



临朐县老龙湾风景区长寿桥

石板无声龟纹有形 见证一方四季更迭



□文/图 本报记者 马宇琪

在临朐县老龙湾风景区，碧波荡漾的泉水与古朴的桥梁相映成趣，其中一座横跨水面、布满龟纹的长寿桥因“长寿吉祥”的寓意，成为游客争相打卡的景点。近日，记者实地探访了这座石桥。

长寿桥建于1994年，是老龙湾风景区“桥凡十”格局中的重要一景。它与钟灵桥、原放生池的东中西三桥、小龙湾东西桥共同构成了景区内独特的桥梁景观。

桥的命名得于不远处的“龟山卧寿”。龟被视为象征寿命长久的生物，其形象被广泛运用于艺术品、玉器、家居饰品等物品上，长寿桥的桥身雕刻着24处龟纹，扶手两侧也遍布龟纹图案；不远处的慈寿塔因其所在海浮山的山体形状酷似神龟探首巨洋湖，得“龟山卧寿”之名，长寿桥也“顺势”获得了寓意吉祥美好之名。

今年82岁的中国戏剧家协会会员、二级编剧冯益汉曾在原冶源公社文化站工作，而长寿桥就在文化站不远处。

老人精神矍铄，谈起老龙湾，尤其是长寿桥，眼中满是深情，仿佛有道不尽的过往。他说，长寿桥所在之处曾是一处热闹的居民住宅区，人来人往，充满了生活的气息。不远处还有一所学校，每到课间休息时，孩子们的欢声笑语便会回荡在这里。而现如今在老龙湾风景区之外的玉泉寺，当时静静地矗立在住宅

区一旁，见证着岁月的变迁。

“在文化站工作时，我了解到长寿桥的位置在20世纪40年代是一处私家园林。”冯益汉老人缓缓说道。那时的园林，亭台楼阁错落有致，假山池沼相映成趣，处处充满了诗情画意。漫步其中，仿佛置身于一幅美丽的画卷之中，让人流连忘返。随着时间的推移，此处美丽的园林成为住宅区，再后来被泉水填满，建起了长寿桥，吸引着一批又一批游客前来参观。

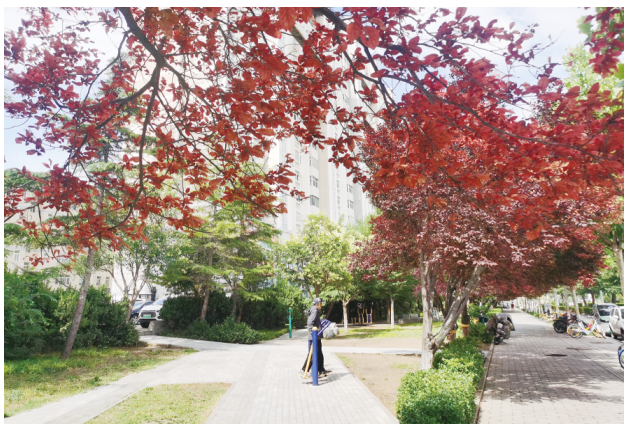
岁月流转，长寿桥静静地横跨在水面之上，见证着老龙湾的四季更迭、人来人往。老龙湾风景区因长寿桥等历史建筑而更具韵味，长寿桥也因老龙湾的秀美风光而愈发灵动。它们相互映衬，共同构成了一幅充满历史底蕴与自然之美的画卷。每一块石板、每一处龟纹，都在无声地讲述着那些被岁月尘封的故事，等待着更多的人来倾听、来感受。

长寿桥



北宫东街口袋公园

绿色空间“兜”起居民诗意生活



口袋公园一隅

□文/图 本报记者 赵春晖

在潍坊城区，有一批面向公众开放、规模较小、形状多样、具有游憩功能的公园绿化活动场地，它们让潍坊的城市面貌和市民居住环境得到全面改善提升。潍坊高新区北宫东街金马路至银枫路路南侧口袋公园，就把市民“转角遇见美”的幸福愿景变成了现实。

