

“叶落归根·魂归故土”爱心机票捐赠启动仪式在潍坊举办 一张机票一段归途 助力更多老兵魂归故里



爱心机票捐赠现场

□文/图 本报记者 隋炜凤

“叶落归根，人老思乡。”为实现去台老兵及其亲属夙愿，12月22日，“叶落归根·魂归故土”爱心机票捐赠启动仪式在潍坊举办，这场以向两岸“灵魂摆渡人”刘德文捐赠机票，助力其帮助更多已故去台老兵魂归故里的公益活动，为冬日里的鲁台交流增添了浓情暖意。

刘德文是一名普通的台湾民众，为了实现去台老兵叶落归根的遗愿，从2003年开始，他怀抱骨灰穿梭两岸，先后数百次跨越台湾海峡，足迹遍布全国20余个省份，将300多位已故老兵骨灰送回故乡安葬，仅山东籍老兵就有72位。20多年来，他致力于寻找并护送老兵骨灰回家，自己出钱出力，克服重重困难，在经济上承受了很大压力。

今年，刘德文赴潍坊护送老兵骨灰时，其感人事迹深深打动了潍坊市台湾同胞投资企业协会会长郭文钧。为让这份跨越海峡的善举得以持续扩大，让广大台商共

同参与这份大爱，他通过全国台企联山东山西工作区发出了“一张机票一段归途——助力台湾老兵魂归故里捐赠机票”的倡议。倡议发出后，获得全国台企联、山东各地台协会及在鲁台商积极支持，纷纷加入捐赠行列，截至目前已收到爱心机票45张，合计价值17.8万元，爱心捐赠仍在持续进行中。“这次活动只是一个开始，我们的倡议将以山东为起点，逐步推广至全国，让更多爱心力量为老兵铺就回家之路。”郭文钧表示。

山东各级台办持续推动鲁台交流合作走深走实，协助台胞寻根问祖，让思念有所依，乡愁有所归。从畅通往来通道、促进求学研习、鼓励就业、扩大社会参与，到完善司法服务、优化营商环境、深化产业合作、加强科技创新合作，再到扩大社会人文交流合作、鼓励青少年交流交往、促进文化领域融合发展等，不断拉近鲁台间的“生活圈”、拧紧“合作链”、共筑“同心梦”，推动更多的两岸同胞参与到鲁台交流之中。

伊立斯妮养生会馆 专业守护健康美丽

□本报记者 李洪明

近日，记者走进位于诸城市密州街道的伊立斯妮养生会馆鲁东店，淡淡的精油香气与柔和的轻音乐迎面而来，古风韵味的装饰与技师们亲切的笑脸，让人精神愉悦、心情松弛。

“每当阶段性工作生活压力骤增、身心疲惫之时，我就会到这里调理身体、舒缓解压。这里的技师手法很专业、很正规。”来自诸城市东坡小区的居民杨军说。

伊立斯妮养生会馆负责人宋妮娜说，作为一家专注经络养生18年的老店，他们相继加盟北京、上海的知名养生馆，一步一个脚印，发展成为独具传统文化特色的养生美容馆。

开店时，宋妮娜带着团队到北京、上海进行多轮培训，学习中医养生理论，掌握推拿手法，拿到了多个相关专业资格证书。“我们用纯手工、七大手法推拿全身经络，根据不同体质制定不同的服务方案，通过周期性的调理，解淤散节，通达经络，充盈气血，健康体魄。”宋妮娜说。

艾灸成为近年来流行的重要保健方法，为了给顾客提供良好的艾条产品，宋妮娜成立山东舜艾堂中医药科技有限公司，引进高端生产设备和高品质艾草原料，专门从事艾草产品的生产研发。

伊立斯妮养生会馆在诸城市区有2个店，共有30多个房间，每年都会从周边高等院校挑选相关专业大学生，进行专业培养。18年间，先后有6000人进店体验，其中长期办卡会员，每年都保持在1000人左右。宋妮娜还与有关单位联合配置职工书屋、茶室、乒乓球室、瑜伽室、禅修室，开展修身养性健康活动。

谈起健康养生美容生意兴隆的秘诀，宋妮娜总结了三点：不扩大宣传效果，靠口碑推介客户；尊重医学原理，相信专业的力量；绝不藏污纳垢，正规阳光经营。

为了保持从业人员的初心，每年在端午节、老人节、春节等时段，宋妮娜都会带着团队走上街头开展公益活动，免费为群众送健康，有时也会带着部分技师深入社区，走进困境老人家里，为老人调理身体，用行动送上健康祝福。

望乡食品：麦田里长出“致富链”

□本报记者 于哲



望乡食品部分产品(资料图)

12月的高密市阚家镇，一望无际的绿色麦田孕育着来年的丰收，山东望乡食品有限公司的智能化车间里机器轰鸣。优质小麦经清理、研磨、塑型、速冻等多道工序，蜕变为挂面、速冻水饺、无油熟面等200多种风味食品，在丰富全国百姓餐桌的同时，更远销30多个国家和地区。

望乡食品的发展根基，深植于高密的沃土与“粮安天下”的初心。1984年，企业从仅16名员工的乡镇小作坊起步，从粮油贸易到面粉加工，再到面制品精深加工，40余年间始终聚焦小麦加工主业。依托北纬36度黄金优麦区的天然禀赋，公司构建起“种植-加工-物流-

销售”全产业链体系，形成面粉、挂面、速冻米面等六大产品集群，企业先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、全国“放心面粉、放心挂面”“山东省农产品加工示范企业”等多项荣誉。

“从一粒麦到一碗面，要闯过质量关、创新关、市场关。”公司总经理王克武介绍，企业建立全流程质量管控体系，通过ISO9001等多项国际认证，从自有4500亩种植基地到终端销售，每环节都可追溯。在创新驱动下，企业完成从人工到自动化的迭代，年加工小麦达30万吨，还紧跟市场推出预制水饺、油条等28种新品。

近年来，高密市推动龙头企业与乡村振兴深度融合，望乡食品探索的“龙头企业+合作社+供销社+村党组织+农户”模式成效显著。通过麦乡合作社流转土地4500亩，推行“54321”租金保底+盈余分红收益分配机制，截至2024年年底累计带动村集体增收170余万元、村民增收650余万元。如今，企业加工园区占地300余亩，采购半径覆盖周边四地、60万亩麦田，带动20万户农户增收，实现“强企兴村、联农共富”的良性循环。

从乡镇小作坊到“国字号”食品企业，从单一加工到全链赋能，望乡食品用40余年坚守证明，扎根乡土、深耕主业、心系农民，就能让传统农业长出富民强村的“致富链”，为乡村全面振兴注入持久动能。

花样帽子正热销



12月24日，记者在潍坊商品城看到，随着天气降温，各式各样的冬季帽子摆上了货架的显眼位置，帽子款式花样翻新，既保暖又可以起到装饰的作用，吸引了不少市民前来选购。

本报记者 张弛