

『五一』假期
我市文旅市场『新』『新』向荣

天上风筝争奇斗艳，地上歌声余音绕梁，景区活动参与性强，文博场馆成为热门打卡地，“五一”假期，我市文旅市场一派火热，新模式、新场景、新业态不断破圈出彩，让广大游客畅享高品质文旅消费服务。记者从市文旅局了解到，“五一”假期，纳入全市监测直报的20家景区景点，共接待游客313.54万人次，同比增长9.82%；实现营业收入217亿元，同比增长5.32%。

□文/图 本报记者 隋炜凤 潘来奎（署名除外）

“演唱会+”文旅消费新模式让“流量”变“留量”

为一场演唱会奔赴一座城，成为年轻群体旅游新风尚。5月3日，备受期待的2025潍坊风筝嘉年华“筝筝日上 青春飞扬”群星演唱会在潍坊奥体公园体育场举行，萧敬腾、苏有朋、梁咏琪、海来阿木、庄心妍、陈乐基等歌手激情开唱，引发了“80后”“90后”的共同回忆。潍坊市各大旅游景区及74家酒店面向观看演唱会的游客推出了优惠政策，热情邀请他们看完演出后留下来做客。

“希望潍坊多举办这样的活动，让我有

更多机会来潍坊。”一位来自浙江的观众说，来潍坊看演唱会期间，她还打卡了青州古城、潍坊十笏园博物馆等地，感受到了潍坊的魅力和潍坊人的热情。

你方唱罢我登场。“春漾新声·青春逐梦”主题交响音乐会为“五一”假期画上完美句号。音乐会用音乐描摹岱青海蓝的潍坊图景，同时融入潍坊国际风筝会元素，以音乐+盛会迎接四海来宾，奏响更好潍坊诗与歌的国际乐章。

沉浸式体验文旅消费新场景受追捧

“五一”假期，我市各景区推出高品质文旅产品，沉浸式、互动性成为最大亮点，创新打造文旅消费新场景，推动文旅消费提质扩容。

高密红高粱影视城推出沉浸式NPC互动体验，警察、铁匠兄弟等角色在人群中穿梭，与游客亲密互动。“我刚和剧中的‘警察’聊了天，他那逼真的装扮和入戏的表演，让我感觉穿越到了《红高粱》的世界里，这种体验太奇妙了！”一位游客兴奋地说。

临朐沂山风景区内，东镇沂山祀山大典

首度开放沉浸式体验，游客着汉服穿越千年当一日“御祭官”，沉浸式体验古代帝王祭祀沂山。

潍坊十笏园文化街区化身流动的“状元博物馆”，2025潍坊市状元文化宣传推介活动以“文物活化+沉浸体验”的创新模式，让传统文化焕发新活力。

在潍坊，风筝是当之无愧的主角。在世界风筝公园，游客们带着孩子在放飞场放飞风筝，感受风筝在手中牵引的快乐，让身心在广阔的天空中自由翱翔。

文博热依旧，游客尽享文旅融合大餐

在假期，文博场馆向来是游客探索知识的热门打卡地。潍坊市图书馆“五一”假期推出线上线下多元活动，包括美育成果展、阅读马拉松、少儿作品征集、传统文化体验及图书漂流，助力全民阅读与文化传播。

假期期间，潍坊市博物馆内人潮涌动，游客在观赏中领略潍坊的历史文化，石韵梵音：云冈石窟艺术特展、世界面具文化艺术展、竹影兰风——郑板桥特展等多个展览同期举行，为游客开启多元化的文化探索之旅。在潍坊风筝博物馆，除特色风筝外，特色文创、XR数字体验空间更是为游客们带来了参与性、互动性和趣味性十足的观展体验。

5月4日，在潍县西方侨民集中营旧址博物馆开展的“传承五四薪

火 共筑和平未来——潍县西方侨民集中营旧址博物馆青春文旅行动”，开设青年创意市集、红色主题美食街、“夜游集中营·光影故事会”“青年力量”公益行动等，受到年轻市民的喜爱，单日吸引3000多人前来游玩消费。



“五一”假期，寿光市台头镇北台头村的油菜花正值花期，吸引大量游客打卡。
本报记者 王来臣



“五一”假期，在十笏园文化街区，游客三五成群，品美食、逛街区。
本报记者 郭超



5月4日，2025摘药山槐花节暨“寻美安丘”柘山采风行活动拉开帷幕。人们纷纷前来领略万亩槐花美景。
本报记者 王玉芳



游客在沂山风景区欣赏古风表演。