



潍坊再添“好品山东”品牌11个

目前我市已累计入选56个,总数居全省第三位

本报讯(记者 刘伟)5月13日,2025中国品牌日(山东)活动现场公布了第四批“好品山东”品牌榜单,潍坊11个品牌上榜,新增数量居全省第二。目前,我市已累计入选“好品山东”品牌56个,总数居全省第三位。

此次全省新认定“好品山东”品牌100个,含产品品牌、区域品牌和地理标志。其中,我市推荐的东晓生物科技股份有限公司的东晓蛋白乳基粉植脂末、山东梦金园珠宝首饰有限公司的梦金园黄金

首饰等11个品牌榜上有名。

近年来,潍坊市深入贯彻质量强市战略部署,持续实施高端品牌培育工程,大力培育和打造质量品牌矩阵,不断提升品牌建设水平。深入开展特色产品提升行动,在文化内涵提升、包装设计迭代更新和质量品质创新升级上持续发力,提升潍坊品牌影响力和美誉度。截至目前,全市拥有省高端品牌培育企业221家,入选中国质量奖及提名奖4个、省长质量奖及提名奖19个,数量均居全省前列。

潍坊市委宣传部暨宣传思想文化系统与潍坊学院校地合作交流活动策划

本报讯(记者 宋玉璐)5月14日,潍坊市委宣传部暨宣传思想文化系统与潍坊学院校地合作交流活动在潍坊学院举办。

据悉,多年来,潍坊学院与市委宣传部暨宣传思想文化系统关系紧密、并肩前行。潍坊学院主动对接更好潍坊建设,先后建设潍坊乡村振兴学院、和平学研究院等合作平台,为潍坊经济社会发展与传承创新作出了积极贡献。双方将以本次活动

为契机,加强沟通互鉴,优化合作机制,推动有关项目落地见效,携手打造校地合作新标杆,共同开创共赢发展新局面。

活动现场,潍坊学院分别与市委网信办、市融媒体中心、市文联、市社科联、市文旅局签订战略合作协议。会前,与会人员一同参观了潍坊学院潍坊文化名人馆、音乐与舞蹈学院教学场馆、数字创意研究院、科教产融合创新中心等地。

2025年潍坊市首届网络安全大赛举行

本报讯(记者 于哲)5月14日,2025年潍坊市首届网络安全大赛在山东科技职业学院举行。经过组织报名、资格审查、线上培训等各个环节,共有64支队伍192名选手参赛。

此次大赛由市委宣传部、市委网信办等16个部门、单位联合举办,围绕“网安争锋 智护潍坊”主题,设置网络安全知识竞赛和解题夺旗

赛,立足网络攻防实践,激励广大干部职工在网络强市、数字政府建设和数字经济发展中展现新作为、新担当,为加快建设更好潍坊提供可靠网络安全保障。

经过激烈角逐,大赛共决出团体奖项一等奖3个、二等奖6个、三等奖9个;决出个人奖项一等奖9名、二等奖18名、三等奖28名。

“把芝麻点大的事做到极致”

——一家93年老字号企业的强信心样本观察

新华社济南5月14日电 闻香识企,踏进山东潍坊市潍城区的瑞福油脂股份有限公司车间,淡淡的香气穿过口罩直入心脾。100多台缓慢而精细地研磨着一粒粒芝麻的大型石磨设备,映入记者眼帘。在这里,原料经过制油、净化、灌装等程序,成为一瓶瓶醇香的“崔字牌”小磨香油。

“把芝麻点大的事做到极致,小芝麻也能做成大产业。”瑞福公司董事长崔瑞福说。作为全国首批中华老字号、国家级高新技术企业,瑞福公司的前身是创建于1932年的崔记香油坊。经过90多年发展,昔日的香油小作坊,如今已发展为年销售额超过6亿元的行业领军企业,年加工芝麻6万余吨,年产小磨香油、小磨芝麻酱各1万吨。

芝麻是我国“药食同源”目录中的重要原料,自明代以来,小磨香油已有600余年历史。“一辈子只吃一碗饭,一百年只做一件事。”作为山东省级非物质文化遗产代表性传承人,崔瑞福告诉记者,企业“专于一业、诚信为本”的理念,就是把香油、芝麻酱做好。这不仅是守护传统工艺,更是为了保护消费者的健康。

好香油得先有好芝麻。记者在瑞福公司的大型仓库看到,3000多吨来自国内芝麻主产区以及非洲等地的一袋袋芝麻堆放在一起,足足有10米高,而这些芝麻顶多只够企业生产一个月。

在原料精益求精上,瑞福公司采用当季活芝麻,利用精选设备三次过筛、两次风选、两次去石、两次磁选,将容易产生黄曲霉毒素的霉变粒、半霉变粒以及不成熟粒、尘土、石块、草籽等有害及无效的杂质剔除,确保芝麻品质。

