



# 五部门20条举措进一步健全就业公共服务体系

新华社北京5月26日电 人力资源社会保障部等五部门26日发布关于进一步健全就业公共服务体系的意见,提出20条服务举措,进一步健全均等普惠、功能完备、帮扶精准、基础巩固、数字赋能的就业公共服务体系,提高服务可及性和均等化、专业化水平。

人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅表示,当前,就业总量压力依然存在,结构性矛盾不断凸显。促进人力资源供需信息匹配,是就业公共

服务的基本功能。精准高效的就业公共服务,能够帮助劳动者和用人单位降低求职招聘成本,提高对接匹配效果,缓解结构性矛盾。

黄俊梅介绍,意见重点围绕“为谁服务、服务什么、怎样服务、谁来服务、服务提效”五个方面,明确了新时代健全就业公共服务体系的实施路径。

聚焦健全均等普惠的就业公共服务机制,意见提出,明确属地服务责任,为城乡劳动者和用人单位就近就近提供就业公共服务。统一服务事项标准,制定

省级统一的服务清单。合理布局国家公共就业服务区域中心,深入开展就业公共服务合作,促进区域服务协同。

在完善就业公共服务内容方面,意见强调,全面发布就业信息,精准开展职业介绍和职业指导。推行“直补快办”“政策计算器”等模式,高效落实就业政策。完善就业失业管理,扎实做好就业援助。意见要求完善发现识别机制,主动、及时将服务对象纳入就业帮扶范围。

## 教育部部署开展“2025高考护航行动”

新华社北京5月26日电 记者26日从教育部获悉,近日,教育部印发通知部署各地教育部门和招生考试机构联合宣传、网信、公安等多个部门,深入开展“2025高考护航行动”,进一步优化考试服务保障,保障高考安全平稳举行和考生顺利应考。

根据通知要求,2025年高考期间,各地教育部门和招生考试机构将会同有关部门进一步强化服务举措,为考生提供治安、出行、食宿、医疗卫生、噪声治理等综合服务保障。强化对考生的人文关怀,聚焦备考赴考中的实际困难,精心设置手机、书包等考生物品存放点,为残疾人等特殊困难群体

参加考试提供合理便利。持续开展“净化考点周边环境”等多个专项行动,深入开展考试诚信教育,严厉打击涉考虚假宣传、误导欺诈等违法违规行为,积极做好信息发布、政策解读、温馨提示、辟谣预警等工作,积极营造规范有序、温馨和谐的考试环境。

考后,各地将继续为考生提供免费优质、便捷易用的志愿填报服务,因地制宜举办各类宣讲会、咨询会,搭建考生、家长与院校“面对面”沟通渠道,积极采用电话咨询、网上咨询、网络直播等方式拓展咨询服务覆盖面。

## 2025年潍坊市“慈心一日捐”活动启动

本报讯(记者 付凯 刘福文)5月26日,2025年潍坊市“慈心一日捐”活动启动仪式在市级机关综合办公大楼举行。

活动紧紧围绕市委、市政府积极发展公益慈善

事业,增进民生福祉工作安排,坚持“扶贫济困助老、公开透明、依法自愿”原则,广泛动员社会各界力量,为困难群众奉献爱心,募集资金主要用于开展扶贫济困、救助自然灾害、助力乡村振兴等慈善事业。

## 全市新就业群体“全域友好城市”建设暨“十百千”暖新工程部署推进会议召开

本报讯(记者 宋玉璐)5月26日,全市新就业群体“全域友好城市”建设暨“十百千”暖新工程部署推进会议召开。

会议指出,建设新就业群体“全域友好城市”,实施十类暖新服务项目、办好百项暖新实事、建设千处友好场景等“十百千”暖新工程,将进一步增强新就业群体获得感、幸福感、归属感,为加快更好潍坊建设注入强劲动力。要强化政治引领,提高“两个覆盖”质量,引导新就业群体坚定不移听党话、跟党走。要统筹好政务、阵地、社会等资源,突出主动性、创新性、系统性,实现资源

联聚、服务联力、空间联享。要提高建设标准,细化关爱举措,把服务做到新就业群体心坎上。要调动群体力量参与社会治理,把“治理变量”转化为“治理力量”。会议强调,各项“暖新”举措要实实在在、富有实效,着力解决新就业群体急难愁盼问题,打造新就业群体“全域友好城市”高地。

会上,公布了首批100个市级“全域友好场景”名单,为市级友好场景代表授牌,向新就业群体“全域友好城市”观察员颁发聘书,为快递员等党员先锋志愿服务队授旗,有关代表作交流发言。与会人员还参观了银座友好商圈现场。

