



希望的梯田

近日,陕西省铜川市宜君县哭泉镇,早作梯田迎来覆膜种植玉米的繁忙时节。哭泉镇地处陕北黄土高原与关中平原接合部,这里的早作梯田独具特色,层层叠叠,线条优美,犹如大地指纹。

男子买房车 为农村老人免费理发



湖南益阳49岁的康冬平经营着一家美容美发店。每个月的16日是店休日,可这天他却不闲着,总会下乡去给一些行动不便、家庭困难的老人义剪头发,不知不觉,已经坚持十余年。

去年8月,为了更好地服务客户,康冬平订购了一台房车,开到家门口让老人能躺着洗头,开展洗发、剪发、烫发等一条龙服务(上图)。

康冬平说,附近乡镇差不多都去过,义剪一天大概五六十个人,也会免费送一些洗发护发用品,“老人开心,自己也快乐”。

奥斯卡金像奖 将增设“最佳特技设计奖”

美国电影艺术和科学学会官员当地时间4月10日表示,奥斯卡金像奖在庆祝其设立100周年时,将新颁发一项“最佳特技设计奖”。

美国电影艺术和科学学会理事会表示,2027年上映的电影将有资格获得奥斯卡“最佳特技设计奖”。

学会首席执行官比尔·克雷默和学会主席杨燕子在一份声明中说:“自电影诞生之初,特技设计就一直是电影制作不可或缺的组成部分。”

这一宣布标志着要求设立“最佳特技设计奖”的呼声达到了高潮。支持者主张,那些冒着生命危险的无名演员的贡献与已经获得荣誉的混音师、化妆师和视觉特效大师的贡献同等重要。

特技表演已经在一些著名的电影和电视颁奖典礼上获得认可,比如在今年2月举行的美国影视演员协会颁奖典礼上,《特技狂人》一片斩获了电影类最佳特技群戏奖。

3D扫描“泰坦尼克”号 揭示沉没前最后时刻

“泰坦尼克”号已在北大西洋3800米深的海底沉睡了100多年,然而人们对它的兴趣仍然没有消失。最近,研究人员通过分析对沉船残骸所做一比一数字化3D重建结果,揭示了先前不为人知的沉船前最后时刻。

英国深海测绘公司“麦哲伦”2022年夏天开展测绘工作。专业人员操控潜水器,共计耗时200多个小时,从各角度拍摄超过70万张图片,创建出沉船残骸的精确3D图像。据英国媒体当地时间4月8日报道,图像显示,“泰坦尼克”号巨大的船首(下图)仍然立在水底,如同仍在航行一般,但在600米开外,船尾却已成为一堆残缺不全的金属。舷窗上的玻璃破碎,可能在刮过冰山时损坏。

综合先前幸存者的说法,加上此次3D扫描的成果,研究人员发现,灾难发生后,锅炉工们没有自行逃生,而是选择留下来将煤铲入锅炉,以维持照明,让船员可借助光亮尽快释放救生艇,因而挽救了很多生命。最终,锅炉工们全部葬身大海。

此外,研究人员还根据“泰坦尼克”号结构、航行速度、方向和位置等信息,利用先进数值算法、计算模型和超级计算能力重建了“泰坦尼克”号的沉没过程。

模拟结果表明,由于擦过冰山,“泰坦尼克”号船体上留下一连串穿孔。按照设计,即使4个水密隔舱被淹,“泰坦尼克”号也能保持漂浮。但根据模拟计算,冰山破坏了6个水密隔舱,海水顺着这些只有A4纸大小的孔缓慢而稳定地流入隔舱,最终导致船只沉没。



韩国首尔将重罚 公共场所投喂野生动物者

韩国首都首尔市政府当地时间4月9日宣布,自7月起,不得在汉江沿岸公园等特定公共场所投喂包括鸽子、麻雀在内的野生动物,违规者一经发现可能面临最高100万韩元罚款。

首尔市政府定于当地时间4月10日发布公告,正式指定包括汉江沿岸公园在内的38个区域为“有害野生动物禁喂区”,其中多数为公园。首尔有关方面将每三年审查一次禁喂区的划定。

首尔市将当地时间6月30日前设为过渡期,7月1日起正式实施。届时,违规者第一次将被罚款20万韩元,第二次罚款50万韩元,第三次罚款100万韩元。

首尔市政府表示,该规定旨在“预防和减少动物排泄物、羽毛飞散等造成的卫生问题,以及公共设施腐蚀损坏等财产损失”。

根据韩国现行法律,有害野生动物指长期成群破坏农作物或果树的动物,如麻雀、喜鹊和乌鸦。在某些地区因种群密度过大而造成危害的动物,如鸽子、狗和野猪,也属于这一类。

白头海雕盯了这家人一天 原来是吃撑飞不动了

近日,家住华盛顿的史黛西·格斯和家人突然发现窗外来了一位不速之客——“美国国鸟”白头海雕(右图)。这只白头海雕一直盯着屋内看,吓坏了家中宠物狗。



史黛西的丈夫发现,白头海雕的脚上有一个标记。这意味着,野生动物机构正在追踪。大约对着屋里盯了一天,它最终飞走了。后来,这一家人从野生动物机构方面得知,这只白头海雕可能是吃了一只鹿,撑到飞不动了。

澳大利亚肯德基 推出炸鸡味牙膏



最近,澳大利亚肯德基与一家口腔护理品牌联手推出了一款独特的炸鸡味牙膏(上图),引起了广泛关注。这款牙膏不仅因其独特的风味成为话题中心,还因为它采用了无氟配方,承诺为用户提供更高级别的口腔洁净感。这款售价13美元的牙膏在上市后不久便售罄。

这款炸鸡味牙膏的最大特点在于其独特的味道体验。据称,使用这款炸鸡味牙膏时,用户可以体验到一种前所未有的口腔感受,就像咬一口热腾腾、多汁的肯德基原味炸鸡一样,这款牙膏让人无法抗拒。它首先让用户的牙齿沾满香味,然后让口腔感觉清新洁净。这种独特的体验无疑吸引了许多寻求新鲜事物的消费者。

许多消费者在社交媒体上分享了他们的使用体验。一些人表示非常喜欢这种独特的香味,认为它带来了全新的刷牙体验。也有一些人表示不太适应这种味道,觉得它有点奇怪。总体来看,大多数消费者对这款牙膏持积极态度,认为它是一款非常有趣的创新产品。