

# 上半年全市实现城镇新增就业5.25万人 完成年度计划的55.89%，就业局势保持稳定

本报讯(记者 李国栋)7月11日,记者从潍坊市公共就业和人才服务中心上半年工作总结会议上了解到,1至6月份,全市实现城镇新增就业5.25万人,完成年度计划的55.89%,全市就业局势保持稳定。

据了解,我市数智就业、个人创业“一件事”、首批“高层次人才创业加速营试点”3项工作入选省级试点;培育“有潍工匠”做法入选“中国就业十件大事及地方就业创新事件”;发布全省首个“社区微业”地方标准,打造大学生“完整就业”全周期服务

模式获评全市第一批“高效办成一件事”暨优化政务服务创新典型案例,在全省高校毕业生就业推进会上作经验交流;青年人才招引、劳务品牌建设、创业服务提升等工作均走在全省前列。

下一步,我市将持续深化就业人才领域重大改革,力争更多国家级和省级试点落户潍坊。同时,全方位提升就业人才服务效能,大力推进“数智就业”服务,扎实做好离校未就业毕业生就业工作,夯实就业基层基础,促进劳动者就业增收。

## 我国最大盆地 超高压电力环网贯通



新疆环塔里木盆地750千伏输电线路穿越“死亡之海”塔克拉玛干沙漠(6月25日摄)。新华社发

据新华社乌鲁木齐7月13日电 历时15年建设,总长4197公里的环塔里木盆地750千伏输电工程全线贯通,这意味着我国最大的盆地——塔里木盆地装上了电力“能量环”。

7月13日,在塔克拉玛干沙漠南缘,最后一段电线被轰鸣着的牵引机拽着,从183号铁塔出发,掠过和若铁路和国道315线,最终牢牢锚定在188号铁塔上。

这条目前我国最大的750千伏超高压输电环网,是我国在塔克拉玛干沙漠周边,继铁路、公路等之后完成的又一项基建大工程。

从高空俯瞰,超高压电力环网沿着塔里木盆地,在沙漠边缘、陡峭的山坡上蜿蜒行走,如同舒展的“血管”;近1万座铁塔扎进沙漠戈壁,是撑起整个线路的“骨骼支架”;9座750千伏变电站是跳动的“心脏”,收集风电、光电、火电、水电,调整电压后,再把电送出去。

目前,新疆若羌县通往四川的特高压直流输电通道的配套电源,以及通往青海的交流输电通道的变电站均已开工建设……据国网测算,如在南疆开发1亿千瓦光伏电力,再输送至中东部,当地可减少2500万千瓦火电装机。

据介绍,“能量环”最后一段经过验收消缺后,整体工程计划今年11月投入运行。

## 第八届潍坊市创新创业大赛启幕

本报讯(记者 刘元超)7月11日,第八届潍坊市创新创业大赛暨第十四届中国创新创业大赛山东赛区潍坊市初赛在潍坊科技大市场启动。

本届大赛以“因创而聚,向新同行”为主题,通过搭建“政、产、学、研、用、金、服、城”多向对接交流平台,为全市创新创业者提供展示、交流、融资和成长的广阔平台,发现优质企业和团队,发掘源头创新与早期项目。大赛报名参赛企业达226家,数量居全省第一。大赛邀请投资专家和技术专家担任评

委,对参赛企业进行评价打分,遴选出优秀企业,择优推荐参加省赛决赛。

大赛组委会将根据参赛企业实际情况,整合金融、创投机构等多方资源,为企业提供科创赋能、金融加速等一站式科创服务,促进科技成果转化,为更好潍坊建设注入强劲动力。启动仪式后还开展了商业计划书撰写与路演技巧提升、创新创业科技金融政策宣讲、往届获奖企业参赛经验分享等一系列活动。

## 全市新闻战线“好记者讲好潍坊故事”演讲比赛举行

本报讯(记者 宋玉璐)为深入学习贯彻习近平文化思想,引导广大新闻工作者增强做好新闻舆论工作的使命担当和行动自觉,以改革创新精神推动新闻舆论工作取得新进展新成效,为潍坊高质量发展凝聚强大精神力量,7月11日晚,由市委宣传部主办、市融媒体中心承办的全市新闻战线“好记者讲好潍坊故事”演讲比赛在市人民广场举行。

比赛现场,来自市融媒体中心、县市区融媒体中心及省驻潍新闻单位的26名新闻工作者走上演讲舞台,讲述亲历亲见亲闻亲为的新闻故事,颂扬发生在街头巷尾、田间地头的凡人善举,见证着城市的发展

变迁。一段段沾泥土、带露珠的潍坊好故事,彰显出澎湃奋进的城市底色和人文情怀。

据悉,本次比赛邀请了来自潍坊学院、潍坊理工学院、潍坊朗诵与语言艺术协会等单位的专家作为评委,进行现场打分。经过激烈角逐,比赛共评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖8名、优秀奖15名。

