



潍坊晚报

要闻评论

值班主任:李金娜 编辑:马莎莎 美编:许茗蕾 校对:刘辉

02

2025年4月11日 星期五

一季度中小企业发展指数大幅上升

新华社北京4月10日电 中国中小企业协会10日发布数据显示,2025年一季度,中小企业发展指数为89.5,较去年四季度上升0.5点。其中,分项指数7升1降,分行业指数5升1平2降,分区域指数全面上升。

从分项指数看,一季度,综合经营指数、市场指数继续上升,较上季度分别上升1.1、0.7点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由平转升,较上季度分别上升0.5、0.1和0.7点。资金指数、劳动力指数由降转升,较上季度分别上升0.2、0.3点。成本指数继续下降,较上季度下降0.1点。中小企业景气水平保持回升态势。

从分行业指数看,一季度,工业、社会服务业指数继续上升,较上季度分别上升0.7、0.9点。交通运输

业、批发零售业指数由平转升,较上季度分别上升0.7、0.6点。信息传输软件业指数由降转升,较上季度上升0.7点。建筑业指数继续持平。房地产业、住宿餐饮业指数继续下降,较上季度分别下降0.3、0.1点。行业运行保持平稳。

从分区域指数看,一季度,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.2、90.1、88.8和81.4,分别较上季度上升0.5、0.2、0.9和0.4点。

据介绍,一季度,在假期消费振兴和各地抢抓开局等有利条件下,中小企业生产经营状况加速回升,企业开工率、订单、销售等指标稳步好转,景气水平保持去年四季度以来的向好态势。

这些医院6月底前体重管理门诊有望全覆盖

据新华社北京4月10日电 记者10日从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委、国家中医药局近日联合印发《关于做好体重管理门诊设置与管理工作的通知》,鼓励有条件的三级综合医院、儿童医院、中医医院设置体重管理门诊。国家卫生健康委、国家中医药局属(管)、省(区、市)属综合医院、儿童医院、中医医院要在2025年6月底前基本实现体重管理门诊设置全覆盖。

据统计,我国18岁及以上居民超重及肥胖率已超过50%,6岁至17岁儿童青少年肥胖率接近20%,成为糖尿病、心血管疾病的重要诱因。

通知指出,体重管理门诊将配备相对固定的儿科、全科、内分泌科、临床营养科、中医科等科室医

师接诊,并合理安排门诊频次。鼓励综合实力较强的医院设置肥胖防治中心,提供住院体重管理相关服务。鼓励支持有条件的基层医疗卫生机构设置体重管理门诊,提供宣教、随访、健康管理等服务,优化上下转诊流程。鼓励有条件的医院通过互联网技术、人工智能、可穿戴设备等开展随访、监测、健康指导等服务。

针对不同人群需求,体重管理门诊将坚持分类服务管理:为体重异常群众提供体重管理相关咨询评估、临床营养、运动康复、精神心理、中医药等专业指导和支持;为肥胖症、营养代谢障碍患者提供专业医疗服务;为合并并发症患者提供专科诊疗。针对体重异常的老年人、儿童、孕产妇、慢性病患者、职业人群等重点人群提供个性化体重管理服务。

2024年我国广告产业收入突破1.5万亿元

新华社北京4月10日电 市场监管总局10日公布数据显示,2024年,全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元,达15464.1亿元,比上年增长17.9%,"十四五"时期以来共增长63.7%,年均增长率达13.1%。

广告发布属于产业链的环节之一,产业链包括设计、制作、代理、发布等,其中发布环节占比最大。2024年,各类媒介广告发布收入首次突破万亿元规模,达

10310.7亿元,比上年增长18.2%。

广告发布环节按媒介类型划分,包括互联网、电视、电影、广播、报纸、期刊、户外媒介等,其中互联网广告占比最高。2024年,互联网广告发布收入8919.1亿元,比上年增长24%,占各类媒介广告发布收入的86.5%。

广告产业与实体经济融合发展,通过广告助企、广告助农等活动,15个省份广告业务收入超过100亿元,有力促进了品牌建设,拉动了市场消费。



把恶搞当创意 文创边界感在哪

□本报评论员 赵春晖

日前,鲁迅长孙、鲁迅文化基金会会长周令飞在北京中国现代文学馆建馆40周年座谈会上,针对当下一些电商生产的破坏鲁迅形象的文创产品提出了批评与质疑,“一些电商出现油炸臭豆腐造型的鲁迅毛绒玩具,甚至还有染黄发、戴金项链、手持金榜题名卷轴的鲁迅手办,这简直是恶搞”。(据《北京青年报》)

鲁迅在中国现代文学史上有着举足轻重的地位,他不仅以卓越的文学成就闻名遐迩,更因对社会弊端犀利的批判和对传统文化的深刻反思,激励着一代又一代的年轻人去追求改变。他用自己的文字,唤醒了沉睡的灵魂,推动了社会的进步。他的名字和形象,已经变成了一种文化符号,一种精神象征。因此,鲁迅这个大IP,对于时下火热的文创产业来说,无疑是一座富矿。

