



“就业红娘”上线 为毕业生精准匹配岗位



□文/图 本报记者 张沁

6月17日，潍坊市大学生“完整就业”服务站“直播带岗”活动火热开展（左图），以线上直播为桥梁，为高校毕业生打造一站式就业服务平台，主播化身“就业红娘”，在实时互动中为求职者精准匹配岗位，搭建起云端求职桥梁。

“化工类专业有哪些国企岗位推荐？”“试用期薪资构成是怎样的”……当天，直播间的公屏上，问题不断弹出，主播在介绍各类工作岗位的同时，一一解答了求职者的提问。不仅如此，直播间还设置了“政策答疑”“简历诊断”环节，主播现场解答落户补贴、创业扶持等问题，帮助毕业生更好地了解就业政策与求职技巧。

数据显示，本次直播累计提供岗位100余个，涵盖机械制造、电子信息、生物医药等领域。求职者留言互动超千条。“没想到在家就能找到这么多心仪的工作岗位，让我们毕业生离就业更近了一步。”应届

毕业生王思德点赞道。

记者采访了解到，毕业季期间，潍坊市大学生“完整就业”服务站“直播带岗”活动将持续发力，深度整合政府、企业、高校多方资源，提供人才政策解读、就业规划指导、职业技能培训、岗位推荐等全链条服务，为企业与高校毕业生提供双向奔赴的平台。从6月份开始至毕业季结束，计划每周至少举办3场线上“直播带岗”活动，目前已累计举办12场。后续直播将根据毕业生专业分布与我市企业用人需求，进一步优化场次主题，确保不同专业的毕业生都能找到契合自身发展的岗位。

汇民声惠民生

清凉经济乘“热”而上 消暑产品销量猛增



市民在一家超市内选购凉席等消暑产品。

□文/图 本报记者 刘晓梅

随着天气日渐炎热，城区街头全副“捂”装、硬核防晒的人明显增多，防晒衣、防晒帽、遮阳伞等成为不少人出门的标配。6月19日，记者走访城区多家商超发现，炎热天气带动清凉经济全面升温，防晒用品、解暑食品及风扇、空调、凉席等消暑产品供需两旺。

19日，记者来到城区大润发超市奎文店，防晒衣被摆放在卖场显眼位置，每件售价从99元到139元不等。“这种防晒衣凉凉的，摸着很舒服，价格也不贵。”正在选购防晒衣的宋女士说。

在床品展示区，“清清凉凉”“幽幽夏日”等宣传标语十分醒目，藤席、竹席、冰丝席等各种材质的凉席在视觉上给人们带来了清凉感受，售价从几十元到300元不等。另外，还有各种造型的凉枕在售。各种夏凉被及夏用汽车坐垫正在搞促销活动，吸引了不少人购买。

“近段时间，购买凉席、夏凉被等夏季用品的人明显增多。”一位销售人员说。

在家电销售区，不少市民忙着选购空调、电风扇。“这款落地空气循环扇很不错，具有抗菌功能，而且占用空间小，方便移动。”正在选购电风扇的王先生说。

冰凉可口的雪糕作为传统解暑食品，也是消费者日常的清凉选择。在超市二楼，各种雪糕陈列在冰柜中，售价非常实惠。另外，冷藏柜内还有椰香豆奶、蓝莓奶昔、生椰绿豆沙、冰糖雪梨等袋装的夏季饮品，吸引了众多顾客的目光，冰镇啤酒同样受青睐。

在佳乐家超市新华店，凉席等夏季用品同样迎来销售热潮。销售人员正忙着为顾客介绍凉席的种类，每床售价从几十元到数百元不等。

“去年我在超市买过一床冰丝凉席，非常凉爽、舒适。今年想再买一套，方便换洗。”市民赵女士对记者说。该销售人员表示，近段时间“冰丝凉感”的新式凉席卖得格外火爆。不同材质的凉席各有千秋，销售价格有所差异。市民可以根据个人喜好和需求选择。

在这家超市内，空调、电风扇等电器及各种冷饮同样很畅销。

调节氛围取悦自己 家居香氛成“新宠”



市民在城区泰华城一家门店内选购家居香氛产品。

□文/图 本报记者 马宇琪

随着生活品质的提升与“情绪消费”的兴起，家居香氛成为许多人追求精致生活的新宠。日前，记者走访城区多家商超、店铺发现，当前香氛市场产品种类丰富，从传统香薰蜡烛到新兴的智能香氛机应有尽有，消费者的选择更加多样化，个性化需求日益凸显。

6月16日，在新辰天地购物中心、谷德广场商圈的几家生活馆，无火香薰、香薰蜡烛、精油扩香石、喷雾香氛等产品被摆放家居区域显眼位置。一家连锁家居品牌店的店员介绍，今年以来，店内香氛产品销量最高，其中以天然植物精油为卖点的无火藤条香薰最受欢迎，而设计感强、款式多样的香薰蜡烛则吸引了众多年轻消费者“为颜值买单”。

记者走访发现，与过去单一的圆柱形蜡烛不同，香薰蜡烛在外观上更具设计感，如几何造型、浮雕花纹、渐变色等，甚至有些品牌推出星座系列、国风系列等主题产品。

“工作压力大，回家点上薰衣草香薰蜡烛可以放松心情。”“喜欢在客厅放白茶味的蜡烛，客人来了都说温馨。”6月18日，在潍坊万达广场一家店铺购买香薰的两位市民表示，舒缓情绪、装饰家居、掩盖异味是购买香氛的主要目的。该店店员介绍，香薰蜡烛的销量占香氛产品整体销量的七成以上，其中花香调（如玫瑰、茉莉）和木质调（如雪松、檀香）的产品最受欢迎。

“以前买香氛产品主要闻香味，现在外观也很重要，摆在家里就像一件装饰品。”上班族王琳琳表示。

相较于需要点燃的香薰蜡烛，藤条扩香的无火香薰因使用方便、安全性高，成为许多家庭的选择。6月17日，记者在泰华城一店铺看到，在售的无火香薰通常搭配玻璃瓶或陶瓷容器，只需插入藤条或倒入精油，便可持续散发香气。“家里有小孩和宠物，无火香薰更放心。”市民刘先生说。

随着智能家居的普及，智能香薰机也逐渐进入市场。这类产品通常具备定时喷雾、灯光调节等功能，甚至有些高端机型支持香型混合定制。在城区一家电子产品专卖店，一款售价399元的智能香薰机吸引了不少人驻足体验。店员介绍，尽管智能香薰机售价较高，但因其科技感和便捷性，销量逐年上升。