以本次比赛为契机,全市新闻工作者将不断创新媒体传播方式,提高舆论引导能力,巩固壮大主流思想舆论,争做政治坚定、引领时代、业务精湛、作风优良、党和人民信赖的新闻工作者。



## 别让学步鞋徒增“育儿焦虑”

□本报评论员 宋玉璐

“孩子穿上这双鞋,学走路能少摔跤!”当前,童鞋市场热炒机能鞋、学步鞋。商家宣称,一双“科技含量十足”的专业学步鞋能“减少摔跤”“矫正步态”,这让不少家长甘愿为之买单。记者调查发现,市面上不乏商家以“科学育儿”“给孩子最好的”之名,将商品包装成成长刚需,其背后是被标价待售的“育儿焦虑”。(据《半月谈》)

媒体记者调查发现,这类童鞋并无明确的科学验证方法和评价指标,更缺乏国家标准。

类似利用新手家长的“育儿焦虑”来赚钱的所谓“神器”还有很多。比如,提供一份口腔黏膜样本,通过基因检测分析,就能知道孩子的智商、情商、音乐、运动等天赋结果;贴上“婴儿用”的标签,普通饮用水“身价”便能上涨几倍;打着“纯中药配方”“草本抑菌”旗号,非法添加激素的儿童护肤品却莫名热销……都是利用信息差来炮制伪需求,最后无一例外,都变成了商家眼中的生意。

商人逐利,无可厚非,但当手段演变为贩卖焦虑,甚至可能损害儿童健康时,就走错了路。为此,相关部门不能坐视不管,一方面要加强市场监管,加大对虚假宣传等行为的打击力度,让商家不敢轻易“踩红线”;另一方面要积极开展科学养育知识普及,帮助家长理解儿童发育的个体差异和自然规律。若家长对孩子的足部、骨骼发育、步态状况存在担忧,建议到正规医院的儿童保健门诊进行专业的发育评估。此外,电商平台要不断完善婴幼儿用品准入审核制度,限制缺乏科学依据的过度宣传。

孩子的成长之路不应被华而不实的营销话术和价格虚高的“神器”所误导。唯有顺应儿童成长的自然规律,让商品回归安全舒适的本质,才能让孩子们真正“脚踏实地”,迈出健康、稳健的人生第一步。

学步是孩子成长过程中的重要阶段,初为人父母者,特别能体会到孩子摇摇晃晃迈出人生第一步的那份惊喜与感动,更能体会孩子学走路时偶尔摔跤的心疼。

不少商家正是精准抓住了家长的心理,将普通的学步过程描绘得充满风险,暗示“专业学步鞋”是规避风险、让孩子“赢在起跑线”的保障。于是号称能“减少摔跤”“矫正步态”的机能鞋、学步鞋受到热捧,动辄数百元、上千元,不少家长甘愿为之买单。

当我们剥开这层精心设计的营销包装后就会发现,所谓的宝宝“学步神器”,很可能只是一场利用“育儿焦虑”进行的“智商税”收割。有

## 人力资源社会保障部启动 创业资源对接服务季活动

新华社北京7月12日电 人力资源社会保障部12日发布通知,启动“源来好创业”资源对接服务季活动,于7月起至9月在全国重点面向高校毕业生等青年创业者、返乡入乡创业人员及有资源对接需求的创业项目,通过搭建平台、拓展渠道、集聚资源,激发创业活力,促进高质量创业。

据介绍,活动将围绕创业者在信息、场地、政策、资金、能力提升、经营管理、人才支持等方面的实际需求,重点提供以下资源对接和服务:

整合提供创业信息对接。重点发布“四清单两名录”,即场地信息清单、政策信息清单、融资信息清单、培训信息清单、创业导师名录和人力资源服务机构名录,方便创业者根据自身需求选择对接。

深入组织创业场地对接。开展创业载体开放观摩活动,发挥创业载体资源优势,围绕当地产业链条、产业园区,支持劳动者在产品和服务配套供应等方面从事创业。

推进落实创业政策对接。加大创业政策宣讲解读力度,向符合条件的服务对象推送申请条件、办理流程。加强对已享受创业政策服务对象的跟踪服务,强化对创业失败人员提供必要的帮扶力度。

广泛开展创业融资对接。组织“政企银担”交流系列活动,扩大投融资对接服务渠道。积极向金融和投资机构推介有前景、带动就业多的创业项目,探索完善“创业担保贷款+”组合贷款服务,提升贷款融资便利度。

此外,活动还将延伸实施创业培训对接、分类促进创业导师对接、密集举办人力资源对接,为各类初创业、返乡入乡创业项目提供支撑和招才引智服务。