

片源丰富的春节档 为何难吸引低频观影人群



《星河入梦》海报

中国内地2026年年度电影总票房(含预售)突破100亿元,持续领跑全球单一市场票房榜。从今年春节档看中国电影市场,工业化、精品化特征显著,片单覆盖赛车、谍战、武侠、科幻、动画、动作喜剧等多种类型,兼顾不同年龄层的观众口味。然而,猫眼专业版数据显示,几家欢喜几家愁,部分类型片的票房与预期之间出现了落差,尤其今年春节档总体观影人次1.2亿,同比下降35.8%,让业界感受到了“春寒料峭”。

头部作品明显不足 缺少“大火之作”

从宏观的视角看,今年春节档暴露出一种结构性困境,头部作品明显不足,尤其是缺少去年《哪吒之魔童闹海》那样真正具有广泛吸引力的“大火之作”。若将《熊出没·年年有熊》视为特定受众的亲生子产品,那么被成年观众认可的主力影片只剩3部。相较往年6部左右高水准影片同台竞技的格局,今年的片单显得单薄许多。上海大学上海电影学院教授刘海波认为:“因为缺少一部能破圈的现象级作品,影院没能有效唤回那些一年只看一次电影的潜在观众。”

不难看到,今年春节档头部影片几乎清一色倚重已有IP——《飞驰人生3》延续前作热度,《熊出没·年年有熊》继续稳守亲子阵地,《镖人:风起大漠》则改编自人气国漫。这种策略固然稳妥,却也暴露了行业在原创叙事上的乏力。刘海波指出:“整体来看,今年的影片都走得比较稳,但在叙事、美学和情感层面,几乎没有一部在原创性上真正带来突破。”

“远来看片”主理人张杨注意到,多部真人电影不约而同地触及AI与机器主题,但处理方式迥异。《飞驰人生3》和《星河入梦》将人与机器置于对立面,《惊蛰无声》则仅把无人机和人工智能作为谍战工具使用。不过,尽管3部影片都试图回应现实热点,但对现实的描摹总隔着一层“滤镜”,多少有些疏离而抽象。

反倒是未追逐人工智能热点的《镖人:风起大漠》,赢得了张杨的肯定:“它是春节档唯一一部多次实现单日票房逆势上涨的影片。老老实实遵循武侠动作片的类型规则,靠‘量大管饱’的动作戏吸引观众走进影院,反而奏效。”

预热周期压缩 加剧票房的不确定性

今年春节档排片丰富、片源充足,但正如业内人士指出,有多部影片直到节前一个月、两周甚至更短时间才敲定上映日期,预热周期被严重压缩。这加剧了票房的不确定性,也透露出片方对“出征”热门档期的信心不足。

以《星河入梦》为例,片方在上映前后密集组织路演,试图通过观影团带动热度。影片在视效工业水准上确实可圈可点——从赛博朋克风格的铜锣湾,到水墨武侠、二维广告牌、深海迷宫等梦境场景,视觉上堪称一场“颅内烟花秀”。正因如此,其票房滑铁卢令不少影评人感到惋惜。

“光看预告片,《星河入梦》上映前确实有黑马之相。”张杨坦言,“休眠醒来的船员说话大舌头、舰长飙方言、主角穿越广告牌……这些设定比《瞬息全宇宙》还要天马行空。”但影片最终未能将视觉奇观转化为情感连接。它调侃了科幻的老套路,却未在此基础上建立新意;它触及人机关系,却简化为非黑即白的对立,反派AI更是扁平得近乎符号,既无动机也无深度。

同样面临后劲不足的还有《熊猫计划之部落奇遇记》。凭借成龙IP与合家欢定位,影片开局尚可,上映3天破亿元,但随后口碑迅速分化。不少观众指出“剧情生硬、笑点尴尬”,亲子市场的基本盘未能转化为持续票房动力。

“今年春节档后期才上映的《夜王》,带来独特的港片风味,倒是有不少惊喜。”刘海波点赞影片质量的同时,也对其“姗姗来迟”颇为惋惜。好在《夜王》“好饭不怕晚”的口碑带动票房止跌,展现了优质内容强劲的“续航能力”。

本报综合报道

3月片单上新 好莱坞电影是主力军

本报综合消息 春节档后,3月电影片单陆续上新。《暗黑新娘!》《洛杉矶劫案》《呼啸山庄》《挽救计划》《至尊马蒂》等商业大片与风格化之作接连登场,《奇迹梦之队》《河狸变身计划》两部全新动画同样备受期待。整体来看,好莱坞电影是当前3月院线内容的主力军。

华语片方面,囊括王传君和江疏影合作的《拼桌》,张本煜、王佳佳搭档的《时间旅馆》,改编自真实凶杀案的犯罪片《搜查瑠沟》等。除此之外,进口热门影片中还有裴淳华主演的英国国家剧院现场影片《非穷尽列举》;时隔9年,泰国现象级电影《天才枪手》也宣布回归重映。

目前,已有29部电影定档,科幻、悬疑、犯罪、动画、爱情、惊悚、喜剧、传记等多样化的类型题材,继续丰富观众们的银幕观影大餐。

在历史叙事中 重建对“我们”的理解

CMG

中央广播电视总台



CCTV-9

我们中国人



《我们中国人》海报

本报综合消息 新春,大型纪录片《我们中国人》在总台央视纪录频道(CCTV-9)播出。该片由中央广播电视总台出品,总台影视剧纪录片中心摄制,央视纪录国际传媒有限公司承制,总共10集。

“什么是真正的中国人”“如何认识我们自己”,面对这些命题,纪录片用“宏大叙事+微观视角”,打捞中华历史长河里数十个闪光的碎片,用孔子、范仲淹、苏东坡等鲜活历史人物生命中的高光瞬间,拼出了中国人灵魂深处深邃的精神世界与价值观,借历史叙事重建今人对“我们”的理解。

在总导演余乐看来,历史长河中的人物并非天然正确,历史的发展也从不是一条始终“勇往直前”的直线,而是在不断修正与磨合中前行,“正是在这些人物经验的交错与对照中,纪录片逐步呈现出一个重要命题:中国文化之所以能够延续,并不在于某一套制度或观念的永恒正确,而在于它始终通过人的实践不断调适自身”。《我们中国人》即以人物的选择为叙事核心,“因为选择,便是人物被赋予精神意义的关键时刻”。

值得一提的是,整部纪录片并非仅仅停留在“历史人物故事集”的层面,它的落脚点更多的还在乎当代人的心灵。余乐说,正因如此,《我们中国人》里也讨论了不少“时髦”的精神话题——是“卷”还是“躺”?如何才是“有用”?总想“一直赢”怎么办?如何看待现代性和传统?凡此种种追问与回答中,过去的故事与当下的生活产生共振。