

教育部等七部门部署推进中小学科技教育

新华社北京11月12日电 构建协同贯通的育人体系、建设开放融合的课程生态和教学方式、注重形态多样的资源开发和环境建设……近日，七部门联合印发了关于加强中小学科技教育的意见。11月12日，教育部举行新闻发布会，介绍意见相关情况。

“中小学阶段是培养学生科学兴趣、创新意识和实践能力的重要时期。”教育部基础教育司司长田祖荫介绍，一段时间以来，教育部会同有关部门协同发力，将科学素养培养要求融入各学科课程标准，加强和改进中小学实验教学，推动中小学科技教育取得积极进展。

“着眼提升青少年科学素质，2022年以来，全国科技馆联动1.4万余所中小学，开展‘科学之夜’‘科技馆大讲堂’等场景式、体验式活动4.8万场次。”中国科协科学技术普及部副部长任海宏说。

田祖荫表示，科技素养培育是一个循序渐进、纵向贯通的过程。意见遵循学生认知发展规律，着力构建“阶梯式”育人体系。例如，意见提出，小学低年级重在通过生活化、游戏化情境，点燃和呵护好奇心；初中阶段聚焦真

实问题解决，开展跨学科项目式学习；高中阶段鼓励学生接触科技前沿，系统掌握科研方法。

“科技依赖人才，人才源于教育，高质量科技教育是连接二者的桥梁。”在同济大学副校长许学军看来，从基础教育抓起，系统提升青少年科技创新能力，有助于发现科技“好苗子”，畅通成长通道，为国家持续输送战略科学家、卓越工程师与高水平创新团队。

围绕坚持学科融通、加强学用结合，意见也提出一系列具体要求，推动育人方式变革。

在强化跨学科融合方面，意见提出，推动学生在探究科学规律的过程中涵养人文情怀，在人文浸润中培育理性思维与创新精神；在创新课程生态方面，意见提出，加强前沿科技成果向课程教学资源转化，开发优质科技教育课程资源；意见还提出引导学生主动学习、交流研讨、动手实验、实践探究，综合运用多学科知识和技能解决问题等要求。

“意见注重引导学生随着学段提升和能力增长，逐步开展基于真实情境的小型工程实践项目，培养创新精

神、动手能力。”田祖荫说。

许学军认为，意见尤其注重育人目标和资源的有效衔接，通过高校、科研院所与中小学深度合作，有序开放优质科研资源，为“小学激发科学兴趣、初中夯实科学基础、高中引导创新实践”的成长路径提供有力保障。

加强中小学科技教育，也需要社会各方协同，形成工作合力。为此，意见在建强师资队伍和推动协同育人方面提出明确要求。

“当前，小学科技教育仍然面临着专业师资不足、实践场所有限、课程资源碎片化等现实挑战。意见的出台，有助于这些难题的破解。”北京第二实验小学校长芦咏莉说，“目前，我们重点依托‘教联体’机制，引进高校、科研机构、科技企业、场馆等优质资源，拓展教学空间，构建开放、协同、可持续发展的科技教育生态。”

任海宏表示，中国科协将继续发挥好科技馆在激发青少年科学兴趣、提升科技素养、培育科技后备人才等方面的独特优势，加强校内外科技教育资源的共建共享、整合运用，推动科技教育高质量发展。

139.38亿件 今年“双11”期间快递业务量再创新高

新华社北京11月12日电 记者11月12日从国家邮政局获悉，国家邮政局监测数据显示，10月21日至11月11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹139.38亿件，今年“双11”期间快递业务量再创新高。

具体来看，今年“双11”期间，全国邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；单日业务量峰值达7.77亿件，刷新单日业务量纪录。

据国家邮政局有关负责人介绍，今年“双11”期间，邮政快递行业积极强化与电商平台信息协同，通过

优化邮快件处理流程，确保运行更加平稳有序。各寄递企业加大投入，在处理场所、设施设备、运力配置和信息系统等方面进行升级，有效提升行业承载能力和运行效率。在快递末端，各寄递企业通过科技赋能、资源整合、增派人员、调整班次等，进一步丰富快递末端服务模式，提升末端服务保障能力。

这名负责人表示，为缓解一线快递员旺季工作压力，各地邮政管理部门发布了消费提示，呼吁公众对快递员给予更多理解与包容。

全国秋粮收购超1亿吨

新华社北京11月12日电 国家粮食和物资储备局11月12日最新发布数据显示，截至目前，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超过1亿吨，市场购销较为活跃，收购进展总体顺利。

秋粮旺季收购自10月上旬陆续展开，目前已逐步进入集中上量阶段，总体上呈现收购进度快、市场购销活、优质优价等特点。今年玉米需求比较旺盛，多元主体入市积极，东北地区玉米收获进度比上年提前，质量总体较好。

目前全国饲料企业年处理粮食原料能力超5.5亿吨，玉米饲用消费量在2亿吨左右；玉米深加工年产能达1.25亿吨，近两年玉米工业消费量在7800万吨左右，玉米需求保持旺盛态势。

国家粮食和物资储备数据中心主任王晓辉表示，从饲料端分析，今年以来饲料产量呈增长态势，带动玉米需求增加。从加工端看，新赛季玉米上市以来，深加工企业开工率环比提高。监测显示，11月上旬全国淀粉加工企业开工率在66%左右，月环比提高6个百分点。

为牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线，国家有关部门先后在河南、湖南、黑龙江启动中晚稻最低收购价执行预案，各地准备最低收购价收储仓容超1000万吨，能够满足农民售粮需求。

下一步，国家粮食和物资储备局将持续强化粮食市场监测预警，密切跟踪市场动态，统筹抓好市场化收购和政策性收储，着力优化为农服务，让农民卖“舒心粮”“放心粮”。

我省出台集中用餐单位餐饮服务食品安全管理办法

据《大众日报》消息 学校、养老机构等集中用餐单位的就餐人数多、用餐量大、时间集中，食品安全风险高。近日，山东省市场监管局等六部门联合印发《山东省集中用餐单位餐饮服务食品安全管理办法》（以下简称《办法》），规范集中用餐单位食品安全管理，自2025年12月1日起施行。

《办法》共6章、36条，强化了全过程食品安全风险防控和多种监管手段的综合运用，进一步明确了行业主管部门职责。

《办法》明确了集中用餐单位食堂操作流程明示、食品加工用水管理、餐厨垃圾管理、信息公开和明厨亮灶等具体要求。要求集中用餐单位建立完善承包经营和供餐单位准入、考核评价和退出机制，明确餐食配送、接收、分餐、留样等环节管理规定，实行集中用餐单位和供餐单位“双留样”制度。

《办法》明确，市场监管部门可根据工作需要，单独或联合主管部门开展检查。鼓励运用“互联网+明厨亮灶”，加强对食品来源、采购、加工制作全过程的监督。



霸屏广告赢了点击输了人心

□本报评论员 宋玉璐

又是一年“双11”，点开手机App，手指一碰或是机身稍晃便会强制跳转至淘宝，这让无数网友忍无可忍。11月8日，话题“官方称已对淘宝霸屏广告展开调查”冲上微博热搜。目前，杭州市监部门已针对此问题展开调查。

（据《半月谈》）

其实这类乱象并非无规可依。早在2023年，工信部就明确禁止利用高灵敏度“摇一摇”等易误触方式诱导操作，《消费者权益保护法》也赋予了用户自主选择的权利。但部分平台依然顶风作案，其本质还是违法成本低，又加之流量诱惑大，让他们到了肆无忌惮的程度。

平台和广告商滥用手机陀螺仪等传感器，甚至悄悄收集用户行为数据，利用技术优势，作为侵犯用户权益的工具，已然触碰了法律红线。如今监管的介入，既是对此种乱象的重拳出击，也是对整个行业的警示。但是要想根除这些“电子牛皮癣”，不能只靠单次调查，更需要建立长效机制，让隐蔽关闭按钮、恶意误触跳转等行为成为明确禁区，让违法成本高于短期收益。

也难怪网民纷纷吐槽，有这技术干啥不好，整日研究如何让广告霸屏，只会引起大家的反感。这次调查只是开端，希望能够真正“摇醒”这些平台。高明的营销手段，从来不是逼着用户买单，而是让用户心甘情愿停留。毕竟没人愿意在使用手机时，还要时刻绷紧“防跳转”的神经，靠霸屏广告换来的流量转瞬即逝，终究抵不过用户用脚投票、专心离去的决绝。

官方宣布调查“跳转广告”，网友们纷纷点赞，可见大家苦于霸屏广告久矣！其实，除了“双11”之外，这些霸屏广告早已入侵我们的日常生活，有的广告关闭按钮藏得比芝麻还小，跳转速度快过眨眼，还有的广告“摇一摇”的灵敏度被调到极致，走路、乘车时的自然晃动都能触发。更讽刺的是，淘宝客服推荐的“关闭所有消息通知”解法完全无效，让这些广告成了手机里的“电子牛皮癣”。商家以为靠这种“广撒网”的强制手段能提升点击量，却忘了每一次被迫跳转，都在消耗用户的耐心和好感度。

我省开展打击非法猎捕交易食用野生鸟类专项行动

据《大众日报》消息 11月是山东省野生动物保护宣传月，当前正值秋冬季鸟类迁徙期。11月11日上午，山东省第34届野生动物保护宣传月主场活动暨全省公安机关“平安原野”专项行动集中宣传活动在青岛市城阳区举办。本次活动以“羽你同行，共建美丽山东”为主题，旨在提高全社会的野生动物保护意识，促进人与自然和谐共生。

近日，省自然资源厅联合省公安厅、省市场监管局开展全省打击非法猎捕交易食用野生鸟类专项整治行动，紧盯鸟类迁徙重点区域、关键环节，形成“横向到边、纵向到底”的保护网络，全面摸排野生动物违法犯罪线索，强化大数据应用和网上巡查，聚焦重点违法犯罪，不断提升一体化打击治理水平。

此次活动现场展示了学校野生动物保护自然教育成果及文创产品，发布青岛市首张野生动物主题明信片，放归17只救护鸟类，表演了鸟类保护节目。

近年来，山东省野生动物保护事业健康发展，野生动物种类数量稳步增长。目前，全省陆生脊椎动物588种，其中国家一级保护野生动物36种，二级保护野生动物97种。鸟类资源尤其丰富，达到515种，占全国鸟类种数的三分之一以上。