

寿光古城番茄： 从“一粒种”到“一条链”的产业实践



□文/图 本报记者 于哲

冬日清晨，寿光市古城街道的番茄产业园内已是生机盎然。一排排现代化温室大棚在朝阳下熠熠生辉，棚内一株株番茄藤蔓整齐排列，串串红果、黄果、绿果如宝石般缀满枝头，村民正熟练地采摘、分拣、包装，忙碌中洋溢着丰收的喜悦。“咱们的番茄是市场上的‘抢手货’，客商都是提前下单，一般情况下只有客商买不到，没有番茄卖不了。”种植户殷金华一边麻利地封装，一边信心满满地说。

“好品种是赢得市场的第一步。”前疃村旺民蔬菜专业合作社负责人殷凤海介绍，早在2016年，党员种植户带头试种口感与颜值俱佳的“夏日阳光”番茄，一经上市就备受青睐，价格也比传统品种高出两三倍。此后，合作社又相继引进推广罗曼、千禧、迷恋、釜山等

◀番茄育苗。

十余个新品种，不断以“新、奇、特”满足市场需求，番茄均价提升20%以上，吸引各地客商慕名而来。如今，旺民蔬菜专业合作社以“党支部+合作社+农户”模式，通过组织引领，实现了从“单打独斗”到“攥指成拳”的转变，村民年收入从过去不足5万元跃升至20万元

以上，并辐射带动周边50多个村、近3万亩种植面积，产品销往全国20多个省份。

古城这片土地上，小小的番茄正书写着产业振兴的大文章。府前街育种育苗集聚区汇聚了博收种业、芯科种子、宏伟种业等6家种业龙头企业，形成了强大的育种创新集群。每年吸引国内外上百家种子公司的万余个番茄新品种在此试验种植。宏伟种业每年研发的七彩番茄品种达100多个，经过层层试种筛选，最终将最受市场认可的品种推广种植。“我们要把‘芯片’牢牢握在自己手中。”技术负责人李洪生表示，这里已成为番茄品种创新的重要策源地。

在盛珠番茄数字产业园，返乡青年王明建起了占地350亩的现代化种植基地，农业园区+专业合作社+中央厨房+冷链物流的产销一体化模式，成为古城番茄对外展示的新窗口。“新农人计划”，以“一领七助”的保姆式服务吸引120余名“80后”“90后”青年返乡创业。“棚二代”带来了电商销售、直播带货等新理念、新技术，使口感番茄成为网红产品，推动传统农业搭上电商快车。目前，古城番茄已与多家知名商超和购物平台建立长期合作，实现全年全季节供应，日销量超过1.5万斤，并依托粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证，成功开拓高端市场，持续擦亮“全国农业看山东，山东农业看潍坊”的金字招牌。

从“一粒种子”到“一条产业链”，古城番茄用实践诠释着产业振兴的生动内涵，为乡村全面振兴提供了可借鉴、可推广的鲜活样本。在这片充满希望的沃土上，小小的番茄正成为强村富民的“金果子”，映红着百姓的好日子。



◀番茄丰收。

潍有尚品

潍坊晚报 公益广告

节俭
养德
构建
文明
社会

