

商务部、中国人民银行、金融监管总局联合印发通知 加强商务和金融协同 更大力度提振消费

新华社北京12月14日电 记者从商务部获悉，商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》，指导地方相关部门和金融机构加强协同，精准施策推动惠民生和促消费紧密结合，形成提振和扩大消费的更大工作合力。

通知围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节提出3方面11条政策措施。

一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部门加强沟通交流和分工协作，鼓励有条件的地方健全沟通合作机制，强化财政资金、信贷资金与社会资本等合力，细化落实具体实施细则，共同打好政策“组合拳”。

二是加大消费重点领域金融支持。鼓励金融机构

围绕升级商品消费、扩大服务消费、培育新型消费、创新多元化消费场景、助力消费帮扶五大重点领域，优化金融产品服务，推动供需两端强化对接，提高对商品和服务消费的适配性，因地制宜推动新型消费发展，支持消费新业态新模式新场景建设，落实落细各项金融支持举措。

三是扩大政金企对接合作。鼓励发挥“政金企”扩消费合力，开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享，做好精准对接服务，用足用好相关政策红利，更好满足相关经营主体和消费者需求。

通知强调，要强化协同配合，做好部门间政策衔接、工作对接和优势互补；要抓好落地见效，鼓励各地方有关部门、金融机构结合实际细化完善金融支持举措，激发消费潜力；要加强跟踪指导，及时共享进展情况，总结推广典型经验做法。

超1.4万亿斤！ 2025年全国粮食实现丰收

新华社北京12月12日电 国家统计局12日发布数据显示，2025年，全国粮食产量14297.5亿斤，比上年增长167.5亿斤，增长1.2%，稳定在1.4万亿斤以上，全国粮食实现丰收。

“各地区各部门严格落实耕地保护和粮食安全责任，克服干旱、洪涝等自然灾害影响，毫不松懈抓好粮食生产工作，全年粮食实现增产丰收。”国家统计局农村司司长魏锋华说。

数据显示，2025年，全国粮食播种面积17.91亿亩，比上年增长134.8万亩，增长0.1%，连续6年保持增长；全国粮食单产每亩399.1公斤，每亩产量比上年增长4.4公斤，增长1.1%。

魏锋华介绍，2025年，全国夏粮产量2994.9亿斤，比上年减少2.9亿斤；早稻产量570.3亿斤，比上年增长6.8亿斤。全国秋粮播种面积稳中略增，大部农区生产总体稳定，加上种植结构持续调整，高产作物玉米面积增加较多，带动秋粮产量增加。

“黄淮海地区在收获期受连阴雨天气影响，部分作物出现霉变，对粮食生产造成一定影响。扣除因霉变造成的产量损失外，全国秋粮产量10732.3亿斤，比上年增长163.6亿斤，增长1.5%。”魏锋华说。

数据显示，全国31个省（区、市）中，有29个粮食增产。其中，内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江及新疆等地在种植结构调整、气候条件有利等因素带动下，粮食合计增产114.7亿斤，占全国增量近七成。

国家发展改革委部署促进投资止跌回稳等明年重点工作

新华社北京12月13日电 记者13日从全国发展和改革工作会议上获悉，明年国家发展改革委将充分发挥“两重”建设、新增地方政府专项债券等各类政府投资资金作用，适当增加中央预算内投资规模，继续发挥新型政策性金融工具作用，多措并举促进投资止跌回稳。

据悉，明年国家发展改革委将面向“十五五”谋划实施重大工程项目。进一步明确投资规则，扎实做好前期工作，加强投资项目调度。深入实施促进民间投资发展的若干措施，有效激发民间投资活力。

此外，明年国家发展改革委将编制实施好“十五五”规划。加强经济监测预警分析，完善政策工具

箱，加强预期管理，做好今明两年政策衔接、工作衔接，推动政策靠前发力。优化实施消费品以旧换新政策，积极扩大服务消费，加快清理消费领域不合理限制性措施，推动消费供给提质升级。综合整治“内卷式”竞争和培育发展新动能，完善重点行业产能治理和重大基础设施调控，完善低空经济产业生态，深入推进数字经济高质量发展。进一步全面深化改革，研究制定全国统一大市场建设条例，持续抓好招商引资、招标投标等方面重点问题整治，大力推动民营经济促进法配套制度建设。深入扩大高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，推动共建“一带一路”高质量发展。

