

同为获奖艺术影片 为何票房“冰火两重天”

截至11月27日,由毕赣执导,易烱千玺、舒淇主演的《狂野时代》上映6天,拿下1.53亿元票房。蔡尚君执导,辛芷蕾、张颂文主演的《日掛中天》累计票房2200多万元。相比之下,《女孩》《阳光俱乐部》惨遭票房滑铁卢。都是在各大电影节获奖的艺术影片,为何有的票房却不尽如人意?



《阳光俱乐部》海报

“看不懂”不影响票房收入

尽管“《狂野时代》看不懂”冲上热搜,尽管观众吐槽160分钟的片长“难熬又催眠”,但从票房成绩看,《狂野时代》创造了艺术片的市场奇迹。

今年5月的第78届戛纳国际电影节上,《狂野时代》斩获主竞赛单元特别奖,再加上易烱千玺、舒淇两位明星主演,《狂野时代》在上映前已具有一定关注度。该片票房从预售阶段就开始“起飞”。11月16日开启预售,8小时票房便破1000万元。6天预售总票房突破1.1亿元,这一数字对于一部商业片来说也相当可观。

同月上映的《日掛中天》,虽然目前累计票房2200多万元,距离亿元尚远,但对于一部小成本艺术片来说,表现尚可。主演辛芷蕾凭借该片在今年威尼斯国际电影节上获得最佳女演员奖。

不过,同为近期上映的获奖影片,舒淇执导的电影《女孩》、黄晓明主演的电影《阳光俱乐部》就没那么受市场青睐了。《女孩》入围威尼斯电影节主竞赛单元,还在釜山电影节上拿到最佳导演奖;黄晓明则凭借《阳光俱乐部》获得上海国际电影节最佳男演员奖,但两部电影的票房惨淡,前者不足500万元,后者也才600多万元。

营销方式适配影片内容

在影院经理张淼看来,《狂野时代》之所以能收获上亿票房,“顶流”主演易烱千玺的“粉丝”功不可没,这一点,从该片显著低于其他影片的网售占比就能看出。一般影片的网售占比约为80%至90%,《狂野时代》上映第二天、第三天的网售占比则低至57.6%和48.3%,这很可能是因为粉丝大规模线下包场购票。

《狂野时代》《日掛中天》均选在较为平淡的11月上映,避开国庆档、春节档等拥挤赛道,也为艺术电影争取了更大的市场空间。“国内电影市场观众基数大,已经积累了一批艺术片受众,再加上这次两部电影在国外拿奖引发关注,很多观众都想看《日掛中天》里辛芷蕾的表演到底有多好,《狂野时代》致敬百年影史,也激发了很多观众对艺术片的好奇心。”影评人井润成说。

宣发方面,《狂野时代》《日掛中天》都采用更适配于艺术片的营销方式,关注影片内容本身,通过线上线下的物料、影片评论、主创互动等渠道,精准触达目标观众。例如《日掛中天》尊重艺术片的复杂多义,将解读的空间交给影迷,比如片尾女主角突然刺男主角一刀这一情节,影片主创开放性的回应反而增加了影迷讨论的力度。

夸张营销易遭口碑反噬

票房虽不是艺术片的首要目标,但对回收成本、扩大受众、传播文化有着重要意义。如何让艺术片走进大众消费,是创作者必须面对的课题。

“我们需要建立起稳定且成熟的艺术院线,目前全国艺联、首艺联的规模还太小。”影评人子戈说,艺术院线建设是一项系统工程,需要经过全面深入的调查,在运营上要规范、专业。“进入艺术院线的作品,哪怕放映一年都可以,因为艺术片本来就要靠长尾效应,现在大家都挤在商业院线里竞争,艺术片很吃亏,也抢不过商业片”。

在创作上,艺术电影可以合理利用“流量”。电影市场专家蒋勇认为,利用明星效应无可厚非,兼具人气与实力的演员对作品来说本来就是一大看点,就像易烱千玺之于《狂野时代》、朱一龙之于《河边的错误》,但前提是演员需与角色契合。此外,主创对



《女孩》剧照

市场形势要有准确把握,在此基础上控制好成本,“比如从今年同类型电影平均票房是多少,倒推出影片能够收回成本的票房,然后严格控制好成本”。

“艺术电影的营销如果做不到精准,至少要稳扎稳打,千万不要夸张营销,用商业片的元素包装。”井润成提醒从业者,现在观众对过度营销的反感情绪较强,比如毕赣上一部作品《地球最后的夜晚》采用“一吻跨年”的宣传,虽然赢得票房,却也遭到口碑反噬。“艺术片首先要拿下艺术片受众,然后争取稍有破圈,指望商业片的营销思路最后可能既伤害观众,也伤害主创”。

本报综合报道

刘铁飞作品《友谊使者》 折桂安徒生(国际)艺术奖

□文/本报记者 郭超 图/受访者提供

近日,安徒生(国际)艺术奖执委会公布年度获奖名单,刘铁飞作为特邀参展国际艺术家,其作品《友谊使者》获得最高奖——评委会金奖(右图)。

《友谊使者》作品延续了刘铁飞为2022北京冬奥创作的《踏雪飞天》风格,画面中两位飞天女子腾跃而起,在星月夜空中飞舞。上面的飞天正在演奏,下面的飞天双臂向上迎合,仿佛美妙的乐曲响彻星空,宇宙中一片和谐。作品是对人类永恒追求的赞美,表达了友谊、和平的理念。

据悉,安徒生(国际)艺术奖是由丹麦安徒生文化艺术发展委员会等联合创立的,是为了纪念安徒生在文化与艺术方面的成就而设置的一个高级别国际年度艺术奖。本届安徒生(国际)艺术奖以“FRIENDSHIP”(友谊)为主题,刘铁飞作为国际和平艺术家,其作品《友谊使者》完美契合了该主题,一举拿下评委会金奖,并被丹麦安徒生文化艺术发展委员会收藏。

近十年来,刘铁飞的作品一直致力于表达友谊与和平理念。2016年,他为里约奥运会创作的《同心莲》被巴西外交部收藏。2024年,刘铁飞创作的《和平之歌》在瑞士赫尔维国际艺术大赛中获得金奖,这幅作品也被捐赠给了国际和平城市潍坊。



中国首部AI动画电影 《团圆令》惊艳亮相



《团圆令》海报

本报综合消息 在刚刚落幕的2025科创大会上,中国首部AIGC动画电影《团圆令》惊艳亮相,“科技+电影”融合创新又添新成果。该片由中央广播电视总台、北京新影联影业(院线)等单位出品。

该片以熊猫兄妹“团仔”“圆妞”离散、找寻、团圆为故事主线,聚焦时代主题、彰显朴素价值,以全球视野讲述中国故事、表达家国情怀、传递团圆理念。影片制作结合中央广播电视总台视听媒体大模型,并自主研发出人工智能全流程动画生产的平台,实现从分镜头到衔接全部由AI生成的创新应用,并解决了动画制作中角色形象一致性、跨场景连贯性、微表情生动性等痛点。