将鲁迅IP融入文创产品,有助于让更多年轻人深入了解鲁迅,感受其文字魅力,让鲁迅这一人物形象以更多元化的形式深入人心,这是一种致敬鲁迅、理解鲁迅以及传播其文化价值、传承其精神内核的积极行为,值得肯定和鼓励。

但因为鲁迅的独特地位,相关文创产品必须坚持守正创新原则,既要贴合其人物形象,更要尊重其精神内涵。部分文创产品打着鲁迅的旗号,强加一些不合时宜的所谓“潮流元素”,肆意蹭鲁迅的热度、篡改鲁迅的名言,将鲁迅庸俗化,这种一切向“钱”看、扭曲歪曲鲁迅的媚俗产品,不仅无法传承和弘扬鲁迅的精神内核,反而变成了对鲁迅的亵渎,绝不能让其在市场上大行其道。

文创,一定是先“文”后“创”,首先要尊重文化、尊重传统,其次才是在此基础上进行创新。做文创产品,要有基本的文化素养,要保持对创作原型的敬畏之心,把握好创作的分寸和尺度。要遵守道德底线和法律红线,让文创产品在润物无声中传递出创作原型的文化特质、精神内涵和时代价值,从而赋予其蓬勃的时代生命力。如此,方能让文创产品真正成为传承、发扬和创新传统文化的重要载体。

相关部门应高度警惕这种借文创之名对鲁迅等名人的文化厚度、思想深度、精神高度进行恶意消解的行为,加强针对性监管,完善行业规范,及时引导纠正,不能让文创变成对文化的消费和恶搞,不能唯商业利益至上。文创设计者更要明白,唯有坚持固本培元、守正创新,创作出真正具有文化内涵和创意的文创产品,方能让文创助力优秀传统文化“活”起来,在新时代绽放新光彩。

商务部：谈,大门敞开;打,奉陪到底

新华社北京4月10日电 针对中方是否就关税问题与美展开谈判,商务部新闻发言人何咏前10日表示,中方的立场是明确一贯的,谈,大门敞开,但对话必须在相互尊重的基础上以平等方式进行。打,中方也将奉陪到底,施压、威胁和讹诈不是同中方打交道的正确方式。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,何咏前表示,希望美方与中方相向而行,本着相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,通过对话协商妥善解决分歧。我们不惹事,也不怕事。中国人民和世界人民的正当发展权利不容剥夺,中国和世界各国的主权安全发展利益不容侵犯。

何咏前说,贸易战没有赢家,保护主义没有出路。如果美方一意孤行,中方将奉陪到底。我们绝不接受美方的极限施压和霸凌行径,必将采取坚决有力措施捍卫自身正当权益。我们注意到,美国国内以及国际社会都对美方“对等关税”措施表达了广泛的反对意见。中方敦促美方尽快取消单边关税措施,回到通过平等对话妥善解决分歧的正确轨道。

何咏前表示,近期,美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税,严重违反国际规则和公平正义。中国政府与世界各相关经济体一道,强烈谴责,坚决反对。美方施压和威胁解决不了问题,应回到公平对话的轨道上来。中国已经并将继续坚决采取反制措施,维护自身主权安全发展利益。

何咏前说,美对我滥施关税措施,严重侵犯我国正当权益、抑制双边贸易,对我外贸企业造成负面影响。我们将坚定不移办好自己的事,以中国的“确定性”,对冲外部环境的“不确定性”。我们将帮助出口遇阻的外贸企业开拓国内市场,用好消费品以旧换新政策,办好外贸优品中华行等系列活动,深入开展内外贸一体化工作等。

“可以看到,中国超大规模市场潜力不断释放,稳经济、稳外贸政策接续发力,中国外贸有信心、有底气应对各种风险挑战。”何咏前说。

3月份我国CPI同比降幅收窄

新华社北京4月10日电 国家统计局10日发布数据显示,3月份,居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,降幅比上月收窄0.6个百分点。从边际变化看,提振消费需求等政策效应进一步显现,核心CPI明显回升,同比上涨0.5%。

统计数据显示,3月份,食品价格同比下降1.4%,非食品价格同比上涨0.2%;消费品价格同比下降0.4%,服务价格同比上涨0.3%。1至3月平均,CPI比上年同期下降0.1%。

从食品价格看,3月份,食品价格降幅比上月收窄1.9个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月减少约0.35个百分点。食品中,牛肉、鲜菜、鸡蛋和水产品价格分别下降10.8%、6.8%、1.6%和0.2%,降幅均有收窄;鲜果价格由上月下降1.8%转为上涨0.9%;猪肉价格上涨6.7%,涨幅有所扩大。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看,3月份,核心CPI同比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。其中,服务价格同比由上月下降0.4%转为上涨0.3%,对CPI的影响由上月下拉0.15个百分点转为上拉0.13个百分点。服务中,家政服务、美发、文化娱乐服务价格分别上涨2.4%、1.2%和0.7%,养老服务和教育服务分别上涨1.4%和1.2%。扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。