

我国明年将发射梦舟一号等4艘飞船

神舟二十二号飞行乘组1名航天员开展1年以上长期驻留试验

新华社酒泉11月1日电 我国明年将组织实施天舟十号、神舟二十二号、神舟二十三号、梦舟一号等4次飞行任务，其中梦舟一号载人飞船和用于发射的长征十号甲运载火箭均为首次飞行。11月1日，中国载人航天工程办公室启动4次飞行任务标识征集活动。

根据任务规划，我国明年将在酒泉卫星发射中心先后发射神舟二十二号和神舟二十三号载人飞船，飞行乘组均由3名航天员组成。发射升空后，神舟二十二号载人飞船对接于空间站核心舱径向端口，神舟二十三号载人飞船对接于空间站核心舱前向端口。

据了解，两次载人飞行任务期间的主要任务是：神舟二十二号飞行乘组1名航天员开展1年以上长期驻留试验，实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务，继续开展空间科学实验和技术试验，开展空间站平台管理工作、航天员保障相关工作以及科普教育等重要活动。

此外，我国明年还计划在文昌航天发射场发射天舟十号货运飞船和梦舟一号载人飞船。其中，天舟十号货运飞船发射后对接于空间站核心舱后向端口，主要任务是上行航天员驻留物资、舱外服等物品，保障平台安全运行的维修条件和推进剂、应用任务各类载荷和样品；下行销毁在轨废弃物。

梦舟载人飞船是在神舟载人飞船基础上全面升级研制的新一代载人飞船，采用模块化设计，由返回舱和服务舱组成，用于空间站天地往返运输。梦舟一号载人飞船将首次采用长征十号甲运载火箭发射，升空后对接于空间站核心舱径向端口，主要验证梦舟载人飞船全系统工作状态，上行环境评价设备及用品、技术验证产品和驻留物资、应用领域试验模块与研究装置等。

自2003年神舟五号任务起，每次载人飞行任务均设计了任务标识。2023年至今，每年都面向社会公开征集本年度载人航天飞行任务标识。

2025潍坊·峡山湖生态捕捞宣传周启幕

本报讯(记者 唐子雯) 11月1日，2025潍坊·峡山湖生态捕捞宣传周在峡山湖畔潍水左岸风情园开幕。本次活动以“魅力峡山湖 生态有机鱼”为主题，集中展示峡山区“保水护水”与“保水渔业”的创新实践成果，为全国大水面生态治理提供“峡山样板”。

开幕式现场，12艘生态渔船鸣笛启航，巨网捕捞展现“人欢鱼跃”盛景。多家企业签署生态鱼战略协议，承诺每售出一份产品即提取资金用于增殖放流，构建“以生态回馈生态”的可持续发展模式。同期举办的“峡山湖水生态环境保护专家献策论坛”上，专家学者们围绕水生态修复、有机渔业标准等议题深入交流，为生态保护与产业发展提供智慧支持。宣传周期间还将开展增殖放流、生态研学等系列活动，深化“生态保护+文旅消费”融合，为区域发展注入绿色动能。

山东潍坊：农光互补“绿生金”

金秋时节，在山东省潍坊市昌乐县乔官镇张家坊子村的立刚养殖场，一排排蓝色的光伏板整齐排列在鸭棚上方，在阳光照射下产生清洁电能；鸭棚内，成群的蛋鸭正悠闲进食，不时发出“嘎嘎”的叫声。

这个占地170多亩的养殖场共有50栋养殖棚，饲养着1.6万只蛋鸭。“我们利用棚顶空间，安装了装机规模10兆瓦的分布式光伏设备，实现棚上绿色发电、棚下生态养殖。2024年，养殖场养殖纯收入70余万元，光伏发电收益则有400多万元。”立刚养殖场负责人崔吉康说。

“农光互补”高效利用土地资源，实现生态养殖与光伏发电协同发展。“目前，昌乐县已在乔官镇、红河镇等地建成5个光伏电站，总装机规模近60兆瓦，每年光伏发电收入2800多万元。”国网昌乐县供电公司营销部工作人员高永胜说。

地处渤海湾畔的潍坊市太阳能资源丰富，年太阳辐射总量为1430千瓦时/平方米。近年来，潍坊市

大力发展光伏新能源，结合畜牧养殖、设施农业等产业，探索“光伏+养殖”“光伏+种植”等模式。

位于潍坊市寒亭区固堤街道的寒亭悠然牧业有限公司饲养了1万多头奶牛。公司光伏项目经理叶永乐说，他们将总面积5.6万平方米的牛舍屋顶有效利用，安装了装机规模11兆瓦的光伏电板，既能为奶牛遮阳降温，又能生产清洁电能。

