

近年来,许多观众曾随着《繁花》中宝总的命运波动而心潮起伏,想去上海黄河路走走,尝尝汪小姐最爱的排骨年糕;不少人被《我的阿勒泰》中那片纯净的天地圈粉,把阿勒泰列入旅行清单……现象级作品不断涌现并日益融入人们的生活,这背后,是广视听行业过去5年的全面跃升。“十四五”期间,中国共生产1500多部电视剧、网剧,纪录片总时长突破35万小时,微短剧创作量达15万部。这股强劲的内容生产力,正通过不断升级的传播体系触达更广的人群。

# 科技加持视听行业 热播剧集撑起荧屏新天地



①



②



③

图① 《玫瑰的故事》海报  
图② 《山花烂漫时》剧照  
图③ 《小巷人家》海报

## 新剧老剧齐放光彩

“观看完电视剧《山花烂漫时》后,张桂梅校长为大山女孩们奔波操劳的事迹把我感动得多次流下眼泪。”一位“95后”观众在社交媒体上这样写道。这部讲述张桂梅和华坪女高故事的电视剧,播出期间相关话题阅读量突破80亿次。

优秀的作品内容丰富多样。《繁花》用电影级的镜头语言,再现了20世纪90年代上海日新月异的发展图景,勾勒出人们追逐梦想的蓬勃朝气,甚至带动了同款排骨年糕热销。《小巷人家》则将镜头聚焦时代变迁中的江南人家,一碗阳春面、一台老式缝纫机……唤醒不少观众的时代记忆。

古装题材也展现出多样性。《藏海传》充盈东方美学韵味,备受观众追捧;《白月梵星》的精良特效令不少观众津津乐道。

一些爆款剧集还呈现出更广泛的衍生效应。“北京到底有谁在啊?”《玫瑰的故事》中的这句台词成为网络热梗,相关短视频二次创作播放量突破20亿次。北京文旅部门顺势推出“玫瑰线”城市漫步路线,深受欢迎。

经典老剧的生命力也依然强劲。2024年,由中国广电主办、北京歌华有线承办的“重温经典”频道开播,迄今观众累计已突破3亿人次,《西游记》《红楼梦》等老剧历久弥新、长播不衰。

## 技术创新构建传播新格局

技术的影响正日益深入。如今,人工智能技术已全面进入制作流程。有业内人士表示,AI能帮助创作者更专注于创意本身。例如,AI能够自动识别采访中的“情绪高点”,帮助剪辑师快速定位那些动人的泪点或精彩的笑点。

广电网络体系的智能化也在加速进行。据国家广播电视总局广播电视发展研究中心媒介研究所副所长张苗苗介绍,截至今年6月,全国有线电视用户达2.06亿,广电5G用户超过3545万,今年年底“有线+5G”融合网络将全面成型,未来的电视不再仅仅是观看节目的终端,更将成为办理政务、在线诊疗、预订门票的综合服务平台。

今年还被行业定义为“超高清发展年”。目前已有9家卫视开播了4K频道,到今年年底,爱奇艺、优酷、哔哩哔哩等6家视频平台的新增节目中,超高清内容占比将超过40%。

“从‘看得清’到‘看得真’,这不仅是技术的进步,更是审美体验的提升。”国家广播电视总局广播电视科学研究院电视技术研究所所长郭晓强说。

## 视听内容出口增长超过40%

近年来,中国拍摄的电视剧屡屡在非洲引发收视热潮。2024年夏,在肯尼亚内罗毕,不少观众每周都会守在电视机前,等待《欢迎来到麦乐村》斯瓦希里语版本播出。这部讲述中国援非医疗队故事的电视剧,使当地电视台收视率大幅上涨。

