

赶杭埠大集 在“买买买”中感受幸福味

这集有货

□文/图 本报记者 刘晓梅

1月14日,农历十一月廿六,绵延数公里的杭埠大集上,各种特色小吃、农副产品“扎堆”亮相。浓浓的年味在热闹的集市里升腾,一大早,人们从四面八方赶来,在“买买买”中感受幸福味。

杭埠大集位于经济开发区泰祥街与友爱路交叉口南侧,每逢农历一、六开集。杭埠大集规模较大,除了带露采摘的瓜果蔬菜、现做现卖的特色小吃,还是日常用品、服饰等的汇聚地。因商品丰富、物美价廉,又离市区不远、交通便利,很多人专程开车来赶集。

“来尝尝自家种的青萝卜,不脆不甜不要钱。”一位售卖青萝卜的摊主吆喝道,摊前聚集着不少正在选购的市民。“他家的青萝卜确实好吃,我每集必买,味道正宗,每斤1.5元。”一位正在购买的市民说。记者看到割开的青萝卜芯绿如玉,咬一口脆甜多汁。据了解,摊主住在附近村庄,种了十多亩地的青萝卜,今年的品质、产量都很不错,收入也很理想。说话间,老人已经麻利地卖出了四五份萝卜。

一方水土养一方萝卜,脆甜的口感得益于这里得天独厚的地理条件。大集上,青萝卜的“倩影”格外多。

现烤现卖的肉烧饼摊烟火气格外足,没有吆喝声,没有音乐,只有摊主夫妇做烧饼时发出的“叮叮当当”声响。肉烧饼的香气渐渐弥漫开来,吸引很多赶集人纷纷购买。“10元3个,酥香可口,大家都爱吃我们做的肉烧饼!”女摊主开心地说,他们做肉烧饼多年,每逢杭埠大集就会早早前来支摊子,大约早上6

时40分,第一炉肉烧饼就出炉了。夫妇二人用这份手艺换来生活的安稳,也坚持用老味道给人们以慰藉。

根根沾着湿泥的莲藕,节节饱满;翠绿挺拔的芹菜,透着一股饱满的新鲜气……各种蔬菜新鲜养眼,鲜活海鲜让人眼花缭乱,刚出锅的卤肉热气腾腾,都让赶集人深切地感受到那份真实而生动的人间烟火气。

一缕熟悉的香甜气息引领着赶集人的脚步,一处摊位上售卖着传统手工年糕。白色、黄色的年糕在集市上尤为醒目,软糯香甜,寓意“年年高”,寄托着人们对生活品质逐年提升的美好愿望。

随着新年临近,集市上选购新衣也成为消费的热点。羽绒服、派克服、双面绒大衣……当下时兴的衣服融合传统与现代元素,既喜庆又实用,满足不同年龄和风格的需求,格外受欢迎。

眼看进入腊月,年味已铺满大集,人们纷纷选购各式各样的年货,从年糕、糖果到日用品,每一件物品都承载着人们对新年的美好期许。

【策划统筹:高文 齐英华】



▲外酥里嫩的肉烧饼

◀新鲜芹菜摆满摊位。



◎小贴士

杭埠大集
位于经济开发区泰祥街与友爱路交叉口南侧
每逢农历一、六



『红红火火』印春联

高密市夏庄镇东李家村是专业生产红纸对联的特色村,该村大部分农户从事这一传统产业,年产量可观,产品销往全国各地。春节临近,村民加紧赶制春联、“福”字和卡通年画等。 本报记者 付生 通讯员 李海涛

“齐鲁天路”入选国家级精品骑行路线

本报讯(记者 付东升 姜海涛)日前,在中国自行车运动协会发布的“2025年中国骑行地图精品骑行路线”评选中,“齐鲁天路”峡山段、诸城段成功入选全国百条精品路线。这是该路线继近年持续举办骑行赛事后,再度获得国家认可,标志着潍坊在体育+文旅融合产业化发展上迈出坚实一步。

近两年来,依托“齐鲁天路”沿线山水生态与人文资源,潍坊已陆续举办多场品牌骑行活动、山地挑战赛及乡村文旅节,将体育赛事、文化体验与旅游观光有机结合,有效带动沿线餐饮、住宿、农产品销售及户外装备消费,逐步形成“以赛促旅、以旅兴文”的产业联动模式。此次入选将进一步扩大“齐鲁天路”骑游品牌影响力,助力潍坊构建具有持续活力的体育+文旅消费新场景。

消防培训与宣传并举 为邻里平安再“加码”



为夯实社区消防安全基础,提升群众自救自救能力,1月13日上午,青州市消防救援大队组织烛光公益消防志愿服务中队的志愿者走进社区,开展专题培训暨“九小场所”隐患排查、消防知识宣传活动,以志愿服务力量为邻里平安再“加码”。 本报记者 张韶华 通讯员 铁守泉