

卢国光、王秋华携手走过53年 一见钟情定终身 一生相守见真心

□文/图 本报记者 赵春晖

在奎文区福临花园小区，每天清晨，77岁的卢国光都会早早起床，张罗一顿简单但不失营养的早餐，喊着老伴王秋华一起吃饭。吃过早饭，两个人会坐在沙发上看早间新闻，时不时交流看法。看完新闻，王秋华去阳台上侍弄自己养的花草，卢国光则出门骑自行车去锻炼身体。这默契温馨的日常，早已融入两个人平淡而幸福的生活里。

1972年，卢国光和王秋华结为夫妻，那年，他们都是23岁。两个人携手组建家庭，自此，风雨相伴，从青丝到白发，没有惊天动地的浪漫，却有着相濡以沫的深情。携手走过53年，两人从未忘记“爱情最初的样子”。

提起相识的过程，两个人异口同声地说：“一见钟情。”像他们这个年纪的老人，多数都是通过相亲认识，但卢国光和王秋华不一样，两个人是自由恋爱，而且相识的过程非常浪漫。

两个人相识于1971年，当时卢国光独自去电影院看电影，和邻座的王秋华讨论电影情节，越聊越投机，互相都非常有好感。

电影散场后，卢国光主动提出送王秋华回家，路上两个人聊了各自的工作和家庭情况，临到家时，双方都有种意犹未尽之感，就约定了下次见面的时间。“电影院离她家不是很远，当时真盼着路程能再长点，能和她多聊一会儿，我觉得那就是心动的感觉。”卢国光说。

“千里姻缘一线牵，之前我们两个人并不认识，就是看电影时座位挨着，他对我印象不错，我对他其实也很有好感，就这么开启了这段美好姻缘。”王秋华说，他们俩至今都清楚地记得，当时看的电影是《英雄儿女》。

那个年代，通讯还不发达，要么见面，要么写信，幸亏两个人的家离得不是很远，时不时就能见上一面。随着交流的深入，感情也逐渐升温，虽然两个人是自由



卢国光(右)和王秋华坐在一起看老照片,回忆年轻时的故事。

恋爱，但双方父母都比较满意，1972年，两个人正式登记结婚。

“当时我们家比较穷，结婚时没有举行什么仪式，和一家人挤着住在一起，但她从来没抱怨过，对上孝敬父母，对下照顾弟弟妹妹，我当时就暗下决心，这辈子一定要好好对她。”卢国光说。

此后这几十年的时间里，卢国光用实际行动兑现了自己当初的诺言。“他对我很包容、很照顾，我们俩吵架的次数屈指可数。即便吵了架，他也会想着法哄我。”王秋华说。

柴米油盐是生活的底色，锅碗瓢盆里盛着理解与包容。1973年，女儿出生，1975年，儿子出生。两个孩子从小成绩就非常优秀，女儿高一时就被选拔参军入伍，儿子上五年级时就被选拔去了艺校，两个孩子都特别争气，发展得非常好。

“儿女都非常自立自强，成家立业几乎没用我们操心，对我们非常孝顺，孙辈也很争气。”卢国光说，看着子女事业有成、家庭和睦、生活幸福，就是他们最大的骄傲。

除了过好自己日子，老两口还不忘发挥余热。2009年，两个人搬到福临花园小区居住。2012年，小区成立业委会，在邻居的一致推荐下，热心的王秋华当选

业委会主任，一直干到现在。

去年，小区里进行供热设施改造，王秋华忙前忙后，及时协调处理改造过程中的突发情况，保证供热设施改造顺利完工。这个采暖季，小区里的供热效果比往年有了显著提升，居民都非常满意，对操心出力的王秋华感激不已。

