



前三季度潍坊市外贸进出口2764.4亿元

本报讯(记者 刘伟)近日,记者从潍坊海关获悉,今年前三季度,潍坊市外贸进出口2764.4亿元,同比增长6%,进出口实现稳健增长。其中,出口1885.6亿元,增长5.7%;进口878.8亿元,增长6.6%。出口、进口稳中有进,规模均创历史新高。

经营主体活力足,民营企业“主力军”地位显著。前三季度,潍坊市有进出口实绩的企业近七千家,数量增加超一成,外贸企业活力充足。民营企业占95.9%,实现进出口2371.3亿元,增长7.4%,占同期潍坊市进出口总值的(下同)85.8%。同期,外商企业、国有企业分别进出口320.1亿元、73亿元,分别占11.6%、2.6%。

新兴市场增速快,“朋友圈”更加均衡多元。前三季度,东盟、韩国为前两大贸易伙伴,分别进出口667.9亿元、342亿元,分别增长7%、10%,分别占同期潍坊市进出口总值的(下同)24.2%、12.4%。对拉丁美洲、中

东、非洲分别增长21.9%、23.4%、38.5%,新兴市场成为增量主力。

出口韧性强,外贸新动能正加速培育。前三季度,机电产品出口915.6亿元,增长10.5%,占同期潍坊市出口总值的48.6%。潍坊作为“动力城”“农机城”,柴油发动机、农业机械、发电机分别出口31.1亿元、30.5亿元、20.1亿元,分别增长17.4%、36.9%、77.6%,出口动能强劲。同期,农产品、橡胶轮胎、家具及其零件等传统优势产品出口也保持增长。此外,我市氨基酸、轮胎模具、扬声器、铝型材等商品出口规模均超10亿元,同比增长3成左右,新动能不断积蓄壮大。

进口规模稳,原油支撑进口较快增长。前三季度,我市充分发挥保税油库作用,超9成原油通过保税物流进口,原油进口实现稳步增长。原油进口343.3亿元,增长27.6%,占同期全市进口总值的(下同)39.1%。同期,机电产品进口355.6亿元,增长2.1%,占36.4%。

嫦娥六号月壤中 发现陨石残留物 有助解释月球水来源

新华社广州10月21日电 我国科学家在对嫦娥六号2克月壤样品的科学分析中,识别出来自CI型碳质球粒陨石的撞击残留物,而此前在月球样品中检测到的具有正氧同位素特征的水,很可能来自这类陨石的撞击贡献。该成果已于北京时间10月21日凌晨3时发表于国际学术期刊《美国国家科学院院刊》(PNAS)。

研究人员介绍,陨石被誉为“太阳系的信使”,是研究行星形成和演化历史的重要对象。但由于地球大气层和地质活动的影响,绝大多数陨石难以完好保存,尤其是CI型碳质球粒陨石,在地球陨石记录中占比不足1%。而月球因缺乏大气和地质活动,成为保存陨石撞击痕迹的“天然档案馆”。

由中国科学院广州地球化学研究所徐义刚院士等组成的团队,通过对嫦娥六号2克月壤样品的科学研究,识别出来自CI型陨石的撞击残留物。科研人员指出这些碎片是CI型碳质球粒陨石母体撞击月球表面,发生熔融后快速冷却结晶的产物。该研究系统地建立了识别地外样品中陨石物质的方法。

CI型碳质球粒陨石的母体小行星主要分布在太阳系,富含水和有机质等生命关键物质。研究人员提出,该发现不仅表明外太阳系物质可以向内太阳系迁移,还对解释月球表面水的来源具有重要意义。

研究人员表示,此前在月球样品中检测到的具有正氧同位素特征的水,很可能来自这类陨石的撞击贡献,这也为未来月球水资源分布和演化研究提供了新方向。

前三季度国内居民出游人次49.98亿

新华社北京10月21日电 文化和旅游部21日发布2025年前三季度国内旅游市场数据情况。根据国内居民出游抽样调查统计结果,前三季度,国内居民出游人次49.98亿,比上年同期增加7.61亿,同比增长18.0%。其中,城镇居民国内出游人次37.89亿,同比增长15.9%;

农村居民国内出游人次12.09亿,同比增长25.0%。

出游花费方面,国内居民出游花费4.85万亿元,比上年同期增加0.50万亿元,同比增长11.5%。其中,城镇居民出游花费4.05万亿元,同比增长9.3%;农村居民出游花费0.80万亿元,同比增长24.0%。

前三季度全国法院先行调解案件数量增长明显

据新华社北京10月21日电 最高人民法院21日发布数据显示,今年前三季度,全国法院先行调解案件478.2万件,调解成功312.8万件,先行调解案件数量增长明显,先行调解成功案件自动履行率超过90%,前端解纷活力和效能持续释放。

这份今年前三季度司法审判工作主要数据显示,截至9月底,全国法院两年以上未结诉讼案件数量同比下降28.08%,长期未结诉讼案件清理工作成效持续优化,有效提升人民群众司法满意度和获得感。



AI“复活”“茶界泰斗” 营销不能无底线

□本报评论员 宋玉璐

近日,已故“茶界泰斗”张天福被AI工具“复活”,为茶企代言一事引发关注。视频发布账号归属福建张天福品牌管理有限公司,工作人员承认,视频系AI制作。张天福遗孀张晓红表示,将通过法律途径维权。张天福生前友人认为,AI制作视频是冒犯逝者。张天福之子张德友曾授权茶企制作视频,他表示,已被主管部门约谈。(据中国青年网微信公众号)

技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体,近年来,伴随生成式人工智能技术的

飞跃发展,各类AI技术的门槛逐渐降低,AI“复活”逝者成为应用场景之一。用AI技术“复活”已故名更是屡见不鲜,甚至已形成了产业链。与此同时,AI“复活”也引发强烈争议。有专家提出,AI“复活”技术被滥用,或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。

张天福先生是我国著名茶学家、制茶与审评专家。但他于2017年就已去世,享年107岁。离世8年之后,其音容笑貌通过AI的形式重现网络,本应是一段佳话。但被AI“复活”的张天福居然在视频里为茶企做广告,称“我活到108岁,试茶80多年了……”茶企以“复活”行业先驱作为营销手段的做法,引发舆论强烈反感。

在情感上,我们传统文化中素来有“逝者为大”一说,逝者的形象承载着家属的情感记忆,也关乎社会对逝者的缅怀敬意。张天福作为“茶界泰斗”,其形象是行业精神符号,而非企业营销工具。用AI将其“复活”代言,既是对逝者的不尊重,也挑战了社会伦理和公序良俗。

技术创新永无止境,其应用应有道德边界和法律规范,今天有人“复活”“茶界泰斗”,明天就会有人让其他行业的领军人物“重生”。对此,有关部门应抓紧完善相关法律法规,警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

AI技术应当服务于人,而非违背人性。对普通用户而言,需明确AI使用边界,区分私人缅怀与公开商用,尊重逝者及家属意愿。对于企业来说,营销必须坚守法律与伦理底线,不能借技术之名“打擦边球”。

技术的未来应坚持向善原则,在“能做什么”与“该做什么”之间找到平衡点。唯有让AI技术在法律与道德的框架内运行,才能既发挥其价值,又守护好社会伦理与秩序。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