在生产工艺上,瑞福公司仍保持着石磨磨酱、水代法提取的传统工艺,没有因为“现代化”而改变。

“慢工出细活。石磨磨制的最大好处就是低温

低压,这样香油中的主要芳香物质及功能性营养成分几乎不受损失,而且越磨越香。”河南工业大学粮油食品学院二级教授刘玉兰说,传统工艺背后体现的是工匠精神,而且水代法取油不添加任何化学溶剂,最大程度保留了芝麻的原香与营养,让小磨香油至今焕发着独特魅力。

做食品就要用良心做。多年来,瑞福公司投资1000多万元建设检测中心,从精选、烘炒、研磨、取油,到净化、灌装、入库等几十个环节,每一瓶产品的质量都可追溯。

传统工艺与现代化生产不断融合。近年来,瑞福公司不断加大科技研发投入,与河南工业大学、武汉轻工大学、江南大学、西北农林科技大学等高校合作,在保持关键传统生产工艺不变的基础上,实现设备的大型化、工业化、自动化,并优化生产工艺,使小磨香油中生理活性成分如芝麻木脂素和维生素E的含量提高10%以上。

新时代,老字号如何焕发新生机?崔瑞福说,公司适应年轻群体便捷化、休闲化的消费需求,推出了“芝食分子”黑芝麻丸、黑芝麻酱酸奶、黑芝麻酱冰激凌、复合调味酱、火锅蘸料等多款新产品,受到年轻消费者的青睐。

目前,瑞福公司已参与芝麻、芝麻油相关的17项国家标准、行业标准、团体标准的制修订,获得15项发明专利及实用新型专利,并先后通过BRCGS全球食品安全标准认证、美国FDA认证、ISO9001质量管理体系认证等多项认证,积极推动我国芝麻加工产业技术发展和产业升级。

从“买全球”到“卖全球”,近年来瑞福公司聚焦芝麻精深加工,积极探索海外市场消费需求,研发推出了粉末香油、黑芝麻香油、保健香油、药用香油等高端产品,已出口美国、日本、韩国、德国、加拿大、荷兰等30多个国家和地区,中国的小磨香油“香飘”海外。



别把儿童当成流量变现“工具”

□本报评论员 孙瑞荣

一段时间以来,短视频平台涌现出大量以“记录萌娃日常”为名的账号。记者调查发现,这些看似天真烂漫的内容,有不少是家长与MCN机构(网红孵化机构)精心策划的“剧本演绎”——从人设打造、脚本设计到流量变现,形成了一条完整的商业流水线,实现“儿童网红”批量生产。

(据《法治日报》)

从亲子生活到才艺展示,从充满哲理的“小大人”到无所不能的“小厨师”……一段时间以来,短视频平台涌现出大量以“记录萌娃日常”为名的账号,这些年纪、风格各异的“萌娃”“小可爱”受到广泛喜爱并积累了大量粉丝,成为“儿童网红”。

流量意味着“富贵”,在利益的诱惑下,不少看似反映儿童生活日常的视频其实大多有剧本。孩子成了挣钱“工具”,一些父母堂而皇之地把孩子作为“演员”甚至“道具”,让儿童以另一种形式变参与其中,甚至有许多商业机构在推波助澜,借助名气换取利益。在公司运作下,不少“儿童网红”的短视频动辄收获数十万次点赞,粉丝量多达百万、千万。

“儿童网红”在一路走红的过程中收获了流量和利润,也必然承受着巨大的压力和付出。儿童心智尚不健全,就被早早推入了成人的“名利场”。当最需要探索天性、培养好奇心时,“小网红”的人生第一课却是化妆、演戏、带货、打赏。久而久之,有些孩子神情不复纯真,谈起识别“海王”、挑选名包如数家珍,背台词、表演也成了家常便饭。按照脚本“卖萌”,过度透支他们的体力精力,极易造成心理焦虑。孩子过早借直播短视频等参与商业活动也易造成价值观扭曲,形成功利思维和浮躁心态。

“儿童网红”产业链的野蛮生长,暴露出监管执法与平台治理的双重缺位。当前针对未成年人参与商业活动的规范尚不完善,应尽快明确“儿童网红”商业活动的边界,限制“儿童网红”的过度商业化行为。有关部门应当严厉打击“儿童网红”孵化机构,并督促短视频平台对涉儿童视频加强审核,及时关停违规账号。“儿童网红”的乱象也折射出家庭价值观的错位,身为父母应当保持清醒,尊重孩子作为独立个体的人格尊严,而不是将自己的期待和利益强加在孩子身上。

我市“零点行动”工作模式入选全国推广案例

本报讯(记者 周晓晴 通讯员 尹国强)日前,住房和城乡建设部办公厅印发《城市公共供水管网漏损治理可复制政策机制清单(第二批)》,我市“零点行动”工作模式成功入选全国推广案例。

“零点行动”是我市在推进老旧供水管网改造过程中探索出的采取不间断供水的创新模式,将主要施工内容安排在夜间进行,主要施工时间段集中在“零点”前后,既能显著减少管网改造对居民生活的影响,又能利用夜间管网负荷低谷期同步开展漏损修复,形成“民生工程不扰民”的供水老旧管网更新改造新模式。

接下来,我市将持续推广“零点行动”模式,不断完善分区计量管理,探索管网压力精细化智能化调控,提升供水管网智能化建设水平。