



电动自行车强制性国家标准9月1日起实施

新华社北京7月24日电 新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》将于9月1日起实施。记者24日获悉，工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局日前联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》，旨在推动技术规范落地实施，加快优质电动自行车产品市场供给。

意见从严格电动自行车生产管理、认证管理、销售监督、登记管理、老旧车辆更新换代、消费者权益保护、长效机制建设等方面作出部署，推动电动自行车全

产业链各环节按照新标准要求调整和适配，加快形成适应新标准要求的产业生态和监管模式。

工业和信息化部有关司局负责人介绍，意见的实施将帮助生产企业充分理解技术规范要求，尽早推出符合标准的产品并提出认证委托，加快新产品量产上市，指导企业合理安排生产节奏，及时消化不符合新标准的库存车辆。加快检测认证环节调整，强化检测认证与生产环节的衔接。强化产品质量监管，严厉打击不按强制性国家标准生产、非法篡改等违法违规行为。

意见的实施还有助于做好登记上牌与技术规范实施的衔接。充分发挥以旧换新政策效应，鼓励消费者淘汰更新不符合技术规范的产品。加强部门协同联动，巩固深化电动自行车安全隐患全链条整治成效。

工业和信息化部下一步将会同有关部门，持续推进意见实施，强化跟踪问效，保障符合技术规范的产品有效供给，切实提升电动自行车产品本质安全水平，有效保障人民群众生命财产安全，加快实现电动自行车行业的高质量发展。

我市开展安全生产工作专题培训

本报讯（记者 王晓萌 通讯员 李海朋 张春云）为全面落实安全生产治本攻坚三年行动要求，进一步提升全市安全生产管理水平，7月22日至24日，市委组织部、市应急管理局在潍坊市委党校联合举办全市安全生产工作专题培训班。

培训班邀请了多位国家级、省级安全生产专家授课，还设置了警示教育片观看、企业经验分享和研讨交流等环节，内容涵盖风险防控、责任落实、应急处置等关键领域，具有很强的针对性和实操性。在现场，镇（街）主要负责人、各县市区应急系统负责人等进行了分层级研讨交流，应急救援专家开展了多领域应急技能培训。

培训聚焦我市安全生产短板弱项，突出提升“防”的能力、“管”的能力、“救”的能力。参训人员纷纷表示，通过系统学习，进一步增强了政治意识、责任意识和风险意识，将把培训所学运用到实际工作中，为全

市经济社会高质量发展筑牢安全屏障。

据了解，此次培训是我市近年来规模最大、层次最高的安全生产专题培训之一。通过专家授课，系统讲解了安全生产最新政策法规和先进管理经验，帮助参训人员夯实了理论基础；结合案例分析、情景模拟等教学方式，增强了参训人员风险辨识、隐患排查和应急处置能力，提升了实战能力；通过企业代表分享优秀做法和研讨互动，推动了行业间安全生产管理经验互学互鉴，促进了经验交流。这次培训还进一步强化“人民至上、生命至上”的安全发展理念，凝聚了思想共识，为全市安全生产治本攻坚行动奠定了坚实基础。



上半年地方国企实现增加值3.7万亿元

新华社北京7月24日电 今年以来，各地国资委和国有企业奋力攻坚克难，推动改革发展和党的建设各项工作取得新进展新成效。上半年，地方监管企业实现增加值3.7万亿元。

7月23日至24日，国务院国资委在京举办地方国资委负责人研讨班。这是记者从此次研讨班了解到的信息。

数据显示，1至6月，地方监管企业紧盯重点签约项目落地形成更多实物量，完成固定资产投资2.7万亿

元；研发经费投入稳定增长，上半年达到2655.5亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。各地国资委创新工作方式、狠抓改革实效，推动改革深化提升行动不断走深走实。截至今年6月底，地方重点任务平均完成率超过90%。

国务院国资委主任张玉卓在此次研讨班上表示，当前各地国资委和国有企业要突出抓好提质增效稳增长，灵活运用考核激励手段，层层传导责任压力，强化降本节支、向内挖潜，确保完成全年目标任务。



团播不是乱播 莫让青春成“韭菜”

□本报评论员 宋玉璐

随着网络直播形式的演变，多位主播组团直播跳舞的团播模式逐步抢占流量高地。团播也被包装成“低门槛、高收入”的偶像工作，吸引越来越多的年轻人加入。但实际上，团播行业乱象频发，一些涉世未深的年轻人怀揣着“偶像梦”签下协议，但当纠纷降临，却发现维权之路充满艰辛。