## 全市“三夏”工作视频会议召开

本报讯(记者 于哲)5月26日上午,全市“三夏”工作视频会议召开。

会议强调,要提高政治站位,深刻把握当前农业生产形势,进一步增强责任感、使命感、紧迫感,坚决打好全年粮食生产第一仗。要细化实化措施,抓实抓好后期田管、机具调配、机收减损、服务保障、粮食收储各环节。要坚持压茬推进,着力稳定夏播面积,全力提高夏种质量,加力落实夏管

措施,努力推进单产提升。要注重未雨绸缪,进一步强化监测预警、应急准备和应急能力建设,扎实做好农业防灾减灾工作。要压紧压实责任,强化部门联动,加强宣传引导,推动“三夏”工作落地见效。要切实抓好农业经济运行、涉农领域问题整治、农业安全生产等工作,全力推动农业农村高质量发展。

会上,市气象局、诸城市、高密市作发言。

## 第三届山东省城市生活垃圾分类宣传周在潍启动

本报讯(记者 周晓晴)2025年5月第4周,是第三届全国城市生活垃圾分类宣传周,主题为“分类齐参与 低碳新时尚”。5月26日,第三届山东省城市生活垃圾分类宣传周启动仪式在山东科技职业学院举行。

活动现场还发布了2025年垃圾分类宣传主题海报。海报以山东省地标建筑为背景,巧妙融入垃圾分类标识和绿色低碳理念等元素,简洁大气,积极向上,直观传递出“垃圾分类 全民参与”的核心理念。

启动仪式后,与会嘉宾实地调研了山东科技职

业学院可回收物实践利用情况,并前往“爱分类·爱回收”分拣中心操作间、奎文区大有公馆观摩,详细了解分拣中心的技术工艺、处理量及可回收物循环利用的经济价值,实地查看小区垃圾分类设施设备、居民投放流程及后续处理体系。

宣传周期间,我市将举办“跟着垃圾去旅行”、生活垃圾分类知识竞赛等一系列丰富多彩的活动,通过沉浸式体验与互动式传播,进一步提升市民对垃圾分类的知晓率与参与度,为构建低碳生活新格局、推动垃圾分类工作再上新台阶注入强劲动力。



## 治理“假官号”必须动真格

□本报评论员 邵光耀

短视频平台上,“××文旅推荐”“邮政官方直播间”等账号层出不穷,简介标注“官方”、头像使用机构LOGO,主页却充斥带货链接与问题商品。近年来,仿冒官媒及政府机构账号的“李鬼”乱象愈演愈烈——从虚构“文旅局长”人设吸睛引流,到假借邮政名义销售贴牌商品,仿冒者利用公众对权威信息的信任攫取流量,甚至衍生售假、欺诈等灰色产业链。

(据《法治日报》)

一段时间以来,仿冒官媒及政府机构账号的现象层出不穷,相同的账号、头像,近似的内容、主页,一时让人分不清哪个是“李鬼”,哪个是“李逵”。

这些“假官号”仅仅是表面上像,点开内容,深究下去,账号并没有官方认证标识,用简单的内容装点门面之后,就露出了本来面目——带货链接。官媒及政府机构账号以服务公众为目的,并不以盈利为目的,仅此不同,就让这些“假官号”露出了狐狸尾巴。

这些账号之所以选择仿冒官媒、政府机构,就是利用公众对官方机构的信任来推销产品、流量变现、牟取利益,此种行为祸害不浅。一者倘若公众在此链接下买到了假冒伪劣产品或者信息有误,会给消费者带来经济损失。二者这种方式是欺骗公众、消费者的行为,一旦大家意识到了其中缘由,会感觉受到了恶意欺骗。最重要的是,有些公众会认为这是官方在以次充好、诓骗大众,对官媒、政府机构失去信任,引发公共信任危机。

破解“李鬼”账号乱象困局,还需平台、部门及公众等各方共同努力。自媒体应当遵守法律法规,遵循公序良俗,履行社会责任,端正守法依规经营理念,不得仿冒官方账号的名称和头像;未取得相关资质,不得从事相关信息传播活动。平台应当落实公众账号管理主体责任,强化账号信息审核,建立动态核验巡查制度,适时核验生产运营者注册信息的真实性、有效性;在显著位置设置便捷的投诉举报入口和申诉渠道,完善用户举报机制,及时处理关于仿冒官方账号的投诉举报。相关部门要强化自媒体监督管理执法,建立健全协作监管等工作机制,监督指导公众账号信息服务平台和生产运营者依法依规从事相关信息服务活动;此外要加大对处罚力度,根据违法违规账号的传播影响和非法所得的数额进行惩罚。

唯有多方协同,形成“人人喊打”局面,才能驱散“李鬼”阴影,让流量回归真实与价值的正轨。