



展位前围满人。

□文/图 本报记者 郭超

“玫瑰花茶清新甘甜，像刚采摘的一样新鲜。”“没想到在这里能买到心心念念的西红柿鸡蛋面，这趟来得值”……在“启航‘十五五’ 跨越万亿城”“更好潍坊·更美生活”潍坊市第二届职工美好生活季活动现场，潍坊本地100余家企业携1000余款产品集中亮相，方便市民一站购齐生活好物。接地气的惠民场景，在浓浓的烟火气中激活了消费活力，赋能产业向好发展。

3月29日，市人民广场上热闹非凡，既有孩童“忙趁东风放纸鸢”的活泼生动，又有“家门口逛市集”的自在悠闲。品质生活消费板块是活动八大板块之一，汇聚了潍坊市“第一书记”一村一品、市场监管局“潍有尚品”、市供销社“潍供臻品”、市总工会“惠工优选”四大品牌。丰富多样的产品令人目不暇接，参展商热情地推介产品，市民纷纷开启“扫货”模式。

在昌邑市卜庄镇大陆村销售梨枣加工产品的展位前，参展商杨经理边介绍产品，边邀请市民品尝。“新鲜的梨枣销售周期短，所以我们一直尝试推进深加工，这次我们带来了枣芽茶、冻干梨枣等产品，这几天消费者的反馈还不错。我们希望借助这次活动，积极寻找合作新机遇。”杨经理说。

潍坊市第二届职工美好生活季活动的举办，不仅使我市各类产品品牌效应得到进一步提升，更搭建起与广大市民和企业沟通交流的重要桥梁。在现场，市人大驻青州益都街道西张村第一书记何洪涛正忙着为市民介绍青州市素禾面条加工厂生产的有机蔬菜面条。这些蔬菜面条口感丰富、营养价值高，受到宝妈和小朋友的喜爱。“这次前来参加活动也是对品牌的一次有益推广，不仅拓宽了销路，还招引了合作伙伴，有两三个客户现场留了联系方式，后期有机会达成合作意向。”何洪涛说。

山东全福元商业集团旗下的多款优质产品同样销量可观，西红柿鸡蛋面成为展位上当之无愧的销量“冠军”。工作人员告诉记者，仅这款鸡蛋面一天就能卖400多箱，市民在购买热情高涨。

“品种多、品质好、价格实在，在家门口就能一站购齐各类产品，太方便了。”市民王女士手里提着大包小包，笑着说，这些潍坊品牌完全不输其他大品牌。

在现场，多位市民表示，活动既让大家买到了绿色放心的产品，也切实感受到乡村产业发展的新成果，希望这类惠民活动今后多多举办。



参展商现场推销产品。

千余好品亮相 市民「扫货」热情高

实用又有文化味 新潮文创惹人爱

□文/图 本报记者 马宇琪

3月29日，潍坊市第二届职工美好生活季活动现场人流如织。在众多展位中，“谷仓有礼”非遗文创品牌的展位格外热闹，精致典雅的文创摆件、精巧别致的冰箱贴、摇曳生姿的挂件……一件件融合传统非遗技艺与现代审美的新潮作品，吸引着过往市民、游客驻足欣赏、把玩选购。

展位上，《千层云鸢》《画境摇鸢》《鸢尾流苏》等多个系列的产品错落有致地陈列着，每一件都凝聚着设计师的巧思。潍坊是闻名遐迩的世界风筝都，“谷仓有礼”的产品抓住这一地域文化符号，将风筝元素融入日常器物之中，让非遗产品不再是博物馆里的陈列品，而是成为触手可及的生活美学。

“这款《画境摇鸢》系列融入潍坊传统风筝的骨架结构和绘画技法，但在材质和表现形式上做了大胆创新。”摊主宋莹莹是山东众从工艺品有限公司的市场经理，她向记者讲述了“谷仓有礼”品牌背后的故事。

宋莹莹说，他们公司是一家集非遗传承与创新设计于一体的年轻化文创公司，专注于非物质文化遗产的创新与再造。“我们公司的核心理念是‘传统工艺现代化，文创产品生活化’。”她说，“我们希望通过创意设计，将传统非遗技艺转化为兼具艺术价值与实用功能的当代工艺品，甚至变成一款热门IP，将其变成消费者的‘吃谷’新选择。”

正在选购冰箱贴的市民张恒对记者说：“这些产品既保留了传统文化的韵味，又不显得老气横秋，放在家里既实用又有格调。”

宋莹莹介绍，他们公司始终秉持“守艺创新”的工匠精神，通过与非遗传承人深度合作，将传统技艺的精髓注入现代设计中。同时，他们积极借助数字化建模技术和环保型材料工艺，不断探索传统文化与当代科技的融合点，打造出年轻群体喜闻乐见的文化消费品。“我们不想让非遗只是被保护的對象，而是要让它走进更多人的生活。”宋莹莹说。

记者了解到，这家公司是宋莹莹和几位热爱文创的朋友共同创办的。怀揣着对传统文化的深厚情感和对创意设计的执着追求，这群年轻人将梦想落地为事业，一步一个脚印地开拓非遗文创的市场。近年来，他们多次带着潍坊的文创产品走出山东，奔赴北京等地参加展会，将潍坊风筝文化的独特魅力展现给更广阔的受众，也在一场场交流与碰撞中不断汲取养分、打磨产品。

“未来，我们将持续探索传统文化与当代生活的连接点，以匠心工艺和创意设计推动非遗走向更广阔的市场。”谈及未来发展，宋莹莹信心满满地说，公司将继续挖掘山东乃至全国的非遗资源，让更多传统技艺焕然一新，让“谷仓有礼”成为连接传统与现代、文化与生活的桥梁。



宋莹莹展示产品。

更好潍坊·更美生活
潍坊市第二届职工美好生活季