



鸿雁展翅

11月11日,辽宁沈阳,浑河流域上千只候鸟栖息越冬。鸿雁舒展双翼萦绕水面,或在水中嬉戏觅食、翩跹起舞,令人如痴如醉。

泰国“管酒令”被批“既多余又过时”

当地时间11月8日,修订后的泰国《酒精饮料管制法》正式生效,新法规赋予政府权力,不仅可对酒类销售商进行处罚,还可以对饮酒者进行处罚。

据当地媒体报道,新法规引发争议的焦点在于其第32条,该条款禁止任何人在法定限制时段内饮酒。报道称,虽然泰国早在1972年就规定大多数零售店和超市在下午2时至5时禁止售卖酒精饮料,但新法规将处罚措施转移到消费者身上,这在泰国尚属首次。根据规定,在午夜零时至上午11时、下午2时至5时,违规饮酒者将面临最高1万泰铢的处罚。此外,《酒精饮料管制法》修订版还对投放酒精饮料广告施加了更多的限制。报道称,某些场所仍可豁免禁令,例如持有许可证的娱乐场所(酒吧、酒馆)、酒店,以及国际机场出发大厅。

泰国餐饮业协会主席索拉特普批评称:“这项法律的立法目的截至目前尚不明确。但签署这项法律的人显然没有意识到它会对旅游和服务业造成多大的损害。”泰国小型餐饮店经营者也表示,新法规形成了不平等待遇,使大型娱乐场所更占优势。为泰党副秘书长查宁·荣塔纳吉亚特称,该禁令“既多余又过时”。

榴莲有望成为马来西亚“国果”

号称马来西亚“水果之王”的榴莲或将迎来新身份。据当地媒体近日报道,马来西亚榴莲生产商协会(DMA)已正式向该国农业及粮食安全部提交申请,呼吁授予榴莲“国果”地位,并建议将榴莲高产期间的7月7日设为“国家榴莲日”。

报道称,尽管在民间拥有数百年声望,榴莲却一直未获马来西亚官方“国果”称号。DMA会长埃里克·陈表示,榴莲不只是水果,更是马来西亚国家身份与文化的一部分。

凭借猫山王、黑刺等优质品种,马来西亚榴莲早已走向国际。近期,由马来西亚知识产权局颁发的猫山王地理标志(GI)已成功续期10年,有效期至2034年3月。埃里克表示,续期标志如同“护照”,确认了榴莲的原产地及受保护地位,避免他国滥用名称。

报道还称,马来西亚榴莲产业不仅具有文化意义,更关乎民生经济。据埃里克介绍,榴莲产业每年为马来西亚农产品出口贡献数百万林吉特,支撑大批农民、小种植户和下游从业者生计。若榴莲正式成为“国果”,将促进相关产业创新、科研及农业旅游发展。

马来西亚农业及粮食安全部官员阿尔维证实,已收到DMA申请。她表示,是否授予榴莲“国果”称号及设立“国家榴莲日”还需多部门深入研究,目前政府尚未作出最终决定,若提案获批,将由农业部门正式公布。

加拿大失去“麻疹消除国”地位

加拿大公共卫生署当地时间11月10日发表声明确认,由于境内麻疹疫情持续传播超过一年,泛美卫生组织已正式通知加拿大,该国失去“麻疹消除国”地位。

声明指出,从2024年10月开始,加拿大正经历一场跨多个省区的大规模麻疹疫情。从人群分布看,病例以儿童青少年为主,其中45%的患者年龄在5岁至17岁之间,20%在1岁至4岁之间;根据流行病学或病毒学关联证据,98%为本土暴露病例;尤其值得关注的是,88%的病例患者未接种麻疹疫苗,且仅有5%完成两剂或更多剂次麻疹疫苗接种。

泛美卫生组织分管麻疹和风疹事务的机构审查相关流行病学和实验室数据后,确认同一毒株的麻疹病毒已在加拿大境内持续传播超过12个月。根据相关标准,这一情况意味着加拿大已失去“麻疹消除国”地位。加拿大1998年曾宣布消除麻疹。

本报综合新华社等报道

美食界出爆款 原料奶皮子一天一个价



近日,美食界的新爆款又出现了——奶皮子糖葫芦,它不仅在社交媒体上频频刷屏,更引发了一波全民打卡热潮。奶皮子糖葫芦,是山楂糖葫芦外层贴一层奶皮子,将山楂中间夹上干噎酸奶,或是将山

