

# 对不正之风露头就速查严处

## 中纪委印发通知要求做好2026年元旦春节期间正风肃纪工作

新华社北京12月24日电 12月24日,中共中央纪委印发《关于做好2026年元旦春节期间正风肃纪工作的通知》,要求各级纪检监察机关做好2026年元旦春节期间正风肃纪工作,强化正风肃纪,营造风清气正节日氛围。

通知要求,各级纪检监察机关要督促各地各部门对年度任务对账盘点,着力纠治抓工作敷衍应付、报数据弄虚作假、搞验收走过场等问题。压紧压实安全生产责任,及时纠治责任落实不到位、安全检查走形式、整改整治做样子等问题,坚决维护群众生命财产安全。

同时,要紧盯年底加重基层负担情况,严肃纠治文件会议数量多效果差、以总结和推进工作为名随意向基层派任务、多头重复要材料、督查检查考核和调研过多过频、违规变相开展评比表彰和创建示范活动等问题,使广大干部有更多精力抓落实。

节日期间“四风”问题易发多发。通知要求,各级纪检监察机关要紧盯着人情往来外衣的作风顽

疾,严查违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规操办婚丧喜庆借机敛财等问题,准确识别、及时处置隐形变异行为,抓现行、抓典型、抓通报,深化风腐同查同治,持续释放严的信号。

此外,要推动各级党政机关落实习惯过紧日子要求,规范公务接待、会议培训、节庆展会论坛等活动,严防年底不顾实际突击花钱行为。坚持监督、监管同向发力,切实督促职能部门履行监管职责,大力整治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节礼过度包装等现象背后的行业不正之风。

按照通知要求,各级纪检监察机关要围绕年底各项惠民政策措施落实情况,监督推动养老金、低保金、失业保险金等民生资金按时足额发放,坚决惩治以权谋私、优亲厚友、套取挪用民生资金等问题。紧盯就业、社保、住房、医疗等领域和损害营商环境的突出问题深化治理,督促依法处置拖欠农民工工资、企业账款等行为,着力整治违规异地执法、趋利性执法。

# 两部门发布《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》

新华社北京12月24日电 记者12月24日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委、商务部近日发布《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》,自2026年2月1日起施行。

鼓励目录是我国重要的外商投资促进政策,也是重要的外资产业和区域政策。修订出台新版鼓励目录,是更大力度吸引和利用外资的重要举措。本次修订总的考虑是落实党中央、国务院稳外资决策部署,引导更多外资投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域,以及中西部和东北地区。

本次修订广泛听取并吸收了外商投资企业、外商协会、行业协会、相关专家和有关部门、地方的意见,并通过网上公开征求意见等方式听取社会各界意见。新版鼓励目录总条目共1679条,与2022年版相

比净增加205条、修改303条。其中,全国鼓励外商投资产业目录共619条,增加100条、修改131条;中西部等地区外商投资优势产业目录共1060条,增加105条、修改172条。

主要变化有:一是鼓励引导外商投资先进制造业。全国目录新增或扩展终端产品、零部件、原材料等领域有关条目,提升产业链供应链发展水平。二是鼓励引导外商投资现代服务业。全国目录新增或扩展商务服务、技术服务、科学研究、服务消费等领域有关条目,促进服务业高质量发展。三是鼓励引导外商投资中西部地区、东北地区和海南省。结合各地资源禀赋、特色优势和产业发展实际,扩大地区目录鼓励范围。

据悉,下一步,国家发展改革委、商务部将会同有关部门加强指导和协调,推动相关措施落地见效。

# 《潍坊市湿地保护规定》将于2026年2月1日起施行

本报讯(记者 王晓萌)近日,记者从市司法局了解到,《潍坊市湿地保护规定》(以下简称《规定》)已经市政府第九十二次常务会议审议通过后,以市政府令第112号印发,将于2026年2月1日起施行。2018年公布实施的《潍坊市湿地保护管理办法》同时废止。

《规定》共十六条,主要围绕我市当前湿地保护工作需要,对具有重要生态、科研、文化等价值的一般湿地进行重点管理,搭建起国家和省重要湿地、重点管理的一般湿地以及其他一般湿地的分级分类管理模式;同时,结合我市特点,专门对城市湿地、滨海湿地的保护和管理提出了明确要求。《规定》还鼓励合理利用湿地资源,实现湿地保护与生态旅游、生态农业、生态教育、自然体验等有机集合,更好发挥湿地作用。

# 潍坊市第八届“市长杯”工业设计大赛颁奖仪式举行

本报讯(记者 肖雪)12月24日,潍坊市第八届“市长杯”工业设计大赛颁奖仪式在富华国际会议中心举行。

本届大赛围绕“数智赋能·设计焕新”主题展开,共收到参赛作品193件。经评审,55件优秀作品最终获奖。其中,产品组评选出一等奖5件、二等奖10件、三等奖10件及优秀奖10件;院校组10件作品获“鸢都设计新星奖”,另有10件获优秀奖。获奖作品集中呈现了数字化、智能化与工业设计的深度融合,反映出我市在设计创新驱动产业升级方面的积极探索与成效。