“这座生态养殖牧场形成‘上可发电、下可养殖’的绿色低碳模式，不仅让牛舍温度保持在22至26摄氏度的舒适区间，而且月均发电量可达80万千瓦时，每月为企业节约用电成本约40万元，实现了生态效益和经济效益‘双丰收’。”国网潍坊市寒亭区供电公司市场营销部党支部书记冯光涛说。

记者从潍坊市发展改革委获悉，截至今年8月底，潍坊市光伏装机总容量1257.9万千瓦，有力助推了当地能源绿色低碳转型。

新华社济南10月31日电

我市“野生动物保护宣传月”主题宣传活动开展

本报讯(记者 赵金凤 实习生 张嘉宁) 每年11月是山东省的“野生动物保护宣传月”，今年的主题是“羽你同行，共建美丽山东”。为普及野生动物保护知识、凝聚生态守护共识，市自然资源和规划局联合市检察院、市公安局、市市场监管局、奎文区相关部门、市野生动物保护协会，于11月1日在潍坊金宝乐园组织开展了“野生动物保护宣传月”主题宣传活动。

本次活动以“沉浸式科普+互动体验”的形式，现场设置了珍稀野生动物标本展区、普法咨询台、互动问答区三大区域，吸引了大批市民参与。活动中，工作人员向市民发放宣传材料、讲解野生动植物保护相关常识和法律知识，重点宣传了《野生动物保护法》和《国家重点保护野生动物名录》。市公安局工作人员展示了罚没的野生动物标本，呼吁群众发现非法猎捕、交易野生动植物等违法行为，积极向当地自然资源或公安部门举报。

我市开始进行全国1%人口抽样调查



本报讯(记者 窦圆娜 通讯员 张宁) 11月1日，2025年全国1%人口抽样调查正式启动，我市相关调查员陆续走进居民家中，围绕居民受教育程度、行业、职业、婚姻、生育、家庭成员死亡及住房情况等内容展开详细调查与登记(上图)。

本次调查采用调查员入户登记的方式开展，调查员统一佩戴证件上门，对居民家庭的基本情况登记，与以往相比，今年的调查在居民所从事的行业和职业类别方面划分更为细致。此次抽样调查旨在全面掌握2020年以来我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况，为科学制定国民经济和社会发展规划、完善人口发展战略和政策体系、健全人口服务保障机制、推动人口高质量发展，提供真实准确的统计信息支撑。2025年全国1%人口抽样调查将持续至12月10日。



期待更多农产品从实验室走向货架

□本报评论员 薛静

“忙得招架不住了，大家下单不要下多了！”西南大学柑桔研究所曹立老师的玩笑话，道出了“阳光2号”杂交柑桔的热销盛况。据媒体报道，这款柑桔7天销售2.5万斤，后台被“求链接”私信挤爆。耗时10余年培育的第五代杂交柑桔，不仅实现“科研+销售”双向奔赴，更打破传统科研育人边界，为产学研融合与人才培养提供了生动范本。(据光明网)

一枚柑桔，能火到什么程度？西南大学柑桔研究所的杂交柑桔“阳光2号”或许会给出答案——短短7天，卖出2.5万斤，许多消费者直言“买不到，根本买不到”。

本来只是科研团队的一次“试水之举”，没想到引来这么大反响，就连科研人员自己都很意外。其实，科研团队在网上“带货”并不新鲜。很多大学教授带着自己的学生，一方面搞产品研发，另一方面充分依托网络优势，为新品种做推广。从科研的角度来说，新产品研发不能“闭门造车”，品种好不好、市场认不认，除了果农的

反馈，最终还是要拿到市场上检验一番。此次西南大学的科研团队从实验室出发，大胆迈向销售终端，建立起了科研与市场之间的直接联系。这新鲜的柑桔，既是消费者的认可，更是科研团队开放、自信的科研态度的呈现。

创新，是增加农业附加值、促进农民增收的关键点。作为创新主体，科研团队往往需要经过大量的实践探索，新品种从实验室到果园再到消费者手中，链条长、时间长、成本高。如何推动科研成果尽快落地转化，让农产品实现市场化、规模化，仍是一项长期而艰巨的任务。“网络带货”是一种方式；与农业推广部门、种业企业等联合，大力推广优质新品种和新技术，也是一种方式。只有打通创新链、产业链体系，破解成果转化难问题，才能让更多农户从土地中获益，也才能真正实现科研成果“落地生金”。

科研，其实可以不用很高冷。从西南大学的“带货”，到北京农学院创建“博士农场”，再到内蒙古农业大学“5株乳酸菌卖了2000万元”，都是科研成果从实验室走向货架的成功经验。

我们也期待，未来会有更多的优质农产品从实验室走向千家万户，这也是科研的最终意义：知识长出果子，希望结满枝头，广大人民群众的生活更好、更甜、更有奔头。