



潍坊晚报

要闻评论

值班主任:陈晨 编辑:马莎莎 美编:王蓓 校对:刘小宁

02

2025年9月23日 星期二

实力强劲 中国首次跻身全球创新指数前十

新华社北京9月22日电 首次跻身全球创新指数前十！深圳—香港—广州跃居全球创新集群榜首！世界知识产权组织近日发布的《2025年全球创新指数报告》，给中国打出一个亮眼的“分数”。“跻身全球前十，彰显了中国作为全球创新引领者的突出地位。”世界知识产权组织助理总干事马尔科·阿莱曼给出高度评价。

中国创新正跑出“加速度”。不久前的中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动上，国之重器展现“科技范”。近年来，“嫦娥六号”实现人类首次月背采样返回，“人造太阳”EAST完成1亿摄氏度1000秒“高质量燃烧”，重大科技成果竞相涌现，标注出中国科技的新高度。

在全球竞逐的人工智能前沿，中国同样跑在前列。近日，讲述DeepSeek—R1训练流程的论文登上《自然》封面，接受了全球同行的严格评审，为行业树立了开放与规范的新标杆。

与此同时，科技创新与产业创新加速融合，科技成果正不断走进千家万户：5G通信实现大规模应用，北斗导航提供全球精准服务，脑机接口帮助截瘫患者开始站立行走，国产脑起搏器帮助3万名帕金森病患者改善运动功能……

数据显示，我国PCT国际专利申请量位居世界首位，我国成为世界上首个国内发明专利有效量突破400万件的国家。截至今年6月，战略性新兴产业有效发明

专利拥有量已达147.2万件，在人工智能、新能源、生命健康等重点领域，储备了一批高价值核心专利。

当世界的目光一次次聚焦中国，我们不禁发问，中国创新为什么能？

这是举国合力的攻坚——

面对世界百年未有之大变局，党中央谋篇布局，深入推动实施创新驱动发展战略，提出加快建设创新型国家的战略任务，确立2035年建成科技强国的奋斗目标。

2024年，我国全社会研究与试验发展经费投入超3.6万亿元，投入总量居世界第二位，基础研究经费支出达2497亿元。

发挥新型举国体制优势，整合创新力量和优势资源，推进打造一批具有全国影响力的区域创新高地，以高水平创新促进高质量发展……世界知识产权组织数据显示，我国共有24个集群进入全球百强创新集群，连续三年保持全球第一。

这是科技体制改革的成果——

近年来，我国持续推进科技体制改革，着力破解制约创新发展的深层次问题。

创新“揭榜挂帅”“赛马制”等模式，探索完善经费“包干制”，进一步激发科技人员创新创造活力；持续整治滥发“帽子”“牌子”之风，让科研人员心无旁骛、潜心钻研；实行更加积极开放的人才政策，吸引并用好世界优秀人才……创新的活力正在不断涌动。

这是市场创新的澎湃动力——

企业是创新的主体。我国市场空间广阔、应用场景丰富，为创新提供了丰厚土壤。

支持企业参与国家重大科研任务，企业牵头和参与重点研发计划项目数量占比约80%；持续优化税收优惠政策，企业研发费用加计扣除比例由75%提高至100%；多地主动布局培育新产业，向企业开放政府应用场景……

当前，我国高新技术企业已超50万家，2024年524家中国大陆企业进入全球工业研发投入2000强。

今年，是“十四五”规划的收官之年，距离实现建成科技强国目标只有10年时间。

“当今世界百年未有之大变局正在加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展。”国家知识产权局局长申长雨说，将充分发挥知识产权制度激励创新、促进开放、服务高效市场体系建设的重要作用，更好助推创新发展。

啃“硬骨头”攻“卡脖子”，加强原创性引领性科技攻关；一体推进教育科技人才发展，持续深化科技体制改革；建设具有全球竞争力的开放创新生态……站在新起点，我国的科技工作也面临更高的要求。

时不我待。“十五五”即将开启，这将是中國创新极具挑战的五年，也是前景广阔、大有可为的五年。锚定科技强国建设的战略目标，全面提升科技创新能力，中国将继续跑出创新“加速度”。

恶意挑动负面情绪，整治！

新华社北京9月22日电 记者22日从中央网信办获悉，为整治恶意挑动对立、宣扬暴力戾气等负面情绪问题，营造更加文明理性的网络环境，中央网信办在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·整治恶意挑动负面情绪问题”专项行动，着力整治4类问题。

中央网信办有关负责人表示，本次专项行动聚焦社交、短视频、直播等平台，全面排查话题、榜单、推荐、弹幕、评论等重点环节，着力整治挑动群体极端对立情绪、宣扬恐慌焦虑情绪、挑起网络暴力戾气、过度渲染消极悲观情绪等4类问题。

其中，挑动群体极端对立情绪方面，包括借影视作品、脱口秀、体育赛事等话题，鼓动“饭圈”粉丝群体恶意拉踩、攻击、谩骂或者组织批量举报投诉等行为；

部分二次元群体、“喷系少年”组织煽动对立甚至“开盒”，或者教授买卖“开盒”技巧等。挑起网络暴力戾气方面，包括策划、演绎打架斗殴、恶意刁难等剧本，宣扬“以暴制暴”；传播未经处理直接展示的血腥恐怖现场画面，或发布含有虐待动物、自残自伤等极端行为的刺激图片视频等。

