



“劳模工匠号”主题公交车上线运行

本报讯(记者 于菲)7月24日,潍坊市“劳模工匠号”主题公交车首发仪式在公交王谭枢纽站举行,标志着我市在弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的道路上,增添了极具特色的“流动”宣传阵地。

“劳模工匠号”由市总工会联合市委宣传部、市交通运输局、市国资委、市公交集团等部门,单位联合打造,选取3路、30路、56路、65路、76路、77路、81路等7条公交线路的10个星级驾驶员车组组成,通过“劳模工匠号”全方位展示全市劳模工匠先进事迹和精神内涵,激励引导广大群众为更好潍坊建设贡献力量。

近年来,我市持续深入推进产业工人队伍建设改革工作,出台了《潍坊市进一步提高产业工人主人翁地位的若干措施》。此次“劳模工匠号”主题公交车的发车运行,是落实市委、市政府决策部署,大力弘扬“三个精神”,进一步提高产业工人主人翁地位,推动产业工人“站C位”的又一项创新举措和生动实践。



“劳模工匠号”正式发车。

这段高速今起开放通行

本报讯(记者 王晓萌)日前,记者采访了解到,为方便群众出行,G25长深高速阳河互通至于家庄枢纽段南京方向7月25日起开放通行。

根据《中华人民共和国道路交通安全法》《山东省高速公路交通安全条例》等有关规定,自2025年7月25日10时起,G25长深高速阳河互通至于家庄枢纽段南京方向(桩号:G25长深高速K1399+530至K1414+070)双车道通行,因部分段落存在尾工,限速80公里/小时。位于青州的阳河收费站南京方向入口开通。位于青州的何官收费站西站开通。何官收费站东站下站口暂不通行。

G25长深高速于家庄枢纽互通,南京方向转青岛方向匝道、南京方向转银川方向匝道暂不开通。



贾玉山(右)察看蜜薯坐果情况。



管瑞源(左一)忙着给顾客装寿司。

□文/图 本报记者 李洪明

诸城市桃园生态经济发展区东王家乔社区东贾家沟网格负责人贾玉山,在北京等地经商30多年,去年返乡带领群众发展特色农产品种植,建设直播电商基地,借助直播电商助力山岭农产品实现优质优价。

日前,记者在东王家乔社区蜜薯种植基地看到,蜜薯长势喜人,绿油油的藤蔓爬满田垄,贾玉山正和村民们在田里拔草。“按照有机食品的种植标准,为了确保蜜薯产品无农药残留,我们坚持不打除草剂,实行人工除草。”贾玉山说,今年共种植蜜薯360亩,为提高蜜薯质量,引进了新品种“红瑶”,预计亩均纯收入在4000元左右。

“我已经这个年龄了,没想到在家门口干活每天还能挣到100多元。”65岁的东王家乔社区农民贾聚文笑着说。

当天,记者在东王家乔社区一所老学校看到,成排的教室装修一新,3个风格各异的直播间和1个宽大的产品展厅已投入使用,来自北京的直播团队正在剪辑短视频、培训主播。直播基地正在建设一个新车间,准备引进加工设备生产蜜薯薯条。

据东王家乔社区党委书记刘纪聚介绍,贾玉山在1998年离开家乡到外地经商,在北京市通州区开设了26家超市,于2006年进军淘宝、京东等电商领域,生意持续火爆。2020年,贾玉山带着儿子进军直播带货赛道,组建了2个专业直播带货团队,深耕书画领域,做得风生水起。

2024年1月,贾玉山回诸城老家探亲,看到山岭地种出的大量好农产品卖不出好价钱,感到很可惜。社区党委干部及时跟他沟通交流,动员他回农村创业。贾玉山让儿子打理北京公司的业务,他带着首批1000万元资金回乡创业,今年种植甜玉米200亩、丹参220亩、蜜薯360亩,搭建现代化直播电商基地,建设农产品深加工车间。今年6月,贾玉山担任东贾家沟网格负责人后,他带领村民铺路修桥改善人居环境,购置现代农业机械,增加生产配套设施,带领群众发展现代农业,诸城市一些社区网格党组织书记慕名前来观摩学习直播电商,抱团发展。

贾玉山回乡创业,带领村民发展特色农产品种植
建直播基地 助力山岭优品出圈

管瑞源迎合年轻人喜好,做出的寿司受到追捧
多种口味可选『樱野寿司』火了

□文/图 本报记者 赵春晖 实习生 谭乐妍

寿司是一种深受市民喜爱的美食,市面上常见的寿司品类、口味无非就是几种。然而,在2025年第四届凤溪地万物集夜市暨潍坊夏季海洋大集上,有一个名为“樱野寿司”的摊位,为顾客提供数十种口味的寿司,品类之多、口味之独特让每一位尝过的人都赞不绝口。

日前,记者在夜市上看到,这个摊位前围着不少选购寿司的顾客。这里的寿司分为一元区、两元区、三元区、四元区、五元区、六元区和七元区几个价位区间,共有40多种口味可供选择,顾客可以根据喜好自由搭配。

“我第一次来买寿司时被惊呆了,没想到寿司居然可以做出这么多花样,而且每种口味都相当好吃,太赞了。”顾客孙女士说。

看到“花式寿司”如此受欢迎,摊主管瑞源备受鼓舞。谈及制作销售寿司的初衷时,她说,一直以来自己非常喜欢寿司这款美食,后来萌生了摆摊售卖寿司的想法,特意到寿司店做了很长时间的学徒,学会了基本制作手法。

在正式出摊前,管瑞源对城区的寿司市场做了调研,发现寿司店售卖的寿司品类十分雷同,口味差别不大。她决定根据年轻人的口味喜好进行大胆创新,将年轻人爱吃的食材融入其中,最终推出了种类繁多的“花式寿司”。

今年春天,管瑞源在奎文区芝尔庄夜市上摆摊卖寿司,很受顾客欢迎,这让她信心倍增。今年3月28日,樱花盛开时节,由市总工会牵头,市委宣传部、市商务局等部门共同举办的“更好潍坊·更美生活”潍坊市首届职工美好生活季启动,管瑞源带着“花式寿司”来到市人民广场摆摊销售,出乎她的意料,一下子就卖爆了,顾客们对她的寿司评价都非常高。

有了前期积累的口碑,管瑞源报名参加了凤溪地万物集夜市,并把自己的寿司正式命名为“樱野寿司”。在夜市营业一个多月时间,“樱野寿司”培养了一大批回头客,管瑞源让原本非常小众的“花式寿司”成为大众新宠。

探寻经济活力
潍面孔

一起来逛
凤溪地