（据《新京报》）

在短视频平台上，作为直播领域衍生的新形态，团播通过制造所谓的“财富神话”与“造星叙事”，吸引着越来越多的年轻人。

团播招聘时，各种“低门槛、高收入”的话术听起来十分诱人，仿佛只要会跳舞，就能轻松走上人生巅峰。但实际上，这背后是超长的工作时间和高强度的工作压力。主播们不仅要每天长时间直播，还要在直播后“写作业”维护粉丝关系，日均工作十多个小时。招聘时承诺的所谓高薪也很难拿到，平台和公司层层抽成后，主播拿到手的并不

多，稍有不慎，就可能被指责不敬业、拖后腿。这种环境下，主播们很难有真正的职业发展，更多的是在消耗自己的青春和热情，最后还可能陷入维权无门的困境。

更可怕的是，团播行业乱象丛生，充满了各种陷阱和不规范行为。为了获取打赏，公司会引导主播进行一些擦边、软色情的表演，甚至暗示主播与粉丝进行不正当互动，将主播的尊严和底线当作流量变现的工具。而一些涉世未深的年轻人，更是成为被收割的“韭菜”，他们法律意识不足，很容易就被忽悠签下合同，最终不仅拿不到工资，还可能面临不可逆转的身心伤害，触犯法律红线，最终走上歧途。

对于年轻人来说，团播的“财富神话”就像是潘多拉魔盒，充满诱惑，打开的后果可能无法挽回。如果只看到团播的表面风光，而忽视了背后的艰辛和风险，很可能会陷入泥潭难以抽身。

为此，全社会要多方携手，引导年轻人树立正确的就业观、价值观，让年轻人在选择职业时，擦亮眼睛。毕竟，没有哪份真正的好工作，仅靠跳舞就能轻松获得高收入，莫让自己的青春变成了别人收割流量和敛财的工具。

上半年我国黄金产量消费量同比均下降

据新华社北京7月24日电 中国黄金协会24日发布数据显示，今年上半年，我国黄金产量179.083吨，同比下降0.31%，黄金消费量505.205吨，同比下降3.54%。

从生产端来看，上半年，黄金矿产金完成139.413吨，有色副产金完成39.670吨。另外，进口原料产金76.678吨，同比增长2.29%。

从消费端来看，上半年，我国黄金消费量505.205吨。其中黄金首饰199.826吨，同比下降26%；金条及金币264.242吨，同比增长23.69%；工业及其他用金41.137吨，同比增长2.59%。

中国黄金协会分析称，高金价下，黄金首饰消费受到抑制，但金条需求仍然旺盛。工业用金因金盐需求回升，呈现出小幅上涨趋势。

记者了解到，今年上半年，我国黄金市场成交量、成交额大幅增长。上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量双边33573.740吨，同比增长12.7%，成交额双边24.236万亿元，同比增长56.46%。

上半年国内外金价大幅上扬。6月底，伦敦现货黄金定盘价每盎司3287.45美元，较年初上涨24.31%。上海黄金交易所AU99.99黄金6月底收盘价每克764.43元，较年初上涨24.5%，上半年加权平均价格为每克725.28元，较上年同期上涨41.07%。

全国将集中整治充电宝质量安全

新华社北京7月24日电 记者24日从市场监管总局获悉，今年7月至9月，市场监管总局在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。

据介绍，市场监管总局近日印发《关于开展充电宝质量安全集中整治的通知》，部署从五方面着手全面加强充电宝产品质量安全监管，切实保障人民群众生命财产安全和社会公共安全。

在强化CCC认证监管方面，对已获得CCC认证的充电宝产品及其生产者、生产企业，组织认证机构深入开展“回头看”，组织开展充电宝CCC认证标志改革试点，完善CCC认证标志核验机制。运用数字化手段，实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯，有效防范假冒CCC标志、虚假认证等违法行为。

在加强质量监督抽查方面，持续加大网络销售充电宝产品质量监督抽查力度，重点抽查网红热销、低价促销的充电宝产品，扩大抽查覆盖面，增加抽查批次。

在全面加强监管执法方面，从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝，生产销售不符合强制性国家标准，掺杂掺假等违法违规行为，及时曝光重大典型案例。

在加大召回力度方面，通过消费者投诉、产品事故报告、产品伤害监测、网络舆情监测等渠道，对充电宝企业进行全覆盖缺陷线索信息监测、分析与排查。加强缺陷充电宝产品召回，督促电商平台停止销售，切实做好召回保障工作。

在压实平台主体责任方面，督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理，建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作，持续完善CCC认证联网核查机制。