沿着金马路入口步入公园，绿地中摆放着“关爱未成年人 逐梦祖国未来”的公益宣传雕塑，呼吁市民关注未成年人成长。顺着幽静小径前行，有一处景观廊架供市民休憩，入眼郁郁葱葱、满是绿意。

这个口袋公园依路而设，幽静小道上设置了不少供市民休息的石凳，还沿路布设了不少健身设施。此外，还有供孩子玩耍的沙池、秋千等。公园虽小，却充分考虑了市民的游玩、休闲、健身需求。而且，这个口袋公园实现了与北宫东街的无缝衔接，道路沿线的行道树既是口袋公园的“围墙”，又与口袋公园内的景观融为一体，通过科学利用城市零星空间，为市民营造了看得见、摸得着、得实惠的绿色空间。

市民高女士对这种“见缝插绿”的口袋公园赞不绝口，认为它们的存在让城市“长”在了公园里。“路上走着走着，就进入了公园，可以欣赏自然美景，可以休闲娱乐，别提多幸福了”。

消费新图景

从能喝到能吃 酸奶“玩”出新花样

□文/图 本报记者 马宇琪

近日，记者走访城区多家商超、甜品店及夜市发现，酸奶碗、干噎酸奶等新晋“网红”产品颇受追捧，酸奶的消费场景也从餐桌延伸至下午茶、轻食代餐领域。从以前的“喝”酸奶到如今的“吃”酸奶，乳制品被“玩”出了新花样。

6月21日，在城区福寿东街与鸢飞路交叉口附近的一家网红甜品店内，几位年轻女孩正享受着下午茶，她们手拿精致餐具，小口吃着色彩缤纷的酸奶碗。店员介绍，酸奶碗以希腊酸奶为基底，上层会覆一层水果、燕麦片、坚果、饼干当作配料，不同名字的酸奶碗基底和配料会有所不同，比如一款粉红色酸奶碗是用甜菜根调色基底酸奶，搭配了冻黑莓、蓝莓、燕麦块。“00后”女孩小李是酸奶碗的忠实粉丝，她说：“口感丰富、颜值在线，当早餐或下午茶都很合适，而且基底为希腊酸奶的酸奶碗比较低卡。”记者又走访了几家甜品店，发现店铺在售的酸奶碗基本都以希腊酸奶为基底，单价在28元至40元之间。

除了酸奶碗，干噎酸奶也逐渐渗透至潍坊线下市场。如果说酸奶碗侧重“场景化体验”，那么干噎酸奶主打“功能性”。6月23日，在位于城区的自由时光魅力街区夜市上，几款干噎酸奶被陈列在餐车的橱柜中。摊主介绍，干噎酸奶是将普通酸奶滤去乳清，最终得到质地浓稠如雪糕的成品。被许多人戏称为“酸奶界石膏”的干噎酸奶，因口感扎实、饱腹感强，成为许多酸奶爱好者的新宠。

城区一家位于胜利东街与潍州路交叉口附近的酸奶店，不仅将干噎酸奶做成无糖版，还设计了华夫饼夹酸奶、酸奶块、酸奶肉松团子、酸奶雪糕等产品，让酸奶爱好者大饱口福。该店店主表示，干噎酸奶自入夏以来销量增长明显，尤其受健身人群和学生党欢迎。

酸奶市场的创新背后，折射出人们消费需求的变化。除了干噎酸奶、酸奶碗，奶皮子酸奶、希腊酸奶等产品也在努力跻身酸奶市场个性化队伍，变着法地吸引顾客，实现从能喝到能吃的转变。

6月24日，城区新辰天地购物中心一商超内，乳制品专区有不少选购的市民。一位导购告诉记者，传统的酸奶似乎已经无法吸引大家的购买兴趣了，近一个月以来，希腊酸奶和奶皮子酸奶是许多市民特意来咨询的产品。市民马女士说：“我特别爱吃奶皮子酸奶，潍坊线下能买的奶皮子酸奶我基本都尝过了，前几天特别想吃北京的一款奶皮子酸奶，就托人代购了，希望接下来潍坊的市场能多出现一些酸奶产品，满足我们这些‘吃货’。”



城区一家甜品店在售的酸奶碗