王秋华说，小区居民以老年人人居多，她就想着多为邻居们做点事，也让自己的晚年生活更有意义。

对老伴的“事业”，卢国光全力支持。“没有国家的繁荣昌盛，哪有我们小家的幸福生活，力所能及为邻居们办点实事、好事，我觉得很好，心里也舒坦。”卢国光说。

时光缓缓，岁月凝香。王秋华说，虽然她和老伴都已经年近八旬，但两个人的身体都很硬朗，心态也非常好，日子过得有滋有味，这种细水长流的温暖，就是人生最大的幸福。

老来伴
趣生活

年宵花市悄然转型,传统与潮味碰撞

蝴蝶兰“卷”出高级感 兜兰“兜”住好彩头



张爱贞在打理店里的花卉。

□文/图 本报记者 陆菁菁

1月8日早上，随着卷帘门“哗啦啦”的声音次第响起，潍坊君泰花卉市场的商户们开始了一天的忙碌：打理店面、调整陈列、侍弄花卉。记者走访发现，今年年宵花市正上演着一场传统与潮味的奇妙碰撞：既有传统蝴蝶兰的品种升级，也有兜兰等“情绪植物”的异军突起，更有商超鲜花角带来的消费新体验。

在君泰花卉市场，蝴蝶兰仍是当之无愧的“年宵花王”。业户张爱贞专营蝴蝶兰已有18年了，接触过200多个品种的蝴蝶兰。除了往年的大辣椒、满天红等经典品种，吸色蝴蝶兰今年最受瞩目，星空蓝、梦幻粉等创新花色打破传统局限，每一朵花都拥有独一无二的纹理质感。

“你瞧，这款‘三文鱼’蝴蝶兰是今年的新品种。”顺着张爱贞手指的方向望去，一株株淡橘粉色的蝴蝶兰泛着细腻的光泽，花瓣边缘自然卷曲，宛如刀工精细的生鱼片，带着高级感。尽管价格在70元一株，比普通蝴蝶兰贵出不少，但很多年轻人愿意为颜值买单。

“经常供不应求，进不到货。”张爱贞说，“超群圆舞曲”“霓虹灯”“白富美”等新品种也很受欢迎。

“马上兜兰（都来）！这名字多好！”在高新区一家绿植店，兜兰展区让顾客眼前一亮，成为新的人气焦点。“青蛙饼”“绿肉饼”“粉鹤舞”等品种各具特色，如精心雕琢的艺术品，每一株都十足吸睛。

工作人员介绍，兜兰花型奇特、花期很长，被称为

园艺界的精灵，自去年引进以来，很受消费者青睐，很多人选择过年摆在家里，讨个好彩头。“因为它有一个大大的‘兜’，像钱袋一样，有兜财、兜福的美好寓意，加上长达数月的花期，成为年宵花市的新宠。”工作人员说，如今消费者购花不只是为了装饰，更是表达情感、获取情绪价值，像兜兰这种价格亲民、寓意好、造型独特的植物备受追捧。

在花卉市场及绿植店，能提供情绪价值的植物同样火爆：贴“鸿运当头”标签的朱顶红、挂“财源滚滚”卡片的黄金果随处可见，毛绒小熊猫攀在百合竹的枝干上，让“熊猫抱竹”的意境有了具象化体现。不少商户表示，这些创意产品成本并不高，但能戳中年轻人的心。

在佳乐家超市新华店的鲜花角，混搭鲜切花束、单支郁金香、盆栽小雏菊等整齐摆放。超市工作人员介绍，超市自2024年冬季设了这处鲜花角后，除了常规的玫瑰、百合等，还会根据季节上新。这种将鲜花消费融入日常场景的模式，不仅提升了顾客的购物体验，也让买花从节庆专属变成日常生活的一部分。“买菜时顺手带一株百合回去，家里瞬间就明媚了。”市民陈女士说。

从传统年宵花到“情绪植物”，再到商超的“鲜花自由”，年宵花市场正悄然转型。一盆鲜花、一丛绿意，承载的不仅是年味，更是对美好生活的“即时满足”。