# 小清河潍坊段复航以来“零险情、零事故”

本报讯(记者 宋玉璐)12月24日,市政府新闻办举行“服务交通强国试点任务,推动小清河航运高质量发展”主题新闻发布会,介绍有关工作情况并回答记者提问。

去年2月,沉寂26年的小清河正式复航。作为沿黄流域唯一具备河海联运条件的“黄金水道”,小清河不仅连接省会、鲁南、胶东三大经济圈,未来更将通过东平湖联通京杭运河,其战略价值远超一河一域。潍坊作为小清河汇入渤海的“出海口”,天然承载着“河转海、海转河”的核心枢纽功能,是这项国家试点任务的关键落点。

目前,通过系统努力,小清河航运在安全、效率、成本和绿色等方面均已取得了显著的阶段性成效,为区域经济社会发展和交通强国建设提供了有力支撑。

面对国家试点任务,我市主动作为,迅速行动,保障运力与运量稳步提升。保障19艘内河船舶自海上安全转入小清河运营,并创新推行“不停航办证”服务,为船只减少停航损失,实现运力的快速补充与高效转换。保障创新实践了“海上顶推+内河自航”“海船河海直达”“内河船+海船联运”三类运输模式,有效盘活了运输体系。开展减载靠泊和特定船型安全论证,助力打通每年200万吨的卷钢“公转水”跨省运输通道(曹妃甸-寿光-博兴)。此外,支持开通多条集装箱航线和河海直达、河海联运航线,保障省内首条化工品“公路-内河-海运”多式联运通道稳定运行,助力亚欧班列货物经小清河转运出海,综合物流成本降低约15%,有效服务国内国际双循环。

2025年1-11月份,小清河累计完成河海中转作业1200余航次、河海直达作业180余航次,转运货物120余万吨、1万余标箱,业务量较2024年翻一番。

我市聚焦商渔船碰撞和船舶碰撞桥梁等重大风险,深入开展隐患排查治理,建立寿光市商渔船联管中心,实体化运行市级联合值班值守机制,有效保障小清河商渔共用航道通航安全;推动发布《小清河水域防止船舶碰撞桥梁有关事项的通告》,建立桥梁隐患通报与整改联动闭环机制,消除隐患23项,相关做法入选省级水上交通安全综合监管试点项目。

我市还编制了强对流天气、寒潮大风防风抗工作指南,联合开发“风圈预警”平台,实现对海上恶劣气象、海况的实时监测、提前研判;推动在寿光港建设气象观测站,提升小清河气象监测预警精准度;保障小清河羊口港-寿光港航道养护疏浚顺利完工,小清河寿光港以下航道养护工程顺利动工,进一步夯实通航安全基础。编制了4类航行安全“明白纸”,自复航以来,小清河潍坊段持续保持了“零险情、零事故”的安全纪录。



# 别让“钱规则”消解竞赛育人价值

□本报评论员 孙瑞荣

国创赛、挑战杯等国家级大学生赛事本应是公平竞技的赛场,但记者调查发现,一些中介机构,包括在校大学生,竟然通过“挂名”和“项目整体售卖”的方式,在网上明码标价出售这些赛事奖项,帮助参赛大学生“躺拿省国奖”,价格从数千元至数万元不等。(据《经济参考报》)

乱象滋生,源于监管漏洞与利益驱动的双重叠加。一方面,赛事评审环节存在信息不对称,部分项目的参与人员身份核查流于形式,为“挂名”“买项目”提供了可乘之机;另一方面,在升学保研、求职就业中,赛事奖项往往是重要加分项,强烈的功利需求催生了巨大的“购奖”市场。同时,网络平台对相关违规交易信息的审核不力,使得“售卖奖项”的广告得以公然传播,加剧了乱象的蔓延。

根治赛事奖项售卖乱象,需要精准发力、多管齐下。赛事举办方要筑牢“防火墙”,引入全程公示与异议核查制度,确保评审过程公开透明。高校应加强对学生的诚信教育,引导学子树立正确的竞争观,同时规范奖项加分政策,避免功利化导向。网络平台要履行主体责任,加大对违规交易信息的筛查与清理力度,封禁相关违规账号,切断灰色交易的传播链条。教育部门则需强化监管问责,对赛事中的违规行为严肃查处,对失职渎职的单位和个人追究责任,形成长效震慑。

国家级大学生赛事的核心价值,在于以赛育人、以赛促创。唯有清除“买奖”乱象,守住公平竞争的底线,才能让真正有才华、肯拼搏的学子脱颖而出,让赛事回归培养创新人才、弘扬学术诚信的本源。这不仅是对教育公平的守护,更是为社会培育求真务实、锐意进取人才的重要之举。

国创赛、挑战杯等国家级大学生赛事,承载着选拔创新人才、激发科研热情的使命,是高等教育育人体系的重要组成部分。然而,“挂名售卖”“项目打包”等灰色交易乱象,让本该纯粹的竞技场沦为明码标价的“交易市场”。

“付费获奖”的背后,是功利主义对校园风气的侵蚀。对广大踏实备赛的学生而言,这是赤裸裸的不公,他们耗费数月甚至数年打磨项目,却不敌花钱“买奖”的投机者,这种反差极易消解其奋斗热情,扭曲价值观。对整个教育领域而言,“躺拿省国奖”的捷径会助长学术不端之风,让“投机取巧”取代“求真务实”,破坏高校学术诚信体系。更值得警惕的是,这种乱象已形成灰色产业链,中介与部分内部人员的勾结可能滋生教育腐败,进一步侵蚀赛事的权威性与公信力,让国家级赛事的品牌价值大打折扣。