

国漫长线IP如何在续作中「常青」

罗小黑六年回归，在暑期档“杀疯了”。原创国产动画电影《罗小黑战记2》上映3天内票房破亿元，豆瓣开分8.6，不少影迷看完电影还会顺便买上“谷子”，从各方数据与观众反馈来看，曾经的“国漫巅峰”仍旧势头强劲。但国漫仍需面对一些问题，比如面向老龄化的国漫IP，如何从粉丝“长情”到内容“常青”？

工作量翻倍，2D手绘动画没有捷径

六年有多久？久到配音演员山新调侃自己差点忘掉罗小黑的声线。2025年暑期档等来电影《罗小黑战记2》，人妖异族如何共存的命题在续作中继续讨论，角色量也有所增加，战斗与心灵角逐依旧是主题。

六年在罗小黑团队的画稿中计数：工作室里，绘画数位板已经磨得反光了。《罗小黑战记2》坚持2D手绘作画，119分钟的电影画面容纳超20万张原画，平均一秒钟12张手绘原画，重点打戏使用“一拍一”逐帧绘制手法，更是工作量翻倍。更形象些说，观众在电影院里坐一分钟，工作人员就要画出4本小说厚度的手稿。

2D绘制慢且难，作画总监冯志爽说：“大家可能以为线条少的更好画，其实不然。画画最主要的是要传达出人物神韵，线

条越少就越难画，我刚来团队时一个脸就改了一天。”而据团队分享，每人一天能画6张到7张，“我们要让电影在任何地方停下来都是漂亮的”。

2D手绘动画是一种没有捷径的动画，观众能从每一笔中感觉到其匠心，而国产动漫在2D手绘中的坚持也在整个动画电影市场中颇具意义。

上海大学上海电影学院教授、上海电影评论学会会长刘海波认为，2D动画同样值得坚持：“我们既需要3D这种更加逼真的动画，也需要2D的更具有风格和个性的动画，观众需要多元的审美。观众在看一些超写实绘画的同时，也喜欢中国山水，就如中国动画影片《大护法》中极简线条、水墨晕染的风格，都是别有韵味的。”

国产动漫审美向多元化敞开

打戏数量陡增，回归的罗小黑走向“大规模动作巨制”，第二部开场就是大战。据导演、编剧顾杰统计，影片中总计10场打戏。打戏也是主创团队的“新鲜体验”，光是分镜就画了三年，原定一个半小时的内容也扩充到两小时。“我们加入很多新元素，增加了火箭弹大型车、云爆弹等热武器。最难的是飞机大战，角色们如何在没有着力点的情况下战斗，那场戏我们设计了四五个月。”顾杰说。

浸润着匠心的武打戏展现技术升级，“爽感”也随之升级。刘海波认为，其时代性不可忽视，“提升观影节奏，或许是应对

短视频冲击下人们审美变化的不得已之举。不管是何种审美风格，观众确实需要一定的新鲜度，例如故事的、人物的、主题的，也包括视觉的新鲜度”。

以打戏追求“爽感”与奇观是国漫IP续作的普遍趋向吗？刘海波认为，这当然不是唯一选项，国产动漫以及国际动漫作品都在向着审美多元化的方向敞开：“奇观不仅仅是‘动作奇观’，亦有‘场面奇观’‘器物奇观’，我们也有像《长安三万里》等其他路线的国漫，国外亦有宫崎骏等不限于打斗的影片。我觉得审美上也还是需要更加多元化。”

IP续作普遍面临更大的挑战

“罗小黑”IP被称为“国漫巅峰”，前期番剧、第一部电影都是口碑票房双丰收，第二部公映后，各社交平台出现了不少“晒六年前票根”的情怀帖，

另有影片新梗“二创”，更有粉丝期待饮品联名，足可以看出“罗小黑”的故事中有粉丝对IP的长情等待，也有青年的群体身份认同。

对于IP的期待已从四面八方来，但是巅峰路上，续作内容

在承接IP号召力上似乎呈现出“乏力”状态。充满诗意的画面、不疾不徐的节奏以及笑泪并行的叙事风格是罗小黑的“招牌”，但相较第一部中灵性的想象力，续作在更激烈的画面、更宏大的价值观中显得空洞，过于强调异族差异与“人类本位”的角色抉择，主角间的互动模式也有复制粘贴之嫌。有粉丝提出“人妖两界的设定颇有缝合的感觉”。

