

国家继续对成品油价格采取调控措施

新华社北京4月7日电 记者7日从国家发展改革委了解到,3月23日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。

按照成品油价格机制计算,自4月7日24时起,国内汽油、柴油(标准品)价格每吨应分别上调800元、770元,调控后实际上调420元、400元。

国家发展改革委有关负责人表示,中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

我国水深最深深海上风电项目全容量并网发电

新华社北京4月7日电 中国华能7日宣布,位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电,标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦,安装42台12兆瓦风力发电机组,场址中心离岸约70公里,水深52至56米,为我国水深最深的商运海上风电项目,年发电量约17亿千瓦时,每年可节约标准煤约50万吨。

项目攻克了深远海复杂地质、极端海况频发、超长距离施工等难题,创新应用四桩导管架基础结构,最高83.9米,为国内同类型最高,可有效确保风机在深远海复杂地质环境下的安全稳定运行。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术,实现了海底沉桩的毫米级施工定位,结合智能辅助沉放技术,将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩减至29小时。同时借助无人机与人工磁场协同技术,完成了95.6公里超长海缆铺设。

司法部、全国普法办部署开展2026年全民国家安全教育日普法宣传活动

新华社北京4月7日电 今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前印发通知,决定在全国开展2026年全民国家安全教育日普法宣传活动。

通知明确,今年全民国家安全教育日的活动主题为“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”。要求各地区、各部门大力学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果、总体国家安全观、新时代国家安全事业取得的历史性成就、国家安全和网络安全管理条例等相关法律法规,深入普及宣传种子法、法治宣传教育法等法律法规中关于国家安全有关规定。

通知要求,各地各部门要开展特色主题活动,加强领导干部、青少年等重点对象宣传教育。鼓励支持

利用网站、新媒体平台等,运用漫画、短视频、微电影、微动漫等群众喜闻乐见的形式深入解读总体国家安全观和国家安全相关法律法规。同时,司法部、全国普法办联合有关部门开展“法治中国‘三微’优秀作品展播活动”,加强国家安全相关优秀作品宣传展播;组织举办全民国家安全教育法律知识网上答题活动等。

通知强调,各地各部门要深入学习贯彻法治宣传教育法,把组织开展好2026年全民国家安全教育日普法宣传活动作为重点任务,牢牢把握正确政治方向和舆论导向,积极稳妥开展学习宣传。树立和践行正确政绩观,紧紧围绕国家安全领域的重点内容,有针对性地开展法治宣传教育,增强普法工作实效,防止形式主义。

我国心脏除颤器校准装置计量比对工作完成

新华社北京4月7日电 国家市场监督管理总局近日组织完成我国心脏除颤器校准装置计量比对工作。这项工作为自动体外除颤器(AED)的精准度进行了一次全国统一的“标尺”考核,从源头确保其在心脏骤停抢救的“黄金四分钟”内可靠可用。

心脏骤停抢救是一场与时间赛跑的生命竞赛,在关键的“黄金四分钟”内,AED是挽救生命的重要仪器。在心脏骤停抢救时,AED释放的急救电击能量需要极为精准,能量不足可能导致除颤失败,能量过高则可能对心脏造成损伤。

此次比对,旨在确保全国相关技术机构用于校准AED的“标尺”(校准装置)准确一致。只有“标尺”准了,才能保障分布在车站、商场、学校等公共场所AED释放的急救电击能量既不会因不足而无效,也不会因过高造成损伤,为公众筑起一道可靠的技术安全防线。

这项工作是国家市场监管总局推进计量强基工程,将《计量发展规划(2021—2035年)》加强医疗健康领域计量保障的要求转化为行动的具体措施。市场监管总局将持续提升技术监管能力,把精准计量深度融入公共安全体系,切实将政府的专业服务,转化为守护人民生命健康的坚实支撑。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电 国家市场监督管理总局7日公布,2025年全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,达20502.1亿元,比2020年收入规模实现翻一番,年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎,为产业发展注入强劲动能。数据显示,2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元,同比增长34.6%,在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看,互联网广告发布收入为12518.4亿元,占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时,广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前,广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户,利税总额保持稳步增长。其中,头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%,成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面,东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元,其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元,占全国总量的68.5%,较“十三五”期末下降5.5个百分点,区域发展差距进一步缩小。

2026年清明假期交通出行人数超8.4亿人次

新华社北京4月7日电 记者7日从交通运输部获悉,今年清明假期(4月4日至6日),全社会跨区域人员流动量为84269.5万人次,日均为28089.8万人次,同比2025年清明节假期增长5.6%。

具体来看,公路人员流动量为77554万人次,日

均为25851万人次,同比增长5.4%;铁路客运量为5779万人次,日均为1926万人次,同比增长8.4%;水路客运量为367.7万人次,日均为122.6万人次,同比增长8.4%;民航客运量为568.8万人次,日均为189.6万人次,同比增长1.6%。

拒绝“假探店真广告” 让分享回归真实



□本报评论员 孙瑞荣

如今,探店视频成为不少人寻找美食的依据。然而,记者采访发现,不少看似真诚的亲身体验分享,实则是精心设计的商业推广,消费者跟着视频去打卡后遭遇“货不对板”,菜品不新鲜、分量缩水、环境未达预期等问题屡有发生。(据《工人日报》)

的公平秩序。

“假探店”的泛滥,本质上是流量变现裹挟下的利益失衡。随着越来越多人进入这一行业,门槛低、收益快的特点让部分从业者抛弃了诚信底线。一些博主收了商家的推广费,便沦为“付费代言人”,用重度滤镜掩盖菜品瑕疵,靠摆拍甚至刻意编造虚假体验欺骗消费者;更有甚者以探店为名向商家敲诈勒索,拒绝合作就发布恶评,让不少中小商家苦不堪言。而商家为了引流,不惜支付高额推广费,陷入“不推广就没客流,推广了又可能被反噬”的困境。

这种乱象,让消费者逐渐丧失对探店视频的信心。而对商家来说,踏实做好味道和服务,却抵不过虚假探店的流量冲击,公平竞争秩序被严重破坏,陷入“劣币驱逐良币”的困境。对探店行业本身而言,当“真实分享”变成“利益交换”,“探店”变成“探钱”,最终只会透支行业公信力,让这一新兴业态失去生存根基。

整治“假探店”乱象,需要多方发力、形成合力。监管部门应主动作为,将执法延伸至网络空间,对虚假宣传等行为重拳出击,加大处罚力度,形成有力震慑。平台要强化审核责任,优化算法推荐,降低虚假探店内容的曝光率,建立达人与商家评级体系,对违规账号及时限流、封禁。商家应坚守诚信经营底线,摒弃“靠虚假宣传赚快钱”的念头,把精力放在提升菜品质量和服务水平上,通过真实口碑吸引消费者。探店达人更应坚守客观真实的原则,拒绝虚假宣传,用真诚分享赢得粉丝信任,推动行业健康发展。消费者也要保持理性,学会辨别虚假探店信号,遇到“货不对板”时主动维权,用法律手段维护自身权益。

探店视频本应是连接消费者与商家的桥梁,而非牟取私利的工具。唯有斩断“假探店”背后的利益链条,守住诚信底线、筑牢监管防线,才能让探店行业回归本质,实现消费者、商家与行业的三方共赢,让餐饮消费市场真正焕发活力。