楂换成葡萄、草莓、无花果等水果。

记者在某外卖平台看到,一款未加干噎酸奶的晴王奶皮子糖葫芦,原价38元,秒杀价格为18.8元,近一周销量1000+,近24小时销量200+;一款奶皮子水果夹酸奶的糖葫芦,原价35元,到手价29.88元,半年销售6000+,近一周销量2000+;最贵的一款奶皮子水果糖葫芦价格为48元。

这种火爆也带动了重要原料奶皮子(上图)涨价,多家奶皮子供应商涨价,有的出现了翻倍,甚至高达40元/张。有店家表示,现在的奶皮子一天一个价,且供货极其

紧张。

来自内蒙古锡林郭勒大草原三头奶牛牧场的老板郭凯(化名)说,近期奶皮子爆单了,主要厂子的货都让南方中间商收走了,导致奶皮子短期供不应求。在郭凯看来,奶皮子涨价最重要的原因是资本的介入。“奶皮子火了,有老板安排车子直接停到了厂子门口收购奶皮子,厂子做多少就收多少,整个市场是半垄断的状态,收回去之后他们再加价卖”。

除此之外,郭凯说,奶皮子涨价还有两个原因。其一,最近奶皮子爆火,乳制品行业的厂家都需要牛奶,奶源价格上涨;其二,奶皮子的制作成本和制作周期比较长,8斤牛奶才能出1斤奶皮子。

但郭凯也发现,最近因为奶皮子的火爆,市场出现乱象,除了有些奶皮子达不到半干程度就销售,甚至出现由奶粉或植脂末制作的假奶皮子,“这些假奶皮子吃起来很甜,口感很腻,简直一口假。现在已经超出奶皮子的溢价了,希望这波爆火赶快过去,这样所有乳制品都能回归正常的价格,全国各地大多数人都能吃到价格合理、品质优秀的内蒙古地道奶皮子”。

江苏一酒店提供“萌狮叫醒”服务 每日限量20间



近日,江苏网友发视频称,宿迁一家酒店提供小狮子叫醒服务。视频中工作人员牵着小狮子来到客房(左图为视频截图),孩子接过绳子走向屋内。网友们对此很感兴趣,纷纷询问地点。

记者采访获悉,该酒店位于一家田园度假区,园内设有动物展示区。叫醒服务需要提前预约,小狮子能进屋与人近距离互动。宿迁文旅官方账号曾发过度假区小狮子进房间的宣传。

订购页面显示,能提供“萌狮叫醒”服务的房型一晚售价628元,包含餐饮任选、亲子乐园畅玩等。“萌狮唤醒”服务每日限量20间,叫醒时间段为上午8时至10时,预约该服务需与前台提前签署亚洲狮叫醒服务协议。

11月10日,田园度假区一名工作人员表示,幼狮能进房间待7分钟左右,饲养员会陪伴在身边,但客人也要注意安全。11月24日前的“萌狮叫醒”服务已约满,如果客人想见到小狮子可以预约动物见面会。

另一名工作人员称,度假区有饲养狮子的相关资质,并设有小型的动物展示区。宿城区文旅局工作人员表示,饲养动物的资质审批不属于文旅部门管辖。记者致电宿城区农业农村局进行咨询,暂未得到回应。

未来招聘或许可以通过AI“看面相”?

当地时间11月8日,美国宾夕法尼亚大学的研究人员在《经济学人》杂志上提出了一项新研究,试图解答一个问题:AI是否能够仅凭分析面部特征就判断一个人是否值得信任?

研究建立在一些存在伦理争议的学术理论基础之上,这些理论认为,仅凭一个人的面部特征就能推测出其个性特征。宾夕法尼亚大学团队认为,AI确实能够通过面部分析准确预测一个人的一些重要特征,包括与财务成功相关的指标,如尊重和信任。

为了验证这一点,研究人员使用了一个基于先前面部特征与个性检测研究训练的AI系统,从96000名社交

平台上的MBA毕业生头像中提取出了五个“软技能”个性特征——开放性、责任心、外向性、宜人性和神经质。接着,研究人员对这些社交平台成员的职业发展进行了跟踪,声称发现面部扫描中识别出的个性特征与他们在职场上的成功之间存在关联。

研究人员指出,这项研究意味着,机器学习技术可以揭示面部特征与现实世界成功之间的相关性。例如,外向性是薪资的“最强正向预测因子”,而开放性则表明一个人“可能得不到很高的薪水”。研究人员直言,未来面部识别技术的普及可能促使个人使用软件修改面部图像,甚至通过整容手术改变面容。