？娱乐化表达是否会扭曲文化内涵？对此，要清醒认识到，技术只是载体，AI“复活”古人的创作内容应严格遵循史实，历史人

物和逝者的形象、言论不应被随意篡改或过度娱乐化。比如，某视频让秦始皇推销长城瓷砖、让屈原为粽子代言，如此“魔改”历史人物，急功近利，毫无边界，是对文化的亵渎。

同时，平台应加强对AI生成内容的审核，尤其是涉及历史人物或逝者的内容，确保其符合伦理规范和法律法规，在追求效率与效益的同时，必须引导公众在娱乐狂欢中保持理性，守护创作生态的纯净与健康。唯有以学术研究为根基，使技术扎根于核心内容，技术才能避免沦为昙花一现的娱乐工具，真正成为文化传承的桥梁。

站在数字文明的门槛上回望，文化传承从来不是简单的复制粘贴。未来，如何在保持文化本真的前提下创新表达方式，如何平衡娱乐性与教育性，将是关键课题。当科技与人文真正共生，传统文化将在数字时代获得更持久的生命力，触动一代代人的文化DNA。

近日，社交媒体风行“老祖宗的回答我挑战”。经AI软件二次创作后，李白、杜甫、颜真卿、李时珍等一众历史名人集体亮相，以夸张的表情、魔性的语言“出镜”解疑，再次触动现代人的文化DNA。（据中新网）

最近，各行各业的“老祖宗”借助AI“复活”，以网感十足的语言向年轻人发出“灵魂拷问”。有网友调侃说：“历史知识以一种奇怪的方式进入了大脑。”AI“复活”历史人物火起来，戳中了当下年轻人对“古今对话”的渴望。

苏州博物馆推出的“唐伯虎版回答我”视频的点赞量突破10万次，山东省文旅厅让“武松”推介