

今年暑期档,《浪浪山小妖怪》《聊斋:兰若寺》等内容颇具中式美学风格的影片,给观众带来了不少惊喜。北京电影学院动画学院副教授孙平表示,这些动画电影通过中式美学唤醒观众骨子里的文化亲近感,这种认同不仅体现在票房反馈中,更转化为对传统文化的主动关注与传播热情。

国产动画+科技 让传统文化有了新表达

传统文化“彩蛋”藏在细节里

若说今年暑期档的“黑马”,那应该是动画电影《浪浪山小妖怪》,豆瓣评分超过8,票房也不错。依托经典名著《西游记》,《浪浪山小妖怪》另辟蹊径,将经典文化符号汇集到一起,呈现了一个与“成长”有关的故事。影片中不少细节颇具“文化味”,小妖怪的“首战地”原型是山西大同浑源永安禅寺,“小雷音寺”致敬五台山佛光寺东大殿。

此外,前段时间上映的《聊斋:兰若寺》亦从传统文化中汲取灵感,以一个主线故事串联起《崂山道士》《聂小倩》《画皮》等耳熟能详的经典故事。

不只是今年暑期档的动画电影,其实,很早就有细心的观众注意到,不少优秀国产动画电影中,都埋藏着丰富的传统文化“彩蛋”。

今年年初,《哪吒2》上映,以中国传统神话故事为蓝本,场景设置与人物造型细节等均蕴含丰富的传统文化元素,备受好评。

将时间线拉长一些,前两年火爆大银幕的《长安三万里》,中式美学氛围感拉满。影片中有对盛唐的种种呈现,也有杜甫、王维等诗人群像,耳熟能详的诗词名篇以不同形式亮相。

传统文化是动画创作的精神主线

从《西游记之大圣归来》到“哪吒”系列,再到《浪浪山小妖怪》等,孙平认为,如今传统文化在动画电影中不再是孤立的元素堆砌,而是贯穿创

作全程的精神主线。

的确,在《长安三万里》中,长安被赋予了更多含义,它是一种象征,是理念、气节、诗魂的外现,代表了高适、李白等诗人心中的“理想之地”。影片的主题之一,就是追求理想。

此外,很多动画电影对传统文化的运用并不是简单复刻,而是进行了独具匠心的发掘、运用。孙平表示,在文化俗语的画面化表达方面,《浪浪山小妖怪》将“温水煮青蛙”“为五斗米折腰”等典故自然融入剧情,让传统文化智慧在轻松的语境中被观众感知。《罗小黑战记2》的原创宇宙看似天马行空,但也有深意,例如人类与妖精共存的市井奇幻,延续了《山海经》“万物有灵,隐于世间”的东方经典传统。

“当代动画里的中式美学早已不是元素拼贴。”孙平认为,而是通过符号转译、技术驯化与叙事变奏,让传统文化基因重组为能引发当代观众情感共振的“新生命体”。而这,也是前述动画电影得以火爆出圈的重要原因。

中式美学唤醒观众文化亲近感

从《西游记之大圣归来》的英雄觉醒到《长安三万里》的诗意人生,再到《浪浪山小妖怪》的追梦之旅……动画电影通过中式美学唤醒观众骨子里的文化亲近感。传统文化如何更好为影视赋能?孙平认为,需要通过艺术创新,让中式美学焕发新的生命力。



①《浪浪山小妖怪》海报
②《聊斋:兰若寺》海报
③《罗小黑战记2》海报

高科技的应用,也为传统文化的呈现提供了便利条件。孙平说,3D建模高精度还原了玉虚宫、兰若寺等古建筑细节;数字音频技术细腻捕捉唢呐、竹笛等传统乐器的韵味,为传统文化注入科技赋能的新维度。

“哪吒”系列电影导演饺子曾提到,中国传统文化是动画电影创作的一座巨大宝藏。动画电影需要结合中华优秀传统文化,更需要呈现出传统文化的年轻化表达。

“通过颇具现代性的改编,哪吒、孙悟空、白蛇等经典IP形象既保留传统文化基因,又被赋予当代性格特质,让传统IP在新时代持续焕发生命力。”孙平说。

本报综合报道

刘新运68幅油画聚焦乡村新貌



刘新运(左)在介绍自己的作品。

农村风貌,吸引潍坊众多艺术爱好者前来观展。

走进展览现场,一幅幅油画作品仿佛是一扇扇通往乡村的窗口,绿油油的庄稼充满生机,独具特色的海草房错落分布在海岸边,与碧海蓝天相映成趣。刘新运以细腻而丰富的笔触,将乡村的质朴与宁静展现得淋漓尽致,每一处色彩的运用、每一笔线条的勾勒,都饱含着他家乡深深的眷恋与热爱。

刘新运,1964年出生于山东荣成,1988年毕业于山东工艺美术学院,现为山东省油画学会会员,威海市油画学会理事、副秘书长。其作品曾多次在各类展览中亮相,得到社会各界的好评和认可。“我出生在农村,乡村的一草一木都留在我记忆的深处。工作后离开家乡,我还是经常到农村走一走、看一看。此次带来的68幅油画作品,既表达了我对乡村独特的感情,又展示了新农村风貌,希望能得到同道和前辈的认可。”刘新运说。

此次展览引起不少观者的共鸣。“看到这些画,就想起小时候在老家的日子,那种亲切感一下子就涌上来了。画家对色彩和光影的把握非常精准,画面的层次和厚重感都处理得恰到好处,同时又充满了生活的气息,让人回味无穷。”正在参观的市民张先生说。

据悉,此次画展将持续至9月3日,感兴趣的市民可前往中国画都美术馆免费参观,近距离感受乡村之美与艺术的魅力,在画作中找寻内心深处的那份乡愁与对乡村发展的美好憧憬。

2025年中国电影总票房突破400亿元

本报综合消息 据网络平台数据,截至8月31日13时53分,2025年度中国电影总票房突破400亿元。其中,国内市场总票房392.3亿元,观影人次超9.09亿,均超去年同期。

2025年开年以来,从春节档到暑期档,中国电影市场持续走热,佳片不断,据统计,到目前上映的新片数量已超百部。今年春节档堪称“史上最强春节档”,影片呈现“一超多强”局面,除了“哪吒”的火爆之外,不同类型的电影也分别吸引着各自的受众,给予观众丰富的选择;清明档、五一档为中国电影市场的持续“沸腾”添薪蓄力,影片类型各异、阵容强大,“小档期”释放大活力;作为全年周期最长的电影档期,暑期档备受电影业界及全国观众瞩目,影片涵盖历史、悬疑、动作、喜剧、动画等多个类型,满足观众多元化观影需求。

分类广告

订版电话:8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘

家政月嫂托老保洁维修8600137

招商/维修/礼品回收

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本刊信息不作为承担法律责任的依据。

文/图 本报记者 刘燕

8月30日,由潍坊市文学艺术界联合会、潍坊市文化艺术服务中心主办,潍坊市美术家协会、潍坊市油画学会、潍坊市文艺志愿者协会等承办的“远方的家乡——刘新运油画展”在中国画都美术馆开展。此次展览集中展示了刘新运精心创作的68幅以乡村建设为题材的油画作品,这些作品不仅饱含浓郁的乡思乡愁,还展现了新