

从保暖到时尚 冬日“头顶”消费持续升温

不仅是季节性消费现象,更映射出市场的韧性升级与情感转向



▲城区银座商城一家店铺售卖的头饰款式多样。

◀城区泰华城一家百货店内,市民在选购帽子。

□文/图 本报记者 马宇琪

随着寒风席卷城市的大街小巷,消费者开始寻找各种方式抵御干燥与寒冷。近日,记者走访城区商场、商铺发现,入冬以来,市面上掀起了以保暖帽、发饰为代表的“头顶”消费,护发产品及头发护理服务也迎来销售高峰。

12月16日,在城区泰华城的一家连锁饰品店内,色彩缤纷的毛线帽、贝雷帽、针织发带被摆放在显眼的位置。“进入11月以来,帽子的销量比平时增长了近两倍。”店员一边整理货架一边介绍。

“今年特别流行带有卡通图案或亮色设计的保暖帽,很多顾客一买就是两三顶。”正在挑选毛线帽的周女士告诉记者,她不仅为自己选购,也为家人购买,“冬天的风一吹,头部特别容易受寒,选一顶既保暖又好看的帽子成了刚需”。

不仅是帽子,各种发圈、发夹等“氛围感发饰”也成为热门单品。“很多顾客会购买毛绒发圈、珍珠发夹等,既能固定发型,又能作为冬季造型的点睛之笔。”12月16日,城区银座商城一家百货店的负责人张女士表示,粗略估计,这类产品销量较春夏季节增长约30%。

冬日寒冷干燥的空气不仅影响皮肤,也让头发面临静电、干枯等问题。在多家商场的洗护专区,护发精油、发膜、防静电喷雾等产品被摆放在促销区醒目位置。“这段时间,修复类、保湿类的护发产品特别受欢迎。”12月16日,城区新辰天地购物中心一家超市洗护专区的店员说,“很多顾客会专门询问针对冬季头发问题的产品。”

另外,理发店的护理服务也迎来旺季。12月14

日,一家位于银座商城的中高端美发沙龙内,几位女士正在进行头发护理。“冬天穿得多,脸部和头发就成了视觉焦点。”正在接受头发护理的赵女士说,“我会更注重头发的光泽度和造型感,这也是对自己形象的一种投资。”

该店一位理发师告诉记者,入冬以来,头发护理项目的预约量增加许多。“除了常规的补水顺滑护理,像修剪发尾、烫染的订单量也比较多,冬天为了保暖,大家从穿着上可能不太容易美出花样,就会选择做一些比较好看的发型。”

冬季护发消费的升温,反映了消费者对季节性护理需求的精细化认知,这为商家提供了新的市场切入点。线下,不少理发店推出“冬季护发套餐”,包含深层清洁、保湿护理和造型服务。电商平台上,不少品牌也推出“冬季护发礼盒”,将不同产品组合销售。

看似细小的消费动向,实则折射出冬季消费市场的活力与潜力。保暖配饰与护发经济的联动升温,不仅为相关行业带来可观的销售额,也反映出消费者在寒冷季节里对自我关爱与形象管理的持续重视。这股冬日“头顶”消费的兴起,不仅是一种季节性消费现象,更映射出消费市场的韧性升级与情感转向。它不再局限于御寒保暖,而演变为一种融合了悦己情感、生活仪式感的复合型消费,一顶别致的帽子或一头亮泽的秀发,都能成为个人冬日生活品质的证明。

随着年关临近,这股消费热度预计还将持续。走访中,记者发现,商家们已经开始为节日市场做准备,推出更多红色系、节日主题的帽饰和护发产品,准备迎接节日消费高峰。

71路公交恢复原线运行 市民出行请注意

本报讯(记者 刘元超)日前,记者从潍坊市公交集团了解到,由于宝通街(浮烟山路-国道309线)路段道路已具备公交车通行条件,自12月17日起,潍坊市公交集团恢复71路原线运行。

具体恢复运行情况为,恢复原停靠站点:宝通街浮烟山路路口西、郑家、山东科技职业学院北门、杨家成章、大成章、山水集团、三工地、四工地、符山水库、向阳村、二甲村、新二甲村、三甲村、乔铁村、许家村、庞家村、柴家河村、柴家水库北、大新路大十路路口西。取消绕行期间站点:山东第二医科大学西门、山东科技职业学院东门、浮烟山路福源街路口南、浮烟山路行政街路口南、槐行村、浮烟山路春莺路路口北、西安村、浮烟山森林公园、二甲王村、春莺路潍水西街路口东、玄家、大柳树中学、大新路潍蒋路路口西、柳东村、大柳树村。

踢出快乐“毽” 传统运动焕发新活力



近日,奎文区北苑街道丁家社区以传统踢毽子运动为文化载体,通过“创意玩法+文化科普+邻里互动”的创新形式,让这项民俗在社区居民生活中焕发新活力,为“文化两创”搭建起鲜活舞台。现场还设置文化科普角,由社区老人讲解踢毽子的历史与技巧,让居民在运动中感受传统文化魅力,也让社区充满文化温度与邻里温情。 本报记者 郭超

社区搭建平台 家政服务惠民零距离



12月16日,奎文区大虞街道东庄社区联合相关单位,举办“巾帼家政服务进社区”活动。活动课程包含“精致生活 巾帼学堂”技能培训、“幸福到家”家政惠民服务、“巾帼暖阳”特殊群体关爱服务及“妈妈岗”灵活就业岗位对接。活动整合家政行业专业资源,以更实的举措、更优的服务,精准对接居民家政需求,切实提升家庭生活品质。 本报记者 王来臣 通讯员 殷浩

早餐佐料里的免费香菜咋没了? 太贵!

本报讯(记者 刘蒙亮)连日来,不少市民发现小区附近早餐店的免费佐料发生了变化,以往根据个人喜好随意添加的香菜不见了踪影,难道是老板变得小气了?老板无奈地说,现在香菜价格太高了。近日,记者采访得知,香菜每斤售价在10元左右,比一些猪肉的价格都高。

12月15日,记者在城郊一处大集上看到,叶菜价格相对较高,香菜价格更是高出一截,即使是卖相不好的香菜每斤也卖到了8元。而一家超市待售的精品香菜,每斤售价12元。“眼下黄瓜、茄子、辣椒四五元一斤,价格比去年高出一元多。”正在买菜的张女士说,“香菜价格确实高,从秋天开始4元一斤,现在已经涨到十多元一斤。”

进入12月份,蔬菜主要是靠大棚种植,香菜更是如此。香菜是一种娇贵的蔬菜,温度一旦控制不好就会出现产量下降的问题。“物以稀为贵。今年秋天雨水过多,蔬菜尤其是叶菜类,根部泡在水里,太阳一出来温度升高,菜根特别容易烂。受此影响,蔬菜产量减少,价格自然上涨。”大集上一位菜农告诉记者。

“香菜种植成本高,在一定程度上助推它的价格上涨。再就是,去年香菜价格低迷,今年种植香菜的菜农少了很多。不过,目前这种情况也不用过多担心,香菜的高价格只是暂时的,受产量变动等因素影响,价格也会变动。”昌乐县营丘镇孙家庄村菜农刘先生说。