

“潍坊·融媒之夜”专场音乐会激情唱响 为青春放歌 为潍坊喝彩

□文/本报记者 赵春晖 图/本报记者 肖雪 赵春晖

音浪燃动夜空

观众不由自主跟着合唱

8月16日晚5时30分许，城区凤溪地下下沉式广场已是人流如织，观众陆续到场，选择合适的位置坐下，静待这场音乐狂欢启幕。

晚6时许，主持人暖场介绍过后，伴随着现场观众潮水般的呐喊声、尖叫声，“潍坊·融媒之夜”在万众期待中正式开启。《传奇》《野百合也有春天》《当你》……伴随着开场歌手温暖治愈的声音响起，现场氛围迅速升温。

这个夏天，凤溪地的舞台上，既有市民熟悉的老歌手，也有一批新生力量涌现，逐渐变成大家的“老朋友”。当晚，这场音乐会成为新老歌手与市民的大联欢。一首首或舒缓宁静、或浪漫梦幻、或激情四射的歌曲在表演者的深情演绎下，走进观众心里。

《当你孤单你会想起谁》《不再犹豫》《日不落》《孤独颂歌》《生如夏花》《超级英雄》……一首首熟悉的音乐响起，现场仿佛被注入了一股神奇的魔力，观众纷纷举起市融媒体中心宣传牌、挥动荧光棒，点点亮光汇聚成一片灯海，将凤溪地的夜晚点亮。歌手唱到激情处，全场观众一起歌唱、一起欢呼，现场热闹的氛围不输专业音乐会。

市民周泽凯特意从寿光赶来参加“潍坊·融媒之夜”。“‘潍坊·融媒之夜’就像老朋友，为我们倾心打造了这样一场激情四射又温暖治愈的音乐盛宴。”周泽凯说，现场洋溢的时尚、活力的氛围，让他发自心底感觉到生活的美好，重新认识了家乡潍坊这座充满青春活力、朝气蓬勃、极具感染力和吸引力的城市。

多轮抽奖贯穿全程

观众邂逅幸运和惊喜

为回馈广大市民和粉丝，“潍坊·融媒之夜”为观众准备了多轮互动抽奖，奖品包括牛栏山白酒、佛跳墙、美容卡、咖啡券等，总价值3万余元。市民只需扫描大屏幕上的二维码，关注“新派新闻”微信公众号，点击下方菜单“融媒之夜”，即可报名参与抽奖。

晚6时20分许，第一轮抽奖环节到来。随着主持人的介绍，现场观众纷纷拿出手机，报名参与抽奖。

伴随着大屏幕上显示出获奖号码，观众席上不时爆发出欢呼声。“今天是奔着欣赏音乐、感受‘潍坊·融媒之夜’的火热氛围来的，没想到还抽到了奖品，感觉

8月16日晚6时，由潍坊市融媒体中心、潍坊恒信建设集团有限公司联合主办的“潍坊·融媒之夜”专场音乐会，在市文化艺术中心南广场凤溪地下下沉式广场震撼开启。在绚丽灯光和激昂旋律的交织碰撞中，3万多位慕名而来的市民和市融媒体中心的读者、粉丝参与到这场以青春之声唱响的奋斗乐章和浪漫狂欢中，共同见证城市活力的蓬勃生发。



观众跟随音乐节拍挥动荧光棒。



▲观众举起市融媒体中心的宣传牌。

▼音乐会现场人气爆棚。

特别幸运，这个夜晚太美好。”新派客户端粉丝陈女士开心地说。

演出继续进行，抽奖持续不断，快乐一直延续，这是属于市民和潍坊市融媒体中心读者、粉丝的充满浪漫、幸运、欢乐的狂欢夜。

当晚还抽出两位幸运“锦鲤”，他们分别获得淄博潭溪山景区提供的价值4580元的齐长城清川上洞穴酒店大床房1间、恒信集团提供的55寸液晶电视1台。

生动展现更好潍坊

“潍坊融媒”与城市共成长

每一次相聚都是温暖回忆，每一次分别都是为了更好地相遇。晚9时35分许，在歌手的领唱下，现场观众一起挥舞着荧光棒，合唱最后一首歌曲。在现场观众齐声高呼“潍坊融媒 更好潍坊”的燃情声浪里，燃情似火的“潍坊·融媒之夜”落下帷幕。

2024年12月，潍坊日报社和潍坊市广播电视台两大板块合二为一，组建潍坊市融媒体中心，标志着潍坊市媒体融合迈出关键一步，进入新的发展阶段。

按照“深耕潍坊、影响全国、链接世界”高点定位，潍坊市融媒体中心构建起“一端、N号、一矩阵”的旗舰型移动融媒体矩阵，涵盖新派客户端、微信公众号及视频号、微博、抖音号、头条号、小红书、快手、bilibili等平台，制作了许多脍炙人口的融媒体作品。新派客户端传播力考核进入全省前茅，抖音号“新派观察”单条视频播放量达到5000万+，微信公众号“新派新闻”连出10万+、100万+作品……为加快建设实力强品质优生活美的更好潍坊提供强有力的新闻舆论支撑，让更好潍坊的声音传得更广、更深、更远。

“潍坊·融媒之夜”是潍坊市融媒体中心成立后，为市民和读者、粉丝倾心打造的一场音乐和文化盛宴。当晚，所有表演嘉宾和现场观众，用精彩表演和高昂热情，让“潍坊·融媒之夜”变得有活力、有温度、有氛围、有记忆。据粗略统计，线下3万余人在“潍坊·融媒之夜”现场参与活动，线上参与者达40余万人次。

未来，潍坊市融媒体中心将继续跟随着潍坊这座城市的奋进步伐，记录发生在这片热土上的故事，传递这座城市的声音，见证城市发展的关键节点，与城市共同成长、相互赋能、共荣共进，为这座城市欢呼喝彩，以更加昂扬自信的奋斗姿态，与更好潍坊携手奔赴更辽阔的山海！

