

《令人心动的offer》主持人季 一群年轻人以热爱奔赴青春

近日,职场观察类综艺《令人心动的offer》第七季上线,腾讯视频联袂东方卫视,将职场放大镜对准了主持新人。相比律师、医生、建筑师等具有专业壁垒的职业,主持人于大众而言熟悉且日常。将往季“精英职场”的叙事视角与大众认知对齐,把以往拥有“明确答案”的学术标准转向“一千个人眼里有一千个哈姆雷特”的不确定落点,这一季节目或者说这份“offer”是否依然让人心动?

传媒人所需武艺何止“十八般”

回顾往季节目,律师、医生、建筑师等职业或多或少带着学术光环,即便职场新人,他们也已经过了“大部头”理论知识的积累,大多走着从名校到职场“专业对口”的闭环求职路。可主持人不一样。单看节目初始阶段年轻人的来处,科班出身有之,经济专业、艺术类专业的亦有;携主流媒体实践过的履历登场固然闪闪发光,有着网红博主、带货主播、脱口秀经历的也不遑多让。一边是斜杠青年遍地、人人都能当创作者的时代语境,一边是数字人、AI撰稿已进入传媒领域的技术变革大潮,主持人的未来还能走多远?

面对叩问,《令人心动的offer》不“祛魅”也不“附魔”,将场景设定在真实的媒体单位,引观众到高度逼真、近乎实战的采编播全流程里找答案。节目也不简单粗暴地让真人与数字人主播直接PK,而是在一个个课题实践中,发掘年轻人身上、AI取代不了的真本事。

有限的倒计时、隐蔽的语病、嘉宾的动态反馈、外场的突发状况等,看似一马平川的新闻播报实则暗藏机锋。节目请来易立竞、梁田等不同资历“名嘴”客串被采访者,实习生对话同行前辈,访前功课是一回事,交流时迅速建立双方信任、挖掘出故事、步步深入是另一回事。而随着专题策划、融媒体直播、外景街采、民生调查等多个课题连番展开,选题范围覆盖时政、科技等,观众越发认同,传媒人所需武艺何止“十八般”。

节目观察室成员、曾为央视主持人的张泉灵形容访谈类节目“60分容易、100分很难”,这句话同样适用主持人整体。而这份职业的独特魅力,就藏在从60分到高分的精进区间,浸透了每一个锻造扎实专业功底、练就快速应变能力、积累深厚人文素养的日子。

亮出AI取代不了的真本事

从一开始,节目就抛出话题,并用一整季来回答——新技术不断革新的今天,主持人是否依然令人心动?总导演吴浩宇直言幸运:“在一个个任务中,我们看到了主持人作为‘人’的应变、温度、合作及情感表达,这些一定是AI技术不可取代的。”

也更因为“人”的独特价值,理想与热爱在这群年轻人身上有了许多具象化的时刻。八大课题密集降临,连轴转与通宵达旦是实习生的常态。真采、真拍、真播报,一切“来真的”与节目赛制共同营造高压竞争环境。民生新闻课题发布,“夜半鸡叫”线索关注度颇高,但预留完成的短时间、现场取证的高难度、爆料人出镜的低意愿等,不断叠加选题难度。参与的实习生敢拼更会拼,从事实核查、爆料人联络,到不同市场监管部门的采访,一条明察暗访得来的民生新闻在上海广播电视台老牌栏目《新闻坊》大屏播出,观众看到的是一群准媒体人“铁肩担道义”的理想飞扬。

提起这代年轻人,常有人说他们依赖虚拟世界,缺乏信念、缺少动力,但《令人心动的offer》把一群以热爱奔赴青春的年轻人推送到观众面前,何尝不是在“躺平”“佛系”的暗涌里为真正的青年理想塑型。

众声喧哗或许是一次价值重估

“夜半鸡叫”的采访中有个小插曲。因店家非法售卖活禽,新闻曝光的那天,可能就是生意被取缔的时候。实习生冯程朗陷入内心纠结,弹幕里也不乏替“爱吃现宰活鸡的邻里们”发问“以后怎么办”。而违法违规与道德缺失、公共危害与少数人利益,在主流媒体从业者的天平上,孰轻孰重,其实一目了然。高度社会化的选题,不仅是引人观看的流量入口,还是传媒人、新闻行业通过节目路径彰显公共价值与社会责任的非典型发声。

回到最初的疑问,在人人都有麦克风的时代,在主流媒体系统性变革如火如荼的时代,主持人、媒体从业者是否依然是令人心动的工作,答案或许依然见仁见智。但有一点是肯定的——专业主持人、主流媒体的价值非但没有消失,反而因信息环境的复杂与过载而更显珍贵;主流媒体人真正的魅力也不在表面光鲜与否,而是通过始终“在现场”“在求真”,穿越流量的



▲陈铭

▲张泉灵

屏障,去守护文化价值、培育公共理性、凝聚社会共识。众声喧哗,这也许是一次价值重估。 本报综合报道

跟随《寻味山海》探索人类美食秘境



《寻味山海》海报

食物,除了充饥果腹之用,还有哪些奥秘?近日,中央广播电视总台推出大型风物美食文旅节目《寻味山海》。《寻味山海》探寻美食,更是一部扎根地理风物志的深度纪实。它不止步于呈现“吃什么”,而是深入追问食物背后的自然逻辑——

“为什么在这里生长”“何以形成此味”等,将每一种食材重新放回其原生的自然与地质环境,通过专业视角系统地揭示风物与地貌、气候、土壤、水文之间的内在联系。

以首期贵阳篇为例,节目循着山的脉络、水的流迹,解读这片自天成地的山水如何孕育出独特物产与饮食基因。借助地理学、生态学、植物学、水文学等多学科视角,丰富的视听语言构建起一座独特的“风物智库”,实现从味蕾体验到山海格局的叙事升维。

《寻味山海》对食物的诠释,带有浓厚的人类学色彩,节目不仅追溯食材的历史与地理源头,还将目光聚焦“人”在风物体系中的核心角色——他们是播种者、采摘者、制作者、守护者,更是一种生存智慧的传承者。节目组探入凌晨,记录农人身披晨雾采摘刺梨的原始劳作场景;也跟随当地人的双手,展现渔民世代相传的特殊捕捞技艺。

节目还引观众到历史的河流中寻找答案。比如

辣椒在贵州能登餐桌、筵席,上可追溯至清代康熙年间。由于当地不产盐且盐价高昂,先民创造性地“以椒代盐”,既弥补味觉之缺,又起到开胃、下饭、祛湿之效,民间智慧熠熠生辉。

值得一提的是,“美食+文旅”的沉浸式体验下,《寻味山海》不仅能为观众提供视觉和知识的双重食粮,还能为地方文旅发展注入新活力、提供新思路,通过对地域美食资源的深度整合、文化解读,推动从内容传播到实体体验的文旅升级。

本报综合报道

分类广告

订版电话:8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘

家政月嫂托老保洁维修8600137

招商/维修/礼品回收

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本刊信息不作为承担法律责任的依据。