

遗失声明公告

贵州茅台及五粮液拍卖公告

受有关单位委托,山东潍坊拍卖行有限公司将通过中国拍卖行业协会的中拍平台(网址:https://paimaicaa123.org.cn)以网络拍卖形式公开举行贵州茅台及五粮液酒水专场拍卖会,现公告如下:

一、拍卖时间及拍卖标的

拍卖时间:2026年1月23日9时(每个标的竞价时间为10分钟,具体结束时间以实际成交时间为准)。

拍卖标的:贵州茅台、五粮液(按标的逐一拍卖,共分为4个标的,详见中拍平台拍卖明细表)。

二、竞买人条件

具有完全民事行为能力的自然人、法人或其他组织均可报名参加竞买。

三、展示时间及地点

时间:2026年1月21日-1月22日

地点:山东省潍坊市高新技术开发区东方路2289号

(山东潍坊拍卖行有限公司展示厅)

四、报名及缴纳竞买保证金

1、符合条件的竞买人须在中拍平台官网(https://paimaicaa123.org.cn)实名注册。注册后(缴款户名须与报名竞买人名称一致),将竞买保证金人民币30000元缴纳到以下账户,缴纳成功后可参与任一标的的竞拍。

账户名称:山东潍坊拍卖行有限公司

开户行:潍坊银行高新支行

账号:8020 6050 1421 0046 70

特别提示:缴款户名须与注册报名的竞买人名称一致。

2、报名、缴纳竞买保证金时间截至2026年1月22日16时。建议竞买人提前报名及缴纳竞买保证金,否则一切后果由竞买人自行承担。拍卖成交后,买受人缴纳的保证金转做成交价款、拍卖佣金,多退少补。未成交竞买人的竞买保证金在拍卖结束后5个工作日内无息退还。

五、联系方式

联系人:杜女士

联系电话:0536-8865277

公司地址:山东省潍坊市高新技术开发区东方路2289号。

山东潍坊拍卖行有限公司

2026年1月16日

欢迎刊登中缝广告



《熊出没·年年有熊》

25年后『穿越IP鼻祖』只剩情怀杀？

2026年中国动画电影有它们接棒！

2026年元旦档,承载着一代人青春记忆的《寻秦记》上映。这部顶着“穿越IP鼻祖”光环,集齐古天乐、林峯、宣萱等2001年剧版原班人马的新作,却在上映后陷入口碑与票房的双重困境。豆瓣平台上,《寻秦记》评分仅有6.5。一边是剧版重播拿下全国同时段第二的收视佳绩,一边是电影版难以回本的尴尬境地,不禁让人发问:《寻秦记》IP的号召力,在25年后的今天是否已然失效?

优质IP的情感穿透力

作为最早的穿越剧,2001年播出的TVB版《寻秦记》堪称现象级作品。该剧改编自黄易同名小说,将科幻穿越与历史权谋相结合,既保留了原著的宏大框架,又以港式市井气与戏谑风格消解了历史的沉重感,不仅夺得电视大奖,更在豆瓣拿下8.6分的高分。古天乐饰演的项少龙跳脱机智,林峯塑造的嬴政弧光饱满,江华演绎的嫪毐深入人心,这些角色共同构成了一代人的青春记忆。

2026年元旦期间,东方卫视推出剧版《寻秦记》的高清修复版,每天6集连播的编排引发收视热潮,收视排名全国同时段第二。观众在社交平台纷纷留言,“太懂我们了”“心目中最好的穿越剧,经典中的经典”。

剧版《寻秦记》的成功,不仅在于开创穿越题材,更在于深入探讨了历史、人性与命运等哲学议题,这种深度与温度让IP超越了时代局限。重播热度充分证明了优质IP的情感穿透力。

影版《寻秦记》筹备6年,耗资约3.5亿港元,古天乐作为总监制力促大部分原班人马回归,甚至为保留核心阵容不惜等待多年。影片试图通过多重情怀符号唤醒观众记忆:片头混剪剧版经典画面,熟悉的《天命最高》配乐响起,项少龙依旧穿着25年前同款图案的T恤,连已故演员廖启智的镜头都被精心保留。这些细节让情怀粉热泪盈眶,有网友留言道:电影版是官方给这个故事的一个“交代”,看着一头一尾的剧版画面,听着《天命最高》,梦回小时候在电视机前面蹲守的感觉。

内容才是IP的续命密码

电影版的筹备与创作,不可谓不用心。影评人“黑曜石”指出,影版“不是炒冷饭,而是在剧版基础上做延续,是新的故事”。然而,《寻秦记》上映两周内地票房累计2.4亿元,灯塔平台预测最终票房仅3.2亿元。按照分成比例,电影总票房要达到9亿元才能打平成本,尽管该片在香港和澳门地区放映势头不错,但离回本还很遥远。

