

电影市场进入11月份,据初步统计,该月目前已有31部新片定档,其中《女孩》《日掛中天》《狂野时代》三部在今年各大国际电影节上斩获殊荣的艺术电影加盟,让市场充满了浓浓的文艺气息。



电影《女孩》剧照

# 11月的电影市场 动静相宜 各有看头

## 三部获奖文艺电影各有亮点

由舒淇自编自导的电影《女孩》定档11月1日,该片不但入围今年第82届威尼斯国际电影节主竞赛单元,还获得第30届釜山国际电影节主竞赛单元的最佳导演奖。该片故事基于舒淇的个人成长经历,讲述了主人公林小丽在迷惘中长大,渴望逃离黑暗。直到遇见无惧眼光、自在生活的李莉莉,她才第一次看见世界的色彩,然而,这份向往却触动了母亲的过往创伤的故事。

舒淇在采访中坦言,拍摄过程中就像是“洋葱般”把自己一层层剥开,直视记忆深处童年阶段的阴暗面,其中包括家庭暴力,“我以为我好了,可再次触碰时,伤口还在”。她表示,原本只是想单纯写一个女孩的故事,但随着拍摄深入,她意识到这部作品属于更多人:“这是献给所有女孩的故事。”

由蔡尚君执导,辛芷蕾、张颂文等主演的电影《日掛中天》定档11月7日,辛芷蕾凭借该片斩获第82届威尼斯国际电影节最佳女演员奖,成为继巩俐、叶德嫻之后第三位获此殊荣的华语女演员。片名取自粤剧《紫钗记》“日掛中天格外红,月缺终须有弥缝”的唱词,讲述一对昔日恋人分别多年后在南方小城重逢,却被命运裹挟最终走向悲剧的故事。导演蔡尚君谈及创作初衷时表示,自己在当下更多想去关注人的精神面貌和日常生活中面临的困境。

由毕赣执导的电影《狂野时代》定档11月22日,该片在今年第78届戛纳国际电影节上获得了主竞赛单元特别奖。《狂野时代》以六个章节的形式呈现,并以毕赣从精神世界拆分出的六种元素——五感(视觉、听觉、嗅觉、味觉和触觉)和思维为故事框架,讲述了在一个人类已经不再做梦的世界里,有一个怪物依然整日沉迷于梦的幻觉中,而一个女人可以看清幻觉,于是她潜入了怪物的梦中去寻找的故事。对于喜欢毕赣的观众来说,他充满诗意的镜头和天马行空的想象力,是一次不可错过的光影旅程,再加上易烱千玺的号召力,相信该片上映后一定会掀起一阵热议。

## 《疯狂动物城2》领衔进口大片

《极地大冒险3》《铁血战士:杀戮之地》《惊天魔盗团3》《疯狂动物城2》四部进口大片集中亮相11月市场。

《极地大冒险3》定档11月1日,该片由乔根·莱尔丹、卡里·尤索宁联合执导,讲述了小驯鹿尼科为实现加入圣诞老人驯鹿队的梦想,与新伙伴斯特拉携手合作踏上冒险旅程,最终拯救圣诞节的故事。影片延续系列轻松幽默的风格,并引入旅鼠等新角色,并通过毛发渲染技术提升画面表现力,构建更具沉浸感的极地场景。

《铁血战士:杀戮之地》由《铁血战士:狩猎》导演丹·特拉亨伯格回归打造,艾丽·范宁等主演,定档11月7日。故事讲述了被部落放逐的年轻铁血战士德克为证明自身价值,主动前往名为“卡利斯克”的死亡星球接受试炼。在这片拥有三个太阳、剧毒植物和巨型外星生物的荒原中,他与维兰德公司制造的生化人希娅意外结盟,共同对抗致命威胁并寻求生存希望。

《惊天魔盗团3》是由狮门影业出品,鲁本·弗雷斯特执导,定档11月14日,这个系列在国内拥有不少忠实的影迷,该片曾入选“豆瓣2025最值得期待外语电影”第四名。讲述了神秘塔罗牌牵动两代魔盗团八位魔术师首次联手,对战“血色钻石”家族背后的全球级犯罪网络的故事。

11月26日在中国内地及北美同步上映的《疯狂动物城2》无疑是本月人气最旺的电影,在猫眼专业版的“想看指数”遥遥领先。2016年,《疯狂动物城》在国内公映后,累计收获了15.38亿元的票房,豆瓣评分更是高达9.2。今年以来,好莱坞大片虽然在国内市场有所回温,但排在票房首位的《侏罗纪世界:重生》却只有5.67亿元,或许《疯狂动物城2》有望超过它。

总的来说,今年11月份的新片虽然在数量上不算多,但选片却非常有特点,相信会给观众带来意外之喜。

本报综合报道

## 单依纯献唱

## 电影《日掛中天》主题曲

本报综合消息 电影《日掛中天》主题曲《七彩光》近日上线并同步释出MV,单依纯倾情献唱。

电影主题曲《七彩光》的歌词,宛如为《日掛中天》主角量身定制的情感独白。曾美云与吴葆树内心留存的爱意有过像“七彩光”般美好的时刻,但物是人非下,情感裂痕产生了“斑驳”的距离和“看不到”的朦胧。

而“永恒却只会燃烧,从前去哪贼得到”的诘问,更道尽宿命般的困境——爱与恨扭曲至此,救赎与拥抱新生谈何容易,只得被过往的“潮湿”一次次缠绕。

若说歌词是主角的情感注脚,那单依纯的演绎便是这份情感的“灵魂摆渡”。她的声线始终如一束温柔的光,穿透所有激烈与挣扎,以包容之力抚平每一道伤痕。她的演唱不仅是故事的诉说,更是一道看不见的七彩光芒,既直击人心最柔软处,又带来深切的理解与救赎。



单依纯

## 微短剧市场规模 有望接近千亿元大关

本报综合消息 近日,2025中国广播电视精品创作大会举办了微短剧论坛,论坛以“破局立新——以创新火种照亮微短剧精品之路”为主题,探讨如何以创新推动微短剧高质量发展。记者从论坛上了解到,微短剧行业今年加速发展,整体规模向千亿元迈进。

微短剧作为网络视听领域的一股蓬勃新势力,如何在流量狂欢后回归创作本心,如何在规模增长后实现质量跃升,是摆在行业面前的核心课题。在主题演讲环节,多位平台负责人分享了对于行业趋势的洞察与实践经验。

去年,全国微短剧市场规模超过500亿元,首次超过同年全国电影票房总量。红果短剧总编辑乐力透露,最新调研显示,整个行业在今年正加速迈进,“按照当前发展势头,市场规模年内有望逼近千亿元大关”。

爱奇艺高级副总裁杨海涛则以《唐朝诡事录》为例,分享了长剧与短剧在IP开发上“共享叙事、平视共创、矩阵排播”的创新协同模式。他指出,长剧、短剧、微剧相互补充,将为观众提供更丰富、更全面的观赏体验,共同构建起可持续的内容再生产体系。

腾讯在线视频影视内容制作部副总经理李啦表示,平台致力于短剧打造一个生机勃勃的“雨林生态”,通过真金白银的激励政策,为优质创作提供充足的养分,并将科技视为驱动产业进化的核心动能。

点众科技执行总裁李江呼吁让短剧成为凝练的艺术,“它的终极使命,是升华成为一种具有独立美学品格和人文关怀的新艺术门类。在方寸之间,构筑精神的丰碑”。

## 分类广告

订版电话:8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘

家政月嫂托老保洁维修8600137

招商/维修/礼品回收

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本刊信息不作为承担法律责任的依据。