电子产品信息清除技术要求强制性国家标准发布

新华社北京12月13日电 记者13日从中央网信办获悉，《数据安全标准 电子产品信息清除技术要求》强制性国家标准近日批准发布，将于2027年1月1日起正式实施。标准旨在规范电子产品信息清除技术方法，引导回收经营者建立健全信息清除管理和技术措施，防范二手流通中的数据泄露风险，促进二手电子产品交易行业健康有序发展。

中央网信办有关负责人介绍，随着数字经济快速发展，手机、电脑等电子产品更新换代频率加快，二手电子产品流通体量日益庞大。但在流通环节中，由于信息清除不彻底导致的数据泄露风险日益凸显，直接威胁社会公共利益和个人信息安全。为落实相关要求，有效保障数据安全，中央网信办委托全国网络安

全标准化技术委员会组织制定了这一标准。

标准适用于面向境内生产、销售的，具有非易失性存储介质的电子产品。

对于电子产品厂商，标准规定应为用户提供内置的信息清除功能。如果无法开发内置功能，厂商必须提供外部信息清除工具，或告知可用的第三方工具信息，或者向用户提供免费的信息清除服务。

对于二手电子产品回收经营者，标准规定回收前必须主动提示用户进行清除，未经同意禁止访问或留存用户数据；必须使用符合技术要求的功能或工具进行清除；在销售前必须对清除效果进行验证，未清除用户数据的产品禁止再销售和运输出境。同时，要建立档案，对清除操作和验证结果进行记录，留存时间不少于3年。

《潍坊市政府合同管理办法》 将于2026年1月1日起施行

本报讯（记者 王晓萌）近日，潍坊市政府发布《潍坊市政府合同管理办法》（以下简称《办法》），构建从合同订立到履行全过程监管体系，全方位规范签约履约活动，助力法治政府建设。《办法》将于2026年1月1日起施行。

《办法》由市司法局牵头制定，共六章三十三条，围绕政府合同启动、起草、审核、审议、订立、履行六个关键节点，建立分级管理、刚性审核、集体审议、跟踪预警四项机制，推动提升合同订立履行实效。



龚台钟声

整治手机行业“三宗罪” 别用技术“绑架”用户

□本报评论员 赵春晖

近日，市场监管总局在广东深圳对手机和手机应用平台企业开展反不正当竞争合规指导。市场监管总局通报了手机行业不正当竞争典型案例，并指出手机和手机应用领域当前非理性竞争问题较为突出，部分企业利用技术、数据、平台规则等优势实施流量劫持、强制跳转、恶意不兼容等不正当竞争行为，损害其他经营者和消费者的合法权益，扰乱市场公平竞争秩序。

（据人民日报客户端）

流量劫持、强制跳转、恶意不兼容等备受消费者诟病的乱象，素有手机行业“三宗罪”之称。这

“三宗罪”的本质并非正常的技术博弈或市场竞争，而是通过构筑技术壁垒等方式，打造维护自身利益的屏障。这些隐形的“数字绑架”行为，把开放的流量强行引流到自己的封闭生态里，侵犯了用户的知情权、选择权，严重破坏用户的体验感。

没有开放的生态、没有公平的竞争、没有你追我赶的竞相发展，任何行业都不会走得太远。只想用设置围栏的方式把用户留在自己的一亩三分地，却不想着通过技术赋能、创新驱动、质量提升来赢得用户，这种“故步自封”却又强行“留客”的行为，看似巩固了眼前的利益，丢掉的却是未来的星辰大海，最终只会让整个手机行业从“一池活水”变成“一潭死水”。

中国手机及应用生态经历多年的“野蛮生长”“跑马圈地”，迫切面临着转型升级。唯有制定规则，拆除藩篱，才能倒逼相关企业逐渐从过去的“流量至上”转向“产品至上”，在产品升级、服

务提升和创新研发上投入更多资源，推动手机行业规范健康可持续发展。市场监管总局通报典型案例、明确规则边界，更是向市场释放出清晰信号：任何扰乱市场公平竞争秩序的行为，都会遭遇迎头痛击。

红线已经划定，手机行业相关经营者必须高度重视，深入学习有关法律法规，建立健全内部合规管理体系，刀刀向内自我革命，赢得发展先机。国家有关部门要持续强化反不正当竞争监管执法，不断完善公平竞争制度规则，创新监管手段，才能切实维护市场公平竞争和消费者的合法权益。

任何手机行业的市场参与者都应该明白，只有自觉维护公平竞争的市场环境，遵守法律和职业道德，尊重消费者和其他经营者，才能构建起健康有序、互利共赢的产业生态，把市场越做越大。与其盯着“存量”，不如做大“增量”，加快打造人无我有、人有我优、优质优价的创新产品，才是在激烈竞争中脱颖而出的王道。