

市第二届少年篮球操嘉年华炫酷来袭 四百余名萌娃 球场花式秀球技



比赛现场

本报讯（记者 徐艺华）7月5日，潍坊理工学院体育馆内彩衣翻飞、掌声雷动，“燃动2025”潍坊市第二届少年篮球操嘉年华在此火热上演。来自奎文、高新、安丘、青州等地16所幼儿园的22支代表队、400余名萌娃小将，用自编自演的花式篮球操点燃盛夏激情，为观众献上一场萌趣与热血交织的体育盛宴。

随着动感十足的《齐天大圣》音乐骤然响起，孩子们身着定制运动服闪耀登场——潍坊茉莉公馆幼儿园中班领航队率先点燃全场气氛。在随后的竞赛环节中，各支参赛队伍以整齐划一的左右交替运球变换队形，其中最夺人眼球的当属化身“野人”与“哪吒”的小选手：原始部落服饰与混天绫的红绸在拍球动作中翻飞飘扬，胯下运球、背后传球等专业动作一气呵成，引得家长席爆发出阵阵惊叹喝彩。

更令人惊叹的是高难度动作编排：体操式翻身跳跃接席

地运球、多人组趣味传球接龙……4分钟的表演里，单手变向、双手运球等技巧已是“常规操作”，孩子们时而伏地滚球如灵蛇出洞，时而跃起传球似雄鹰展翅，五颜六色的球衣在灯光下划出绚丽弧线，将篮球运动的力与美展现得淋漓尽致。

经过激烈角逐，安丘瑞景幼儿园大班疯狂野人队摘下大班组特金奖；中班小黄人队则以灵动编排斩获中班组特金奖。“孩子们把平时训练的每个细节都展现出来了。”安丘瑞景幼儿园园长孙波激动地说，从拍球不稳到完成胯下运球，这群孩子不仅用三个月时间实现了蜕变，更将平时篮球课程所学融会贯通。在日常课程中，幼儿园将篮球训练与趣味游戏结合，让孩子们在玩乐中掌握技巧。

“这是孩子们首次公开演出，克服了无数困难。”潍坊高新德远幼儿园的老师刘妮妮分享了训练中的暖心片段：最小的队员刚满5岁，曾哭着说“拍球好难”，老师便让大班哥哥、姐姐现场示范，如今孩子们已能连续完成30次单手变向。这些故事恰恰揭示了赛事背后的深层教育内涵——这不仅是球技的竞技舞台，更是磨砺勇气与毅力的成长课堂，见证着每个孩子在汗水与坚持中破茧成蝶的历程。

本次赛事由潍坊市融媒体中心主办，潍坊市体育产业联合会全程指导，潍坊日报、潍坊晚报承办，潍坊鹏搏体育产业发展有限公司协办。赛事组委会负责人表示，活动旨在践行“让运动更有趣 让童年更欢乐”的教育理念，通过篮球操这一创新形式，让孩子们在团队协作中学会直面挑战。

省钓鱼邀请赛在寿光市巨淀湖风景区举行 三百余名钓鱼爱好者各显神通

本报讯（记者 付东升 肖雪）7月5日，由潍坊市体育局、潍坊市文化和旅游局、潍坊市商务局主办的“好运山东”潍坊市第五届体育旅游消费季“汇林杯”2025年山东省钓鱼邀请赛，在寿光市巨淀湖风景区举行。本次比赛设置了总重量赛、单尾重量赛等多个项目，吸引了来自全省的300余名钓鱼爱好者参加。

本次活动是潍坊市第五届体育旅游消费季主题赛事之一，比赛现场，选手们选好钓位，有条不紊地整理渔具、调配鱼饵，为即将开始的比赛做准备。随着裁判一声令下，比赛正式开始，热闹的赛场随即安静下来，选手们各显神通，凭借着精湛的钓鱼技巧和对鱼情的准确判断，不断有鱼儿被钓起，溅起朵朵水花。

经过4个小时的激烈角逐，赵胤丞凭借高超的技艺和稳定的发挥，以总重量23.35斤的成绩荣获总重量赛冠军；苗伟则凭借一尾重达8.5斤的大鱼，摘得单尾重量赛的桂冠。此外，比赛还评选出了二、三等奖及优秀奖若干名。

本次比赛举办地寿光市巨淀湖风景区是国家4A级旅游景区，依托得天独厚的自然资源与深厚的文化底蕴，全力打造体育旅游精品线路、培育品牌赛事、建设示范基地。积极探索“体育+文旅”融合发展新路径，先后组织举办了全国射箭比赛、龙舟大赛、马拉松比赛、钓鱼比赛等大型体育赛事。

为进一步拉动赛事经济，2025年，我市确定了潍坊市第五届体育旅游消费季系列活动，赋能赛事经济，“齐鲁天路”2025潍坊市自行车挑战赛等13项赛事为潍坊市第五届体育旅游消费季主题赛，世界风筝都欢乐跑等27项赛事为配套赛。这些精彩赛事中，既有热血沸腾的越野车场地赛、时尚活力的

国际帆船赛、别具特色的自行车挑战赛，又有激情四射的龙舟大赛和首次举办的露营节和钓鱼邀请赛，赛事的举办充分发挥了体育赛事活动的辐射、引流和带动效应，推动体育、文化、旅游等深度融合，成为拉动消费、赋能文旅、推动产业融合发展的强劲引擎。



比赛现场

“V超”来了 草根足球风暴即将来袭

本报讯（记者 付东升）2025年潍坊市足球超级杯赛（简称“V超”）将于7月12日在潍坊奥体公园体育场开幕。日前，《2025年潍坊市足球超级杯赛竞赛规程》正式印发。

2025年潍坊市足球超级杯赛是全省首个地级市全域参赛的主客场制足球比赛，16个代表队的480名本土球员将展开角逐，一场草根足球风暴即将来袭。

立足潍坊实际，优化赛程方案，赛委会确定了分区赛、淘汰赛、总决赛赛制，夜场和白天举办相结合。此后近三个月时间里，共举行60场比赛。7月12日晚，潍城区足球队与奎文区足球队将在潍坊奥体公园体育场开启首届“V超”揭幕战。

“V超”以严格的户籍资格审查制度为基础，鼓励区域内的广大群众积极参与。从报名情况看，有企业工人、学校教师、快递小哥、高校学生、农村青年、部门经理等，来自各行各业的代表，脱下工装走上赛场，只为故乡之名而战。

即将举办“V超”的消息发布后，市民反响强烈，各媒体评论区化作各县市区文化“竞技场”：从潍坊肉火烧对阵诸城烧烤的舌尖德比，再到杨家埠木版年画、高密剪纸的非遗之争，这场由足球引爆的草根狂欢，用最鲜活的地域符号，织就了一张密实的文化共鸣之网。

“V超”力求突破传统赛事活动结束后人群散场的模式，以足球赛事为平台，通过引入商户、展销、旅游等元素，构建“体育+消费+体验”的多元经济生态，实现观赛与消费的无缝衔接，充分挖掘消费潜力。各县市区将百花齐放，依托赛事搭建具有地域特色的消费场景，促进当地特色产品销售，带动消费升级，提升赛事经济效益。