中央网信办有关负责人表示，各地网信部门要严格对照工作要求，加强排查处置，从严处置处罚问题突出的网站平台、账号和MCN机构，督促平台做好落实整改，各网站平台要深入开展自查自纠，坚决堵塞问题漏洞，切实营造良好网络生态。同时，也鼓励广大网民和社会各界积极参与举报，共同抵制恶意挑动负面情绪等问题。



平台广告“偷时” 当心遭到反噬

□本报评论员 孙瑞荣

显示广告时长119秒，实际播放123秒；倒计时80秒，实际广告播出83秒……近日，有网友发现，某些长视频平台的广告普遍存在“偷时间”现象，相关话题登上热搜。

（据《法治日报》）

广告“偷时间”现象，在本质上是购物遭遇缺斤少两的另一种表现形式。这种被称作互联网“新型鬼秤”的操作，看似每次只“偷”几秒，实则正在一点点瓦解用户对平台的信任，甚至动摇整个长视频行业的发展根基。

用户接受广告投放，本是基于“明确时长”的公平约定，而“偷时”行为打破了这种约定，让用户在不知情中为广告时间“额外买单”。当用户发现自己即便购买了会员、容忍了广告，仍要被偷偷克扣时间，对平台的信任便会逐渐崩塌。

从平台发展维度看，“偷时”赚的是短期利益，丢的是长期信任。长视频平台的核心竞争力，从来不是多赚几秒广告费，而是优质内容与良好用户体验构

建的信任体系。近年来，长视频平台陷入会员涨价、广告增多等争议漩涡，用户满意度本就有所下滑，而“偷时”行为无疑是雪上加霜。

事实上，用户选择留在某个平台，是基于平台尊重用户权益的基本预期，一旦这种预期被打破，用户便会用脚投票。短期来看，“偷时”或许能让平台多赚一笔广告费，但长期来看，失去用户信任的平台，终将在激烈的竞争中失去立足之地。长此以往，越来越多的平台可能会效仿“偷时”操作，将“欺骗用户”当作“降本增效”的捷径，最终导致整个长视频行业陷入谁更能“偷时”的恶性竞争中。

要根治广告“偷时”乱象，不能只靠用户用秒表维权，更需要监管、平台与用户的三方合力。监管部门应出台更细化的规则，明确广告时长标注的真实性标准，对虚标时长、擅自延长等行为设定明确的处罚措施，提高平台的违法成本；平台则需摒弃“短视思维”，通过优化广告投放模式、提升内容质量来赢得用户，而非靠“偷时”获利；用户也应增强维权意识，一旦发现“偷时”行为，及时向监管部门或平台反馈，用实际行动倒逼平台规范操作。

只有让诚信经营成为视频平台的共识，让尊重用户权益成为行业的底线，才能让长视频行业走出争议漩涡，迎来真正健康、可持续的发展。

中国海军三型舰载机在福建舰完成起降训练

新华社北京9月22日电 记者22日从海军有关部门获悉，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上受阅的歼-15T、歼-35和空警-600三型舰载机，已于此前成功完成在福建舰上的首次弹射起飞和着舰训练。这是我国航母发展历程中取得的又一次突破，标志着福建舰具备了电磁弹射和回收能力，对推进海军转型建设具有里程碑意义。

据介绍，在此前组织的多次试验训练任务中，海军多名飞行员驾驶这三型舰载机，成功在福建舰上实现起降，验证了我国完全自主研制的电磁弹射和阻拦系统与多型舰载机的良好适配性，使福建舰初步具备全甲板作业能力，为后续各型舰载机融入航母编队体系打下良好基础。

近年来，海军舰载航空事业加速发展，完成了从单机到体系、从岸基到舰基、从滑跃到弹射、从能飞到能战的巨大跨越，人民海军正朝着全面建成世界一流海军稳步前进。

自2024年5月开展首次海试以来，福建舰按计划有序开展各项海上试验，顺利推进各类装设备调试和整体运行稳定性测试。

五部门发文推动钢铁行业稳增长

据新华社北京9月22日电 记者22日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、商务部、市场监管总局五部门日前联合印发《钢铁行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，其中提出，2025年到2026年，钢铁行业增加值年均增长4%左右。

方案还明确了一系列2025年至2026年钢铁行业稳增长主要目标：经济效益企稳回升，市场供需更趋平衡，产业结构更加优化，有效供给能力不断增强，绿色低碳、数字化发展水平显著提升。

当前，钢铁行业供给总量过大，有效需求不足，供需失衡是影响行业发展质量和效益的主要矛盾。方案从供需两端协同发力提出五方面十项工作举措，推动钢铁行业实现质的有效提升和量的合理增长。

此外，方案还提出推进工艺设备更新、加快数字化转型、推进绿色低碳改造，促进转型升级，通过强化钢铁产品出口管理等方式提高国际化发展水平。