业内人士认为,影版忽略了优质内容才是情感续航的根本。“剧版越好,影版的问题就越容易被对比放大。”电影版的剧情设置被诟病“荒唐降智”,经典的师徒博弈沦为无脑打群架,乌廷芳、琴清等女性角色沦为背景板,戏份单薄到除了等待救援几乎毫无存在感,新加入的角色又显得生硬突兀。更令人诟病的是,影片在情感铺垫时直接插播剧版片段,暴露了创作上的无力,被吐槽“回忆杀全靠电视剧画面凑数”。

特效呈现同样未能达到高投资应有的水准。影片号称拥有2000多个特效镜头,动用了《明日战记》的特效团队,量子穿越、冷热兵器对决等场面看似宏大,但细节粗糙,现代武器被冷兵器轻易击败的设定更是让观众目瞪口呆。积压6年才上映的制作周期,让影片的特效技术和审美标准与当下市场脱节,被评价为“像网络大电影”。豆瓣平台上,《寻秦记》评分6.5,大部分差评集中在指向剧情逻辑硬伤、角色崩塌和特效粗糙。

更致命的是,档期竞争的错位。《寻秦记》在同期撞上《疯狂动物城2》和《阿凡达3》,这两部影片以近三成的排片,卷走了一半以上的票房。

剧版的重播热度、观众对角色的念念不忘,都证明《寻秦记》的情感根基并未动摇。但IP的长尾开发,不能只停留在“卖回忆”。只有兼顾时代审美与创作逻辑,才能让IP的价值持续生长——这或许是这部“穿越IP鼻祖”续作,留给行业最珍贵的思考。

据《文汇报》



《寻秦记》电影剧照

2025年,动画电影以超250亿元票房、市场占比近五成的亮眼成绩提振了行业信心。2026年,既有《熊出没·年年有熊》等国民IP续作暖心回归,也有《玩具总动员5》《小黄人大眼萌3》等海外经典IP重磅归来,还有《三国第一部:争洛阳》这类植根中华优秀传统文化的新作蓄势待发,可谓国内外佳作同台辉映。

新一年经典动画片续集多

回顾2025年中国影市,动画电影已成为一支强有力的生力军。全年电影票房排名前十位中,动画电影占4席,其中3部为国产动画电影;动画电影总票房突破250亿元,市场占比接近50%。步入新的一年,动画电影同样亮点满满。

中国电影评论学会秘书长胡建礼认为,2026年上映的动画电影有这样几个现象值得关注。

第一,经典动画片的续集特别多。这主要体现在海外,好莱坞的经典动画片都有续作,像家喻户晓的《怪物史瑞克》《玩具总动员》《愤怒的小鸟》等都会有续集和观众见面。前两年表现特别好的《小黄人大眼萌》同样有新作上映,2026年是经典动画片续作井喷的一年。这些续作有强大的IP基础,有望在市场上吸引到很多观众的关注。

国产动画IP也持续深耕,一年一部的“熊出没系列”将迎来《熊出没·年年有熊》,而《凡人修仙传之瀚海迷踪》将开启浩瀚仙途的新篇章。《舒克贝塔之微缩人类》《红孩儿火焰山之王》等作品将接踵而至。

胡建礼提到,“熊出没系列”每一部的水准都很稳定,从电视到电影到衍生品到主题乐园,全产业链开发,这个IP在人们心目中的印象很深。

提到即将上映的《凡人修仙传之瀚海迷踪》,胡建礼称这是“凡人修仙传”这一动画IP首次被搬上大银幕,之前真人网剧版相当成功,大家都很期待电影版。如果第一部动画电影版改编成功,它有望成为一个电影IP。

中华优秀传统文化是打造动画电影的沃土

中华优秀传统文化也是打造动画电影的肥沃土壤,2026年将上映多部根据名著和神话传说改编的中国动画电影。其中追光动画打造的《三国第一部:争洛阳》以三国历史为蓝本,聚焦群雄逐鹿的早期篇章。

胡建礼认为,改编自中华优秀传统文化中经典小说和神话的动画明显增多,追光动画的“新文化系列”在动画电影市场的表现非常出色。2023年《长安三万里》最终斩获超18亿元的票房成绩,“新文化系列”真正做到了把中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展搬上大银幕,又在故事和人物的改编上实现了与当代年轻观众的情感共鸣。

除了IP续作和文化IP改编外,《时空奇旅》《河狸变身计划》等原创动画电影凭借独特的创意、鲜明的风格,展现出更多可能性。其中,皮克斯动画的《河狸变身计划》值得关注,因为皮克斯动画往往会有一些创新作品成为现象级,像《寻梦环游记》第一部上映时,引起了全球的关注,原创是动画电影往前发展的重要力量。

2024年的全球票房冠军是《头脑特工队2》,2025年的全球票房冠军是《哪吒之魔童闹海》,2026年全球票房冠军会是谁呢?

本报综合报道