“《罗小黑战记2》的成功，基于长线IP以及长期积累的受众资源，观众对该IP的期待在第一部已大多被满足的情况下，第二部创作确实有很大挑战。”刘海波告诉记者，“面对相对成功的第一部，人们自然会对第二部提出更高的要求。那么在第一部充分使用创意、才华的情况下，第二部更上一层楼确实比较困难，目前看，能保持水准就不错，这也是IP续作普遍面临的问题。”

那么，如何推动续作与IP共同成长，让粉丝的“长情”与IP的“常青”共存？刘海波说：“只有加入更好的创意、更高的才华，必要时引入新的创作团队。这就是为什么国外的很多电影续集不断邀请新的创作团队、新的导演介入，如果只保持同一个创作团队的话，可能会在画风上有所继承，但在故事层面，的确还是需要有一些新的因素介入。”

本报综合报道

无修音全开麦直播 《打歌2025》正式官宣

本报综合消息 音乐综艺《打歌2025》近日官宣定档7月25日在江苏卫视等平台首播。周笔畅、郁可唯、龚琳娜等加盟的这档节目主打无修音、无剪辑、无剧本，将舞台归还给音乐本身。

《打歌2025》创作团队表达了制作理念：“一首歌的诞生并不总以热闹开场，它可能只是一段旋律的哼唱，一句歌词的生长，一次内心的低语与回响，而舞台是它走进人群的方式，也是它从创作走向共鸣的起点。”

目前，节目已经官宣的歌手包括周笔畅、郁可唯、龚琳娜、阿云嘎、吉克隽逸、何洁、张含韵、刘雨昕、刘宇、希林娜依·高等。不少观众表示支持这档“全开麦直播”的节目，“期待歌手通过现场直播呈现新歌舞台，接受投票和评审，优胜歌曲可获得持续打歌机会”。

影偶剧《星鱼》邀您共赴星辰大海



《星鱼》剧照(资料图)

本报讯(记者 付东升)这个夏天，八喜·打开艺术之门系列再度携手国际艺术力量倾情呈现，中法艺术家联袂打造的影偶剧《星鱼》将于7月27日晚在潍坊大剧院上演，带您开启一段身临其境的海洋梦幻之旅。

影偶剧《星鱼》改编自著名作家周晓枫同名长篇童话，由中法艺术家共同创作。讲述了天上一对孪生星星兄弟为梦想和爱勇敢奔赴大海、化身大鱼的非凡旅程。该剧运用木偶、舞蹈、多媒体、现场音乐等丰富的艺术手段，法式浪漫融合东方诗意，为作品带来多元多彩的美学体验。该剧是中法两国艺术家精诚合作的结晶，也是中法两国人民友好交流的见证。

深蓝如海的夜空，一个关于大鱼的美丽传说在星星们之间流传。亲密无间的双子星，因为这个传说第一次起了争执，弟弟小弩不顾哥哥的竭力劝说，怀揣成为大鱼的梦想勇敢跃向地球，哥哥小弓不忍分离，也追随而来，却在大气层的冲击中与弟弟失散了。如愿化身大鱼的小弩从此踏上了寻找哥哥的征程。其间，他遇到了鱼医生方刀刀、海龟斑斓、鲫鱼阿甲和阿乙、白鹤七天、少年阿潘……看见了世界的美丽辽阔，也遭遇了地球的残酷凶险。从身体的蜕变到心灵的成长，小弩的星辰大海之旅，也是每一个自由真诚的灵魂都曾经或必将经历的生命历程。

剧院魅影

分类广告

订版电话:8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘

家政月嫂托老保洁维修8600137

招商/维修/礼品回收

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本刊信息不作为承担法律责任的依据。

《罗小黑战记2》海报

