

大棚传技织密服务网 亿嘉农资助乡村振兴

惠风和畅，生机盎然。走进寿光的田间地头，一座座温室大棚里绿意盎然、硕果满枝，处处洋溢着丰收的希望。在这些大棚里总是能看到山东亿嘉农资连锁销售有限公司技术指导员的身影，他们扎根基层、深入大棚，以过硬技术为农户排忧解难。为方便农户，该公司还在田间地头覆盖了线上线下的农资服务网络，将优质肥料与科学种植理念送到千家万户，成为菜农信赖的“田间地头农博士”。

□文/图 本报记者 刘燕



山东亿嘉集团大厦



吴茂新(左)对农户进行技术指导。



王志娟正在整理农资产品。



李云正在直播介绍农资产品。

棚室传技,种植户遇上“贴心人”

4月6日,走进寿光市文家街道桑家庄村东侧的西红柿大棚,一串串西红柿挂满枝头,长势喜人。69岁的种植户桑之林正蹲在垄间,仔细查看植株长势。“吴老师,您快过来看看,这几片叶子怎么发黄了?是不是缺什么肥料啊?”桑之林口中的吴老师,正是山东亿嘉农资连锁销售有限公司的技术指导老师吴茂新。他快步上前,俯身仔细观察叶片状态,又伸手触摸土壤湿度:“这是缺了微量元素,不用慌,多用点高钾肥料,再搭配糖醇钙镁硼肥补充营养。浇水也要跟上,现在虽然到了采摘期,但作物需水量依旧不小,平均10天浇一次最合适。”

有着20多年西红柿种植经验的桑之林,说起亿嘉农资赞不绝口:“以前也用不少品牌的肥料,总觉得差了点意思。用了亿嘉农资的肥料后不仅病虫害少了,产量也高了,管理更省心,我这一用就是六七年。”说话间,他从棚室旁的工具房里拿出常用的几款肥料——亿补全3号、亿嘉花果一番、亿嘉纳豆之力,每一款都是他常年信赖的“丰收法宝”。

像吴茂新这样的技术指导老师,在亿嘉农资还有很多。“从浇水、施肥、用药,到大棚内的湿度、温度调控,我们的技术人员都会提供全方位指导,农户有任何问题,随时都能电话咨询,我们随叫随到。”山东亿嘉农资连锁销售有限公司技术总监李云介绍,公司始终将农技服务放在首位,用专业力量为农户的种植之路保驾护航。

线下扎根,连锁店织就“服务网”

离开桑之林的西红柿大棚,不远处便是亿嘉农资桑家庄村连锁店。走进店内,整洁明亮的货架上,300多种农资产品有序摆放,从亿嘉特能、亿嘉绿藤、抗剑等有机水溶肥料,到嘉产量中元素水溶肥,再到日本原装进口亿嘉花果一番、亿嘉纳豆之力、亿嘉海神、元气兄弟等高端产品,种类繁多、琳琅满目,能满足各类作物的不同需求。

店长王志娟正忙着整理货架上的产品,不时有周边农户进店选购。“我这个店开了4年,主要服务桑家庄村、董家营子村等周边四五个村庄,大约600户农户,很多是常年光顾的老客户。”王志娟说。这样的亿嘉农资连锁店,在寿光、青州、淄博、广饶等地已有90多家,如同散落各地的服务站,织就一张覆盖广泛的农资服务网络,让农户在家门口就能买到放心肥、优质肥,买放心农资到亿嘉连锁。

而王志娟并不满足于线下经营,她紧跟时代潮流,开启了“线上+线下”同步销售的新模式。每天固定时段,王志娟都会准时开启直播。除了推介产品,她还在直播间实时解答农户提出的种植技术问题,分享实用的种植经验。“现在通过直播,全国各地都有我的客户了,他们遇到种植难题就

给我发私信,我告诉他们该用什么产品,下单后直接快递发货,特别方便。”王志娟说。如今,她的客户已遍布海南、云南、河南、河北、陕西等多个省份,优质的产品与真诚的服务,让亿嘉农资的好口碑在全国范围内不断传播。

云端送智,直播间变身“农技堂”

“欢迎家人们来到山东亿嘉农资官方直播,今天咱们聊聊西红柿中后期管理的关键技术……”每天晚上7时,山东亿嘉农资的专属抖音直播间都会准时开播,技术总监李云与同事们轮流上阵,化身主播,为全国农户送上专业的农技知识。

这场云端农技服务的序幕,早在多年前便已拉开。今年1月15日,亿嘉农资再迈新步,正式推出蔬菜种植疑难答疑专属抖音直播间,采用“每日一师”模式,每晚7时至9时准时开播,面向全国客户开展服务。网络直播彻底打破地域限制,服务范围覆盖辽宁、吉林、河北、河南、内蒙古、海南、陕西等全国多个地区,核心围绕蔬菜种植疑难问题实时答疑,同时搭载农资销售环节,推出25款功能性有机肥,其中近10款为原装进口肥料。

线上销售的所有产品均是连锁门店的明星产品,真正实现了“农技服务+农资销售”的双线融合,让全国各地的农户足不出户就能享受到专业的技术指导与优质的农资产品。

匠心铸企,全产业链赋能乡村振兴

亿嘉农资的优质服务和硬核实力,背后是山东亿嘉集团的强大支撑。作为一家集农药和农业机械研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业,亿嘉集团下辖山东亿嘉农化、潍坊双星农药、亿嘉农业机械装备、亿嘉进出口、亿嘉农资连锁等7个分(子)公司,构建起完整的农业全产业链体系。

经过多年发展,集团已建成农药中间体合成、原药合成、制剂加工三个高标准大型生产基地,年产原药及制剂达3万吨,凭借过硬的品质与技术,在行业内树立起良好口碑。如今,集团已建立遍布全国的营销网络和直营连锁渠道,与2000多家经销商达成战略合作;同时,业务拓展至欧美、中东、东南亚、非洲、南美洲等80多个国家和地区,成为全球植保企业的高质量供应商。

从寿光大棚的田间指导,到全国范围的线上服务;从优质农资产品的供应,到全产业链的技术支撑,山东亿嘉农资始终坚守“服务三农、诚信经营”的初心,以“田间地头农博士”为服务理念,用科技赋能农业,用服务温暖农户。在乡村振兴的广阔道路上,亿嘉农资正以坚定的步伐、专业的姿态,守护着一方菜农的丰收梦想,为寿光乃至全国的现代农业高质量发展注入源源不断的强劲动力。