中国故事正在以更加多元的面貌走向世界。《我的阿勒泰》作为首部入围法国戛纳电视剧节竞赛单元的华语长剧,其充满诗意的镜头语言让海外观众惊叹“中国的景色如此壮美”。

日前,首档中国和哈萨克斯坦团队共创的音乐综艺节目《声起地平线》录制完成。节目由湖南广电制作,围绕中哈友谊以及哈萨克斯坦人文风情打造,湖南广电有关负责人表示,这也是芒果综艺IP国际共研机制从0到1的突破,希望借此探索出芒果原创内容全球落地新路径。

来自国家广播电视总局的数据显示,5年来,中国视听内容出口增长超过40%,触达全球200多个国家和地区。“从‘走出去’到‘走进来’,我们分享的是中国人的生活方式、情感体验和价值观念。”河南卫视总编室主任徐娜说。

本报综合报道

## 方文山分享创作秘籍 始终离不开三个核心

本报综合消息 在华语乐坛,方文山的名字始终与“文字美学”紧密相连。这位享誉华语乐坛的金牌作词人近日在接受记者采访时,多次提及与周杰伦的“黄金搭档”渊源,分享两人从创作模式到经典作品的幕后故事。

“我和周杰伦的合作,大部分是他先写好旋律,我再填词。”方文山表示,中文“一个字一个音”的特点让填词更灵活。“比如‘我很想你’可以缩成‘我想你’,完美适配周杰伦写的旋律起伏”。这种“旋律定调、文字填景”的合作模式,成为两人打造《七里香》《青花瓷》等经典作品的核心逻辑。

“写歌词不是填字游戏,得有能勾住人的‘情感钩子’。”方文山说,自己创作时始终围绕“情感最大公约数”“人称代词”“工整韵脚”这三个核心。在他看来,这些不是死板的规则,而是要看场景灵活运用。例如,写游客回忆旧恋情,就用“你”来拉近距离,让故事带着怀旧的温度;写本地人对街头烟火的眷恋,就用“我”来做锚点,让市井气里的情感更真切。“先定下氛围基调,文字的作用就是把藏在旋律里的场景与故事唤醒、具象化”。

方文山谈及周杰伦早年“吐字不清”的争议时,忍不住笑言“要感谢他”。“那时候,周杰伦把人声当乐器,咬字模糊反而让听众好奇‘唱的是什么’,就会主动去看歌词,也就注意到我了。”他回忆,早期两人合作《双节棍》等作品时,周杰伦独特的演唱风格让歌词从“旋律的附属”变成“解密的关键”,“比如《双节棍》里‘快使用双节棍,哼哼哈嘿’,大家听不清就会查歌词,反而记住了这种‘中国风+说唱’的新鲜表达”。

“我们的合作,是旋律和文字刚好撞出了火花。”采访最后,方文山透露,他与周杰伦的新专辑已完成半数创作,约5首作品初现雏形,预计2025年年底或2026年年初发布。



方文山

## Hello Kitty首部电影 将于2028年上映

本报综合消息 华纳兄弟动画公司官方账号近日宣布,“凯蒂猫”Hello Kitty首部电影定档2028年7月21日。

Hello Kitty首部电影将由曾制作发行《指环王》《忍者神龟》《霍比特人》《欲望都市》等影视作品的新线电影公司(New Line)与华纳兄弟动画公司联合制作出品。

这部新电影的剧情目前处于保密状态,但制片方在一份声明中表示:“这部电影标志着Hello Kitty在好莱坞院线的首次亮相,Hello Kitty将与她的朋友们一同开启一场冒险。”

Hello Kitty是日本三丽鸥公司于1974年首次推出的卡通形象。据多家外媒报道,新线电影公司早在2019年就获得了基于Hello Kitty这一IP制作电影的授权,但电影项目直到2021年3月才正式对外宣布,当时的报道称该片为“动画和真人结合的电影”。

### 分类广告

订版电话: 8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘

家政月嫂托老保洁维修8600137

招商/维修/礼品回收

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本刊信息不作为承担法律责任的依据。